



 <i>Ministero dello Sviluppo Economico</i>		 ITCA ITALIAN TRADE AGENCY ICE - AGENZIA	
 REGIONE MARCHE	 Regione Umbria	 REGIONE PIEMONTE	REGIONE  CALABRIA	 REGIONE LAZIO

PROGETTO INTERREGIONALE LUSSO IN RUSSIA 2013-2015
PROMOZIONE DEI SETTORI BENI DI CONSUMO PER LA PERSONA
(MODA-ABBIGLIAMENTO) E L'ARREDO (ARTICOLI PER
L'ILLUMINAZIONE E OGGETTISTICA PER LA CASA)

Premessa

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Il Ministero per lo Sviluppo Economico, e le Regioni: Marche, Calabria, Lazio, Piemonte, Umbria, hanno siglato una convenzione per la realizzazione del **progetto interregionale "Lusso in Russia"** per la promozione dei settori beni di consumo (moda-abbigliamento) e arredo (illuminazione ed oggettistica per la casa).

Il Progetto prevede un piano diversificato di iniziative, dedicate ai settori beni di consumo e arredo, meglio specificati di seguito:

- **Beni di consumo per la persona**

Abbigliamento (compreso abbigliamento sportivo ed intimo)

Maglieria

Accessori per l'abbigliamento (compresa l'occhialeria e la bigiotteria ed esclusa l'oreficeria)

Calzature, pelletteria e borsetteria

- **Arredo**

Articoli per illuminazione

Oggettistica per la casa

Ceramica nei suoi vari settori relativi al consumo (compresi le stoviglie e gli oggetti d'arte)

Località

La Federazione Russa ed in particolare le seguenti città:

- Sochi, sede delle Olimpiadi invernale 2014, polo turistico di lusso a stagionalità annuale (mare e montagna);
- Kaliningrad, una delle zone economiche speciali turistiche con un potenziale alto tasso di domanda;
- San Pietroburgo, seconda città della Federazione Russa, uno dei principali poli turistici del Paese con uno strutturato mercato di beni di consumo

Il Progetto e le iniziative

Il Progetto prevede la realizzazione di una serie di iniziative integrate tra loro e costituite precisamente da:

- **Missione incoming di giornalisti**
Missione incoming presso le Regioni aderenti al progetto di giornalisti di varie testate provenienti da Mosca e dalle tre città coinvolte nel progetto (Sochi, Kaliningrad, San Pietroburgo) per la realizzazione di speciali sulla stampa e sulle TV specializzate.

Periodo di realizzazione: luglio 2014

- **Mostre autonome, fashion show e giornate di comunicazione**
Organizzazione presso adeguate location in ciascuna delle tre città di una Mostra Autonoma: a Sochi e a Kaliningrad mostra per il settore beni alla persona; a San Pietroburgo anche per il settore arredo.
Oltre alla mostra saranno organizzati due giorni di comunicazione e promozione a sostegno dell'iniziativa: conferenza stampa, sessione di incontri b2b, serata con fashion show con la presenza di opinion leaders e makers.

Periodo di realizzazione: Kaliningrad, novembre 2014; Sochi, giugno 2015; San Pietroburgo, settembre 2015

- **Missione incoming di operatori economici**

Periodo di realizzazione: novembre 2015

- **Azioni di comunicazione e promozione**
Realizzazione di materiale promozionale ed azioni di comunicazione a sostegno della partecipazione delle aziende al progetto da utilizzare nel corso degli eventi previsti.

Periodo di realizzazione: 2014/2015

Modalità di adesione al Progetto

Sono ammesse alla partecipazione le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- Non risultare morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se le domande sono presentate da organismi associativi;
- Essere regolarmente iscritte al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente;
- Avere un'attività coerente con i settori interessati dal Progetto

Le aziende interessate, che saranno ammesse nel **numero massimo previsto di 25 (5 per ogni Regione)**, in possesso di sede legale e/o operativa presso i territori delle cinque Regioni aderenti al Progetto, potranno aderire all'intero pacchetto di iniziative (previste sia all'estero che in Italia) compilando l'allegato modulo e corrispondendo all'ICE-Agenzia un contributo forfettario di € 500,00 (IVA esclusa), per la partecipazione a tutte o a parte delle iniziative previste nel progetto.

Il contributo di partecipazione non comprende i costi di spedizione, doganali, di viaggio, di soggiorno che restano a carico dell'azienda e tutto quanto non specificato nel programma di adesione al Progetto.

La selezione delle aziende, effettuata tenendo conto anche dell'ordine cronologico d'arrivo delle domande, sarà realizzata a cura delle Regioni in collaborazione con ICE-Agenzia che provvederà ad inviare una lettera di ammissione ufficiale a ciascuna azienda selezionata.

Si segnala che la disponibilità di materiale promozionale e sito web in lingua russa da parte dell'azienda candidata costituisce elemento preferenziale.

L'adesione delle aziende è inoltre soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia (vedi allegato).

Modalità di adesione alle singole iniziative

In occasione della successiva pubblicizzazione di ciascuno degli eventi previsti, le aziende ammesse al Progetto, saranno invitate a confermare l'interesse alla partecipazione alle singole iniziative prescelte, compilando e sottoscrivendo uno specifico modulo di adesione allegato alla relativa circolare.

Apertura delle iscrizioni: 28 maggio 2014

Chiusura delle iscrizioni: 20 giugno 2014

Per ulteriori informazioni le aziende interessate potranno rivolgersi alle Regioni di propria competenza territoriale oppure a ICE-Agenzia:

Regione Piemonte
Soggetto attuatore: CEIPIEMONTE s.c.p.a.
C.so Regio Parco, 27
10152 Torino – ITALIA
Telefono: +39.011.6700511
Fax: +39.011.6965456

Referente:
Patrizia Ludi
Telefono: +39.011.6700658/576
textile@centroestero.org

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese
Italiane
Via Litsz, 21
00144 ROMA – ITALIA

Ufficio Accordi e Convenzioni
accordi.convenzioni@ice.it