

1. LA CULTURA DIGITALE IN AZIENDA

- Gli Stakeholder
- I punti chiave
- Le tendenze pre e post Covid

2. LA SCELTA DI CAMPO

- Marketplace
- Outsourcing
- In house

3. GLI STEP FONDAMENTALI PER UN E-COMMERCE DI SUCCESSO

- La scelta tecnologica
- L'integrazione con i sistemi aziendali
- Le strategie di marketing
- I servizi chiave

4. IL MARKETING

- Il budget
- Il cluster
- I mercati
- I canali
- Il contenuto

5. I SERVIZI

- Sistemi di pagamento
- Customer service
- Spedizione
- Internazionalizzazione

6. I KPI CHIAVE

- Il traffico
- Le metriche
- Le conversioni

7. LUISAVIAROMA: IL CASE HISTORY