

LA CONTRATTAZIONE INTERNAZIONALE DEI DIRITTI EDITORIALI

Torino, 29 giugno 2015

SCHEDA TECNICA

PROGRAMMA

• La contrattazione relativa alle opere editoriali

- Breve introduzione sui principi della Legge Autore
- ✓ Distinzione tra diritto morale dell'autore e diritti economici; distinzione tra diritto d'autore e *copyright*
- ✓ Le opere protette dalla Legge Autore e i soggetti del diritto d'autore
- ✓ I diritti esclusivi di utilizzazione economica dell'opera (anche con riferimento al concetto di "diritto secondario" e all'autonomia dei diritti) e le libere utilizzazioni
- La trasmissione del diritto d'autore
- Principali caratteristiche del contratto di edizione (trattate attraverso l'esame di un modello di contratto)
- ✓ i diritti ceduti all'editore
- ✓ i diritti sulle opere da creare
- ✓ i diritti secondari
- ✓ le opere incompiute
- ✓ il contratto per edizione
- ✓ il contratto a termine
- ✓ le nuove edizioni
- ✓ gli obblighi dell'autore e gli obblighi dell'editore
- ✓ termine del contratto
- ✓ modifiche e aggiornamenti all'opera
- ✓ corrispettivo per l'autore

- la disciplina dei diritti sulle immagini e la relativa contrattazione: analisi di un modello di contratto
- Gli accordi con i distributori
- Il contratto di agenzia letteraria

• Problematiche connesse alla contrattazione internazionale relativa alle opere editoriali

- Le problematiche connesse alla contrattazione con i soggetti stranieri
- Le convenzioni internazionali
- Il principio di territorialità
- Principi di diritto internazionale privato
- La legge applicabile
- La giurisdizione competente
- L'osservanza dei contratti a livello internazionale; le *collecting societies*
- La tutela giudiziaria a livello internazionale; le sanzioni

• L'editoria digitale: criticità o nuova opportunità per gli editori

- L'editoria digitale
- L'assenza o la riduzione del ricorso all'intermediazione
- Il *self-publishing*

Sede di svolgimento: Ceipiemonte Scpa – Corso Regio Parco 27 – Torino

Orario: 9:00 – 16:00

Relatore: Avv. Anna Saraceno – Consulente e docente di proprietà intellettuale e diritti d'autore

Condizioni di partecipazione

Il seminario è riservato alle imprese aderenti al PIF "Torino Piemonte Graphic Arts & Excellences". Grazie a tale progetto l'adesione è **gratuita**, previa iscrizione. Il seminario è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo fino ad un **numero massimo di 18 persone** (1 referente per azienda).

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "**nuova iscrizione**" e seguire le indicazioni per la compilazione.

Scadenza adesioni: 25 giugno



Per informazioni

Ceipiemonte Scpa, C.so Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Graphic Arts & Excellences Tel. +39 011 6700512 Fax +39 011 6965456

e-mail: graphexcellence@centroestero.org

www.centroestero.org



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione