

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE DEL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE AZIENDALE

IMPRESA:

SETTORE:

REFERENTE AZIENDALE:

1. SITO WEB E COMUNICAZIONE WEB AZIENDALE

La tua azienda possiede un sito web?

- sì
- no

Quali sezioni/contenuti sono presenti sul sito web?

Da chi è stata sviluppata la campagna di comunicazione web?

- dall'azienda
- da un consulente
- da un'agenzia

Quanto credi siano efficaci e persuasivi i testi del tuo sito web?

- molto efficaci
- mediamente efficaci
- poco efficaci

Quanto credi siano efficaci e persuasivi le immagini e i video presenti sul tuo sito web?

- molto efficaci
- mediamente efficaci
- poco efficaci

Chi aggiorna i contenuti e con quale frequenza?

2. eCOMMERCE e MARKETPLACE

La tua azienda possiede un eCommerce?

- Sì
- no

Il tuo eCommerce si trova all'interno del tuo sito aziendale o è su una piattaforma Marketplace esterna (es. Amazon, eBay, AliExpress, etc.)?

- sito aziendale
- marketplace (indicare quale)
- altro (indicare dove)

Quanto credi siano efficaci e persuasive le schede dei tuoi prodotti?

- molto efficaci
- mediamente efficaci
- poco efficaci

Quanto ritieni sia immediato ed efficace il processo di vendita?

- molto efficace
- mediamente efficace
- poco efficace

Sei soddisfatto dei feedback e delle recensioni che ricevi?

- molto soddisfatto
- mediamente soddisfatto
- poco soddisfatto

Chi aggiorna i contenuti dell'eCommerce e con quale frequenza?

- l'azienda
- un consulente
- un'agenzia

3. POSIZIONAMENTO E MARKETING SUI MOTORI DI RICERCA (SEO E SEM)

Il tuo sito web o il tuo eCommerce sono ben posizionati su Google o su altri motori di ricerca?

- ben posizionati
- scarsamente posizionati
- non posizionati

La tua azienda ha mai investito in campagne di posizionamento SEO?

- sì
- no

Chi si occupa attualmente dei posizionamenti SEO?

- l'azienda
- un consulente
- un'agenzia

La tua azienda investe in campagne pubblicitarie su Google Ads o altri strumenti di advertising sui motori di ricerca (es. Yandex Direct, Baidu Index, etc.)?

- sì (indicare dove) _____
- no

Qual è il budget medio che investe mensilmente in queste campagne?

4. BLOGGING E SOCIAL MEDIA MARKETING

La tua azienda gestisce un blog aziendale o un'area news in cui pubblica contenuti eterogenei?

- sì
- no

Chi se ne occupa?

- l'azienda
- un consulente
- un'agenzia



Con quale frequenza vengono aggiornati i contenuti?

Esiste un piano editoriale orientato a obiettivi precisi?

- sì
- no

La tua azienda è presente sui Social Network?

- sì
- no

Su quali piattaforme?

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Pinterest
- Snapchat
- Whatsapp (canale business)

Chi se ne occupa?

- l'azienda
- un consulente
- un'agenzia

Con quale frequenza vengono pubblicati contenuti?

Qual è il livello di interazione medio per canale (somma di “mi piace”, commenti, condivisioni, etc.)?

- meno di 20 interazioni al giorno;
- più di 20 interazioni al giorno;
- più di 50 interazioni al giorno;
- più di 100 interazioni al giorno;

La tua azienda investe anche in campagne di Social Media Advertising (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, etc.)?

- sì (indicare dove _____)

Qual è il budget medio che investe mensilmente in queste campagne? _____