



AUTOMECHANIKA 2014
Francoforte, 16-20 settembre

SCHEDA TECNICA

Destinatari: Imprese dei settori

- ricambi ed accessori per auto
- OEM
- elettronica
- attrezzature per officine
- attrezzature ed impianti per la verniciatura

Caratteristiche del salone

- Cadenza biennale
- Dati statistici edizione 2012:
 - area espositiva mq.: 300.000 mq
 - espositori: 4.597 (provenienti da 74 Paesi)
 - visitatori: 148.000 (provenienti da 176 Paesi)

Condizioni di partecipazione – Servizi previsti

A titolo di rimborso spese documentate le aziende partecipanti dovranno versare:

- € 555,00/mq.+ IVA per stand lineari (**l'importo potrebbe subire una riduzione nel caso in cui si verificassero economie derivanti dalle procedure pubbliche d'acquisto**)
- € 500,00 + IVA per supplemento stand d'angolo
- € 585,00 + IVA quale quota relativa al "Marketing package" (iscrizione a catalogo, inserimento della azienda nel product pilot, portale internet attivo per un anno, inserimento nel compass e materiale pubblicitario). A tale proposito il Centro Estero provvederà a fatturare tale somma alla singola azienda unitamente al saldo della partecipazione.

La dotazione base di arredi ed elementi espositivi comprende:

A) per gli stand di 10/16 mq

- 1 tavolo e 4 sedie
- 1 mobiletto
- 1 cestino
- 1 appendiabiti
- 1 vetrina bassa h. 100
- 2 cubi/basi espositive
- 2 mensole parete
- ragione sociale applicata su fascia

B) per gli stand di 20/30mq all'allestimento base si aggiunge 1 vetrina bassa e un mobiletto

C) per gli stand di 30/50mq all'allestimento base si aggiunge 1 vetrina bassa, due basi, un mobiletto, 1 tavolo e 4 sedie

A totale carico dell'azienda saranno inoltre:

- affitto di arredi e attrezzature supplementari da richiedere direttamente alla ditta allestitrice.
- tessere parcheggio, biglietti invito, telefono e fax individuale, aria compressa, acqua da richiedere direttamente all'ente organizzatore.
- costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce

NB: dovrà essere garantita, per tutta la durata dell'evento, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda. E' possibile l'assegnazione di stand di dimensioni diverse ad un'unica azienda in relazione alla disponibilità di area, oppure l'abbinamento, su richiesta, di due o più aziende all'interno di un unico stand.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per aderire all'iniziativa occorre registrarsi su: http://iniziative.centroestero.org/automechanika_2014 e seguire le indicazioni. Si ricorda che è indispensabile trasmettere il modulo d'adesione firmato in originale. Le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo fino ad esaurimento dell'area disponibile.

L'iscrizione dovrà essere effettuata **entro il 5 febbraio 2014** inviando al Ceipiemonte:

- il Modulo di Adesione compilato, timbrato e firmato
- la contabile bancaria che testimoni l'avvenuto pagamento del parziale rimborso all'iniziativa su: c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.C.P.A. c/o INTESA SANPAOLO, ABI: 03069, CAB: 09217, CIN: X, IBAN: IT21X0306909217100000063846 indicando come causale **COMMESSA 14FRA**.

Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.