

Partecipazione a fiere in formula “hotspot” e collettive

Per la grafica dello stand – pareti, elementi espositivi graficabili (counter, vetrine, fascia board) – e per la brochure:

- Descrizione in inglese (1000-1500 caratteri spazi inclusi)
- Logo vettoriale o ad alta risoluzione (almeno 300 dpi). Formati: .ai, pdf, eps, png ad alta risoluzione.
- Almeno 3 immagini rappresentative della vostra azienda / prodotto ad alta definizione (min. 300 dpi)
- Anagrafica (ragione sociale, sede, telefono, sito, e-mail, referente)
- Slogan aziendale
- Se si espongono oggetti, una descrizione in inglese per la didascalia che verrà realizzata e posizionata accanto
- Eventuale video aziendale

Per l’esposizione di campionature:

- Ingombri con pesi e misure delle campionature esposte
- Necessità di allacci (corrente, acqua, aria, ecc)
- Indicazione di abbinamento dei prodotti sull’elemento espositivo disposto

Caratteristiche dello stand in formula “hotspot” (spazio aperto senza postazione singola/azienda)

- Stand con grafica coordinata PIF
- Tavoli e sedie in numero sufficiente ad assicurare un posto per tutte le aziende partecipanti
- Magazzino ad uso comune, con macchinetta caffè e frigorifero
- Monitor / TV per video aziendali
- Basi e vetrine per l’esposizione di campionature e relativi cavalieri (disascalie)

Servizi accessori

- Assistenza da parte del personale Ceipiemonte
- Se prevista, organizzazione di incontri b2b in fiera con potenziali keyplayer e buyer internazionali
- Incontro pre-fiera con tutte le aziende iscritte, per favorire la consocenza reciproca e l’aggregazione

V. 1