



# **Introduzione all'economia della Florida e settori prioritari**

Torino, 21 Ottobre 2015

# UNO SGUARDO DALL'ALTO



POPOLAZIONE (2014)

19,8

milioni di persone

PIL (totale, 2014)

833

miliardi di dollari

COMMERCIO INTERNAZIONALE  
(2014)

162

miliardi di dollari

# LA FLORIDA ATTRAIE TALENTO E IMPRESE

- Popolazione

- 3° Stato americano - quasi 20 milioni (2014)
- forte crescita demografica (4,9 mil. nel 1960, 9,7 nell'80), anche grazie ad una forte attrattività dal resto degli Stati Uniti e dall'estero
- 4 aree metropolitane principali:
  - Miami-Fort Lauderdale-West Palm Beach (8a negli USA – 5,7 mil.),
  - Tampa-St. Petersburg-Clearwater ( 2,8 mil.)
  - Orlando- ( 2,2 mil.)
  - Jacksonville (1,4 mil.)

# LA FLORIDA NON VIVE SOLO DI TURISMO

- **Economia**

- Prodotto Interno Lordo (PIL): \$833 miliardi (2014)
  - 4° Stato americano
- un'economia sempre più diversificata, di nuovo molto dinamica dopo la recessione del 2008-09
  - dal dicembre 2010, 580.000+ creazioni di posti di lavoro e un tasso di disoccupazione in calo dall'11,1% al 6,3%
- se la Florida fosse uno Stato indipendente:
  - la 17° economia più grande del mondo; più di Taiwan, Svezia, Svizzera, Turchia, Argentina...
  - la 5° economia delle Americhe

# PORTA D'ACCESSO

- Un accesso privilegiato sia agli Stati Uniti, sia all'America Latina e ai Caraibi
  - una localizzazione perfetta nell'ottica di un "Headquarters" per i mercati di nord e sud America
    - situazione geografica e infrastrutture – aeroporti / collegamenti aerei, (porti)...
    - multilinguismo, multiculturalismo...
    - servizi specializzati per il mercato Latino Americano – legale, finanziario, marketing & business development, logistica...
    - flussi (33% dell'export US verso l'America Latina)

# L'HUB DELLE AMERICHE

- Aeroporti
  - 12 aeroporti commerciali, 142 milioni di passeggeri, 2° Stato americano (2013)
  - Miami International, Orlando International, Tampa International, Ft-Lauderdale-Hollywood International
- Da Miami
  - il più elevato numero di collegamenti aerei dagli Stati Uniti con l'America Latina e i Caraibi
  - 1° aeroporto americano per numero di passeggeri internazionali
  - voli diretti giornalieri con Roma, 3/settimana con Milano

# FLORIDA: I PRINCIPALI SETTORI ECONOMICI

- Terziario (Import-Export, Bancario/Finanziario, Logistica ...)
  - Turismo
  - Edilizia/Immobiliare
  - High Tech
    - Aviazione/Aerospaziale
    - Biotecnologie
    - IT
    - Difesa
    - Laser/Ottica
- + pilastri tradizionali: agricoltura, crociere, retail (lusso) e industria nautica

# IL MERCATO

- Un importante mercato locale/domestico
  - 19+ milioni di abitanti (2014)
  - 90 milioni di visitatori (2013)
    - Orlando, 1° destinazione turistica degli Stati Uniti...
    - Miami e Fort Lauderdale primi 2 porti al mondo per numero di passeggeri



# L'IMPATTO DEL TURISMO SULL'ECONOMIA DELLA FLORIDA

- #1 industria in Florida (muove \$62 miliardi, genera 1 milione posti lavoro)
- \$48 miliardi le vendite registrate da ristoranti, hotels, attrazioni
- 85 milioni visitatori, di cui 6 milioni internazionali
- 11.000 km di costa (piú di ogni altro stato degli USA - Alaska esclusa!)
- 1.200 campi da golf (piú di ogni altro posto al mondo)
- Parchi tematici: Disney, Universal Studios, Epcot....
- Miami: "Capitale Crocieristica del Mondo" (3,6 milioni di passeggeri)

Costa  
MSC

Carnival  
Royal Caribbean

Norwegian  
Celebrity

Oceania  
Windjammer

- 400.000 camere, 5.000 hotels

# IL QUADRO LEGALE E FISCALE

- Un sistema legale e fiscale pro-busines:
  - una tassazione sugli utili aziendali (Corporate Income Tax) tra le più basse negli Stati Uniti
    - tasso di Stato sugli utili aziendali del 5,5% (esenzione di 50,000 USD)
      - il 70% delle aziende floridiane non paga questa tassa (2013)
  - assenza di imposta di Stato sui redditi delle persone fisiche (Personal Income Tax) – garantita dallo Statuto dello Stato della Florida
  - un elevato grado di flessibilità del mercato del lavoro
    - « at will employment »

# FOCUS COSTO DELLA VITA

- Costi operativi competitivi – lavoro, immobiliare..., significativamente inferiori rispetto alle altre potenziali localizzazioni alternative negli Stati Uniti
  - come il Nord-Est (New York, Boston) o la West Coast (San Francisco, Los Angeles)

	Florida	California	Georgia	Illinois	Massachusetts	New Jersey	New York	North Carolina	Pennsylvania	Texas
<b>State Personal Income Tax Rate, 2014</b>	No State income tax	Rate varies between 1.0% and 13.3% with 7 brackets of taxable income	Rate varies between 1.0% and 6.0% with 6 brackets of taxable income	5.0% of federal adjusted gross income with modification	5.2%	Rate varies between 1.4% and 8.97% with 6 brackets of taxable income	Rate varies between 4.0% and 8.82% with 8 brackets of taxable income	5.8%	3.07%	No State income tax
<b>Urban Area Cost of Living Index, 2012; US Average = 100</b>	Tampa 93,0 Orlando 97,7 Miami 109,0	San Francisco 163.5 Los Angeles 130.9	Atlanta 97,0	Chicago 117.2	Boston 140,0	Newark-Elizabeth 129.8	New York (Manhattan) 225.6 New York (Brooklyn) 178.7	Charlotte 94.8	Philadelphia 122.9	Dallas 98.9 Houston 94.9

Fonti: Tax Foundation, C2ER

# FLORIDA: OPPORTUNITÀ' vs INSIDIE



- **Mercato in forte crescita**  
350.000 nuovi residenti ogni anno
- **Struttura fiscale favorevole**  
NO tasse locali ne' statali sui redditi delle persone fisiche
- **Porta di ingresso per il mercato Latino-Americano**
- **Manodopera e clientela multiculturale**
- **Basse barriere d'ingresso**  
**SI** proprietà straniera  
**NO** capitale sociale minimo
- **Regolamentazione**  
restrittiva per certi prodotti
- **Responsabilità legale**  
importanza di avere una copertura assicurativa per spese legali
- **Trasferimento di personale dall'Italia**  
difficoltà ad ottenere permessi di lavoro per dipendenti

# COMMERCIO INTERNAZIONALE DELLA FLORIDA

## Commercio Internazionale

Export

\$ 81,2 mld

Import

\$ 72 mld

Commercio internazionale

=

\$ 153.2 mld







- Il 2014 e' stato il terzo miglior anno di sempre per scambi commerciali internazionali della Florida

# PRINCIPALI PAESI PER GLI SCAMBI COMMERCIALI

I principali mercati delle esportazioni della Florida:

-  Brasile (1°)
-  Canada (2°)
-  Colombia (3°)
-  Venezuela (4°)
-  Hong Kong (5°)
- ...
-  Italia (32°)

I principali paesi fornitori della Florida:

-  Cina (1°)
-  Messico (2°)
-  Canada (3°)
-  Francia (4°)
-  Brasile (5°)
- ...
-  Italia (14°)

# PRINCIPALI FIERE INTERNAZIONALI IN FLORIDA

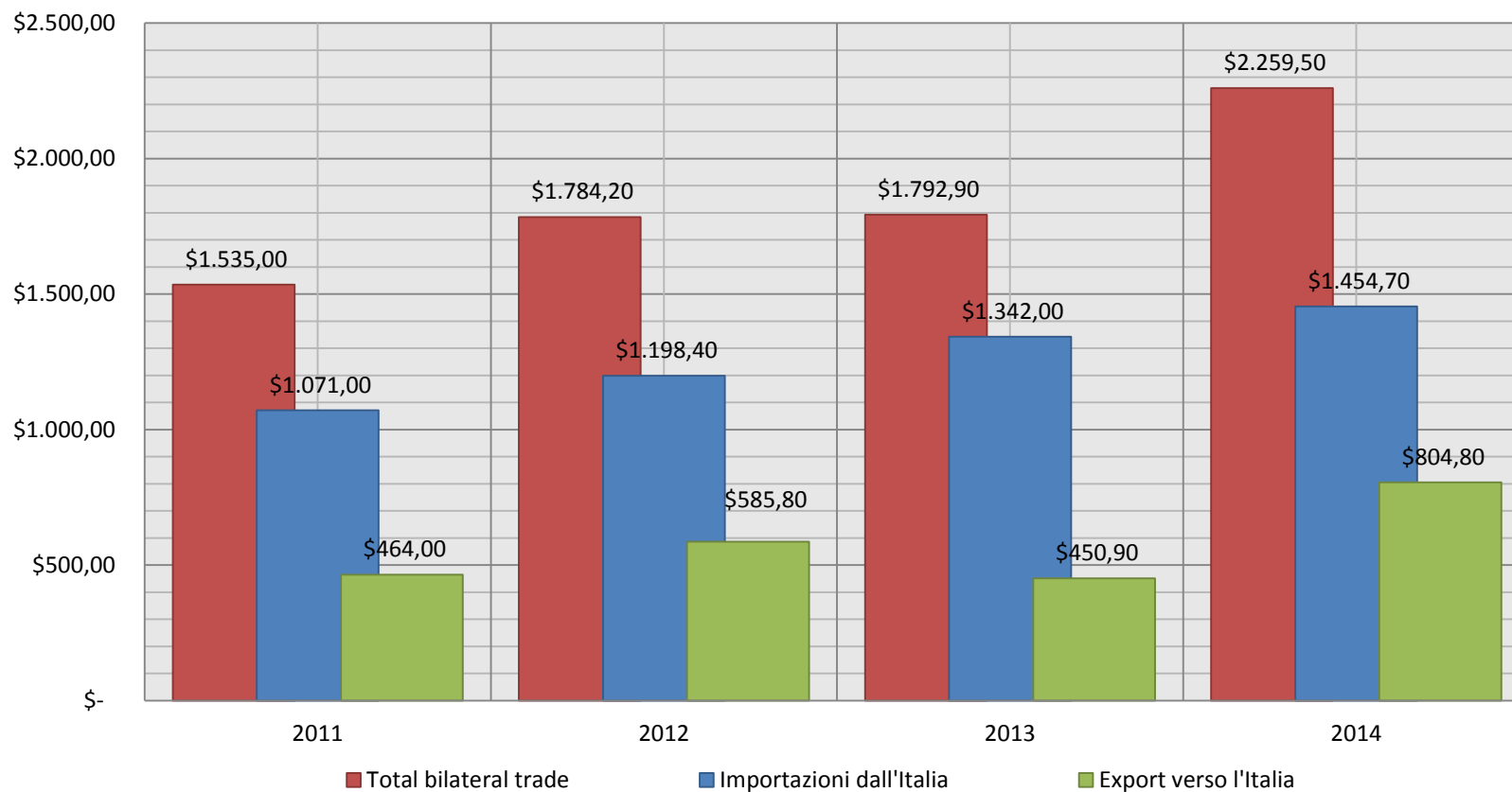
Fiera	Descrizione	Periodo
Cruise Shipping (Miami Beach)	Principale fiera dell'industria croceristica	Marzo
Miami International Boat Show	Fiera nautica da diporto (con proiezione verso Am. Latina)	Febbraio
Fourt Lauderdale Internatonal Boat Show	Principale fiera mondiale industria nautica da diporto	Novembre
Art Basel (Miami Beach)	Principale Fiera americana dedicata all'arte contemporanea	Dicembre
Coverings (Orlando)	Principale fiera americana ceramiche, marmi, pietre lapidee	Aprile

# ITALIA – FLORIDA: UN LEGAME CHE SI RAFFORZA

- ~30.000 cittadini Italiani residenti in Florida (poche centinaia negli anni '80)
- circa 115 filiali di aziende italiane in Florida (180 nel Sud-est degli USA)
- Consolato, Istituto Commercio Estero (ICE), Camera di Commercio Italo-Americana
- Voli giornalieri diretti tra Miami e Milano/Roma
- ~86% degli scambi commerciali sono esportazioni dall'Italia alla Florida



# IMPORT/EXPORT ITALIA- FLORIDA (\$MLN)



# OPPORTUNITA' PER IL MADE IN ITALY

- **Settore della nautica da diporto:** La Florida rappresenta uno dei principali mercati mondiali per la vendita di yachts. Il Fort Lauderdale Boat Show e il Miami Boat Show sono le maggiori fiere internazionali del settore.
- **Settore delle forniture crocieristiche:** La Florida é sede dei primi due porti crocieristici del mondo (Miami e Fort Lauderdale) e della principale fiera di settore (il Cruiseshipping di Miami). I maggiori gruppi crocieristici internazionali hanno il loro quartier generale nello stato.
- **Settore edilizio:** Da 4 anni è ripreso un grande fermento di costruzioni di edifici residenziali, hotel e palazzi per uffici. In particolare nell'area metropolitana di Miami sono attualmente in costruzione una trentina di nuovi grattacieli ed altri trenta sono in fase di progettazione. Esistono prospettive per le aziende italiane che producono materiali lapidei, ceramiche, infissi, ecc.

# OPPORTUNITA' PER IL MADE IN ITALY

- **Settore agroalimentare:** La fiorente industria turistica costituisce un traino eccezionale per la ristorazione italiana di alta qualità e di conseguenza per tutti i prodotti della nostra filiera agroalimentare. Da segnalare in particolare il continuo aumento del valore delle importazioni di vino, di cui la Florida è uno dei maggiori consumatori preceduta solo da California e New York.
- **Settore dell'arredamento e dei complementi d'arredo:** Il Miami Design District si è imposto come polo distributivo di mobili d'alta gamma per tutto il Sud-Est degli USA e per l'area caraibica. In esso sono ubicati gli show room dei principali marchi italiani da Poltrona Frau a Kartell, da Minotti a Fendi Casa. La manifestazione Design Miami che si svolge ogni anno a dicembre, in contemporanea con la fiera Art Basel, rappresenta un punto d'incontro per architetti e interior designers internazionali. Da non dimenticare l'importanza che riveste per questa industria il *comparto contract* di fornitura al settore ho.re.ca della Florida e dei Caraibi.

# CHE COSA ESPORTIAMO IN FLORIDA

|

Florida's Top 20 Merchandise Imports from Italy, 2012 - 2014					
HS Code	Commodity	Millions of US Dollars			% Change
		2012	2013	2014	2013-2014
	<b>Total Imports</b>	<b>1,198.4</b>	<b>1,342.0</b>	<b>1,454.7</b>	<b>8.4</b>
8903	Yachts & Other Vessels For Pleas Etc; Row Boat Etc	220.2	222.7	206.1	-7.5
2204	Wine Of Fresh Grapes; Grape Must Nesoi	99.0	116.1	113.9	-1.9
3303	Perfumes And Toilet Waters	52.8	63.8	68.7	7.7
9403	Furniture Nesoi And Parts Thereof	40.5	61.0	68.0	11.5
6908	Glazed Ceramic Flags & Paving, Hearth Tiles, Etc	28.3	43.3	51.7	19.6
7113	Articles Of Jewelry & Pts, Of Prec Metal Or Clad	47.8	45.9	48.6	6.0
6802	Worked Monument Etc Stone & Art Nesoi; Granule Etc	29.6	40.6	48.4	19.1
9801	Expts Of Artic Imptd For Repairs; Impts Of Artic Exptd Returned	22.9	24.2	39.2	61.9
7210	FI-RI Iron & Na Steel Nun600Mm Wd, Clad Etc	42.0	32.7	35.7	9.1
9401	Seats (Except Barber, Dental, Etc), And Parts	24.3	28.3	31.2	10.1
1509	Olive Oil & Its Fractions, Not Chemically Modified	25.7	25.8	27.5	6.8
8803	Parts Of Balloons Etc, Aircraft, Spacecraft Etc	1.8	7.8	26.0	233.1
8703	Motor Cars & Vehicles For Transporting Persons	9.3	21.5	25.4	18.1
9701	Paintings, Drawings Etc By Hand As Art; Collag Etc	24.8	32.1	25.3	-21.1
9004	Spectacles, Goggles Etc, Correct, Protect Etc	12.3	20.2	24.0	18.4
8483	Transmission Shafts, Bearings, Gears Etc; Parts	24.7	28.7	23.4	-18.5
6403	Footwear, Outer Sole Rub, Plast Or Lea & Upper Lea	18.1	18.9	18.1	-4.1
4202	Travel Goods, Handbags, Wallets, Jewelry Cases Etc	8.7	13.8	17.9	29.6
2201	Waters, Natural Etc, Not Sweetened Etc; Ice & Snow	11.0	12.4	16.4	31.8
6907	Unglazed Ceramic Flags & Paving, Hearth Tiles Etc	9.4	10.8	16.2	50.5

Fonte: Enterprise Florida

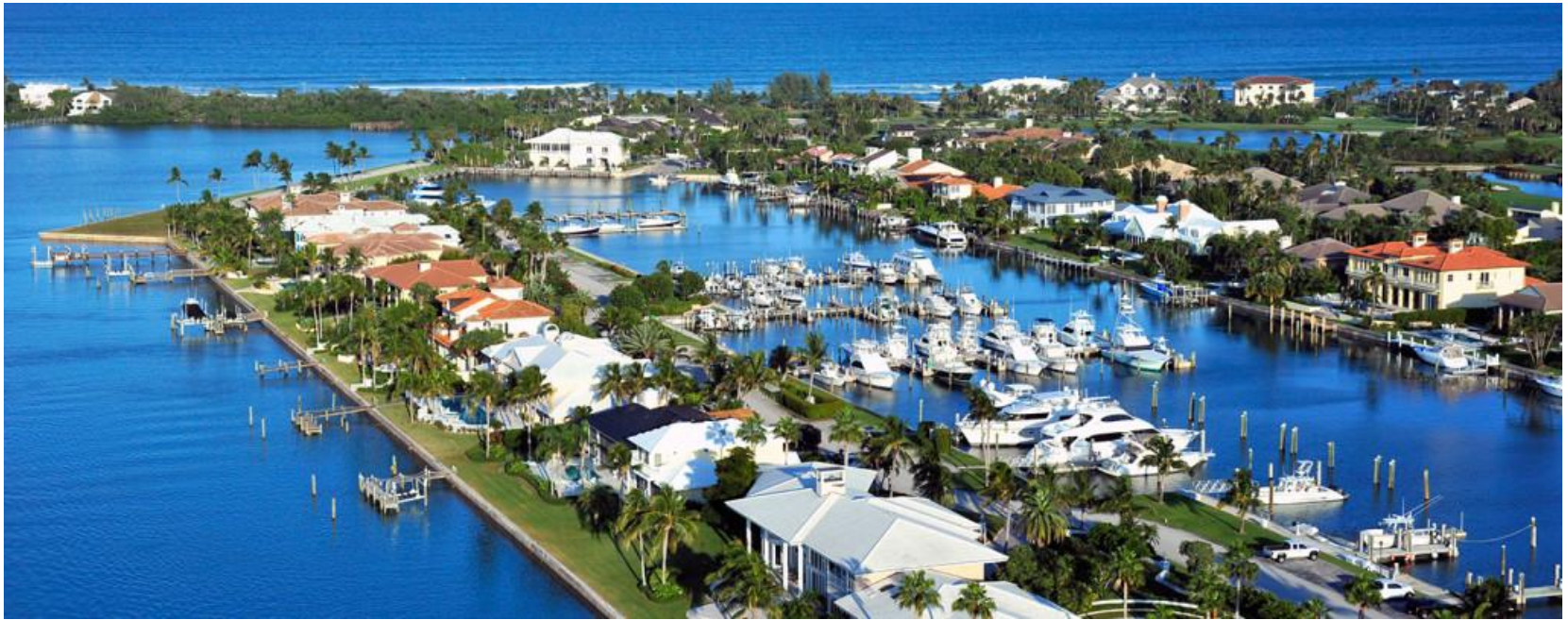
# AZIENDE ITALIANE IN FLORIDA

Dai dati ottenuti da una ricerca di mercato svolta dalla Camera di Commercio e' risultato che in Florida ci sono **115** **filiali di aziende italiane** operanti principalmente nei settori:

- Arredamento
- Nautica
- Edilizia/Infrastrutture
- Moda
- Macchinari
- Logistica



# FOCUS: NAUTICA



# II MERCATO USA

- Le vendite di imbarcazioni, motori ed accessori negli USA sono ammontate a 16,4 miliardi di dollari nel 2014
- Importazioni di nuove imbarcazioni a vela e a motore negli USA ha avuto nel 2014 un valore di 2,3 miliardi di dollari, con un incremento del 7,2% rispetto al 2013.
- Nel 2014 erano circa 12 milioni le imbarcazioni registrate negli Stati Uniti

**Gli Stati Uniti sono il mercato principale – con uno share pari al 68%** – per quanto riguarda la composizione complessiva del parco nautico mondiale. Il secondo mercato e` rappresentato dall'Europa che ne detiene uno share del 25%.

# FLORIDA: IL GRANDE MERCATO DELLA NAUTICA

- L'industria nautica rappresenta un'importante fattore di sviluppo economico per la Florida che si pone come **primo Stato degli USA nel 2014 per la spesa totale** per nuove imbarcazioni, motori, rimorchi, ed accessori con il 14% del volume d'affari USA.
- Dalla tabella sottostante si può constatare come ben 5539 imprese operino nel settore nautico della Florida.

AZIENDA DEL SETTORE NAUTICO FL	QUANTITA'	VALORI (\$ MILIONI)
Costruttori/Cantieri	172	1.954,70
Produttori di motori	23	160,50
Produttori di accessori	492	897,90
Dealers/Rivenditori	732	3.381,70
Servizi collegati	4.120	6.508,00
TOTALE	5.539	12.902,80



# VENDITE IN FLORIDA

Le vendite del settore nautica da diporto in Florida hanno raggiunto nel 2014 la cifra di 2.318 milioni di dollari, con una crescita del 22,4% rispetto all'anno precedente. Come detto precedentemente la Florida mantiene una incontrastata posizione di leadership in questo settore per volume d'affari, seguita da Texas e Michigan.

Stato	Imbarcazioni	Motori	Rimorchi	Accessori	Totale
1) Florida	\$1,278,164,318	\$345,493,718	\$33,478,965	\$660,944,783	\$2,318,081,784

# EVENTI E FIERE DI SETTORE

- **IBEX:** si tratta della fiera B2B più importante negli USA. Ad essa partecipano costruttori, designer, venditori di imbarcazioni e di accessori per la nautica. L'edizione del 2016 di questa fiera si svolgerà al Convention Center di **Tampa, Florida dal 4 al 6 ottobre 2016.**
- **FLIBS:** Il Fort Lauderdale International Boat Show si svolge da quasi 60 anni al Bahia Mar Yachting Center di **Fort Lauderdale, Florida,** alla fine del mese di ottobre. All'interno dell'evento vengono organizzati seminari e vengono forniti spazi per B2B meeting anche se il focus è decisamente B2C.
- **MIBS:** Il Miami International Boat Show si svolge nel mese di febbraio presso il Miami Beach Convention Center di **Miami.** Anche questo show, come il FLIBS, è aperto al pubblico generale. Sono presenti all'evento sia produttori e rivenditori di imbarcazioni, che produttori e distributori di parti e accessori.

# FOCUS: AGROALIMENTARE



# PRODOTTI AGROALIMENTARI MAGGIORMENTE ESPORTATI NEGLI STATI UNITI

	2011	2012	2013	2014
Valori in migliaia di Euro				
Vini da tavola e vini di qualità prodotti in regioni determinate (v.q.p.r.d.)	752.689	799.08	853.942	883.696
Prosciutti e insaccati	387.969	403.054	410.72	403.493
Olio d'oliva	387.541	402.851	410.426	402.416
Vino spumante e altri vini speciali	195.208	206.759	223.553	240.845
Prodotti delle industrie lattiero-casearie	233.734	243.824	245.821	238.387
Pasta alimentare e farinacei	138.621	156.229	161.513	178.69
Acqua Minerale e bevande analcoliche	104.296	131.031	142.767	166.789

Fonte: dati ICE

# PRINCIPALI PAESI ESPORTATORI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI VERSO GLI USA

		2011	2012	2013	2014	% TOTALE IMPORT USA 2014
World		\$ 50,185,040,689	\$ 54,347,275,036	\$ 52,825,275,964	\$ 57,121,174,791	
1	Canada	\$ 13,080,185,898	\$ 13,687,812,120	\$ 14,176,446,209	\$ 15,099,148,197	26.43%
2	Mexico	\$ 5,813,738,501	\$ 5,717,076,241	\$ 6,258,326,870	\$ 6,275,228,594	10.99%
3	China	\$ 3,403,813,091	\$ 3,844,225,404	\$ 3,671,666,801	\$ 3,579,173,331	6.27%
4	Australia	\$ 1,693,985,797	\$ 1,994,457,609	\$ 2,050,700,762	\$ 3,210,644,972	5.62%
5	Thailand	\$ 2,092,671,864	\$ 2,221,395,046	\$ 2,263,164,114	\$ 2,234,285,129	3.91%
6	India	\$ 1,749,805,982	\$ 4,287,815,549	\$ 2,548,650,212	\$ 2,199,402,285	3.85%
7	New Zealand	\$ 1,570,571,995	\$ 1,810,434,896	\$ 1,711,339,307	\$ 2,077,030,619	3.64%
8	Italy	\$ 1,714,909,450	\$ 1,800,801,650	\$ 1,905,765,206	\$ 2,027,316,901	3.55%

Fonte: Department of Commerce US

# PRINCIPALI PAESI ESPORTATORI DI BEVANDE VERSO GLI USA

		2011	2012	2013	2014	% TOTALE IMPORT 2014
World		\$ 16,917,887,362.00	\$ 17,961,317,396.00	\$ 18,778,700,993.00	\$ 19,638,630,875.00	
1	Mexico	\$ 2,736,098,480.00	\$ 2,909,059,231.00	\$ 3,084,122,658.00	\$ 3,864,098,258.00	19.68%
2	France	\$ 3,140,297,398.00	\$ 3,392,255,121.00	\$ 3,519,673,013.00	\$ 3,629,456,553.00	18.48%
3	Italy	\$ 1,848,428,810.00	\$ 1,863,254,653.00	\$ 2,025,532,202.00	\$ 2,126,746,936.00	10.83%
4	United Kingdom	\$ 1,675,163,813.00	\$ 1,781,348,924.00	\$ 1,950,875,984.00	\$ 1,925,099,311.00	9.80%
5	Netherlands	\$ 1,146,750,036.00	\$ 1,162,512,357.00	\$ 1,150,848,624.00	\$ 1,076,135,932.00	5.48%
6	Canada	\$ 760,909,448.00	\$ 827,827,201.00	\$ 898,277,461.00	\$ 796,858,941.00	4.06%

Fonte: Department of Commerce US

# PRODOTTI AGROALIMENTARI MAGGIORMENTE ESPORTATI IN FLORIDA

Hs Code	Prodotti	Milioni di Dollari			% Change 2013- 2014
		2012	2013	2014	
2204	Vino	\$ 99.00	\$116.10	\$113.90	-1.90%
1509	Olio d'oliva	\$ 25.70	\$ 25.80	\$ 27.50	6.80%

Fonte: Enterprise Florida



# LA NORMATIVA FDA

- L'esportazione verso gli U.S.A di tutti i prodotti destinati al consumo umano e/o animale è soggetta alla previa **registrazione dell'azienda esportatrice** presso la **US Food & Drug Administration** (<https://www.access.fda.gov/>);
- La registrazione e' gratuita**, tuttavia l'importatore sara' costretto a sostenere costi per i **dazi doganali federali e statali** a seconda della tipologia di prodotto e dello Stato di arrivo delle merci importate.
- L'**etichettatura** dei prodotti alimentare importati negli Stati Uniti devono essere in lingua inglese e devono riportare una serie di informazioni sul contenuto del prodotto, l'elenco degli ingredienti, le misure/peso netto della confezione , ecc.



# LA NORMATIVA FDA

- Sull'etichetta devono essere indicati **i valori nutrizionali del prodotto**, la presenza di eventuali **coloranti** utilizzati e/o sostanze note per creare reazioni allergeniche
- Una normativa specifica è prevista per le importazioni di prodotti freschi come **latticini, uova, carni frutta, verdure, piante, fiori, semi e granaglie**. Altro settore soggetto ad un livello di controllo molto rigido, sia a livello Federale che a quello Statale, è quello delle **bevande alcoliche**, compresi i **vini**.

# PRINCIPALI DISTRIBUTORI IN FLORIDA

Grandi catene di distribuzione	N° Punti Vendita
PUBLIX	819
WALLMART	149
ALBERTSONS	93
SWEETBAY- WINN DIXIE	89
COSTCO	45
WHOLEFOODS	25



# CANALI SPECIALIZZATI PER I PRODOTTI GOURMET

La ristorazione di qualità tipica della cucina italiana e non solo non può esistere senza prodotti che soddisfino i palati più sofisticati.

Per questo motivo, negli ultimi anni, si sta facendo largo all'interno del mercato americano la figura del **Gourmet Store indipendente**, dove è possibile trovare i prodotti più prelibati e di ottima qualità difficilmente reperibili nei grandi supermercati.

Il successo di questo nuovo canale distributivo in Florida è dovuto alla presenza di un numero sempre crescente di **ristoranti di alta qualità** (Miami insieme a New York e Las Vegas sono le capitali culinarie americane) oltre alla presenza di innumerevoli **hotel di lusso** e di **navi da crociera** che pretendono di offrire alla loro esigente clientela il massimo disponibile sul mercato.

# PRINCIPALI MANIFESTAZIONI

<b>Fiera</b>	<b>Periodo</b>
Summer Fancy Food Show ( New York)	January 11-13, 2015
Winter Fancy Food Show ( San Francisco)	June 28-30, 2015
NRA Show (Chicago)	May 16-19, 2015
<b>Eventi per il pubblico dei consumatori</b>	<b>Periodo</b>
South Beach Food & Wine Festival (Miami)	February 25-28, 2015

# FOCUS: ARREDO



# USA : IMPORT ARREDO

gli USA sono il primo importatore al mondo di mobili

## Principali paesi fornitori

Paese		2011	2012	2013	2014	% su totale import USA 2014
1	Cina	\$ 15,265,751,839	\$ 16,425,995,624	\$ 17,452,575,619	\$ 18,462,782,989	55.46%
2	Viet Nam	\$ 1,833,203,095	\$ 2,294,052,087	\$ 2,612,290,033	\$ 3,119,860,308	9.37%
3	Canada	\$ 2,477,981,857	\$ 2,476,521,432	\$ 2,482,183,141	\$ 2,612,203,405	7.85%
4	Messico	\$ 1,532,197,311	\$ 1,882,926,607	\$ 2,115,224,351	\$ 2,329,826,775	7.00%
5	Taiwan	\$ 854,392,144	\$ 925,825,309	\$ 888,480,893	\$ 964,006,582	2.90%
6	Italia	\$ 623,611,222	\$ 672,529,310	\$ 767,862,234	\$ 875,850,226	2.63%

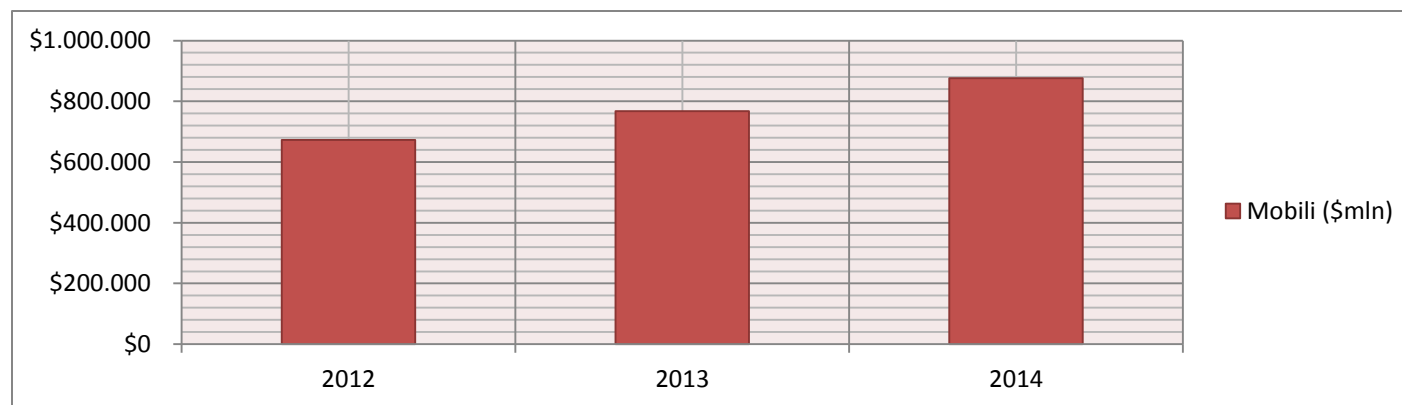
# ARREDO: EXPORT ITALIA IN USA

► L'Italia ha esportato negli USA mobili per un valore di 875,850 **milioni di Euro nel 2014, + 15.1% rispetto al 2013.**

► Questo indica che ci sono **ampi margini di manovra per incrementare la quota** di mercato del *Made in Italy* nel settore Casa-Arredo. L'Italia detiene il 2.63% dell'import.

Export Mobili dall'Italia agli Usa				
Anno	2012	2013	2014	Var% (2013-2014)
<b>Mobili (€mln)</b>	\$ 672,529	\$ 767,862	\$ 875,850	30.23%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio italiana a Miami su dati ICE (2014)



# IMPORTAZIONI ARREDO USA (ITALY)

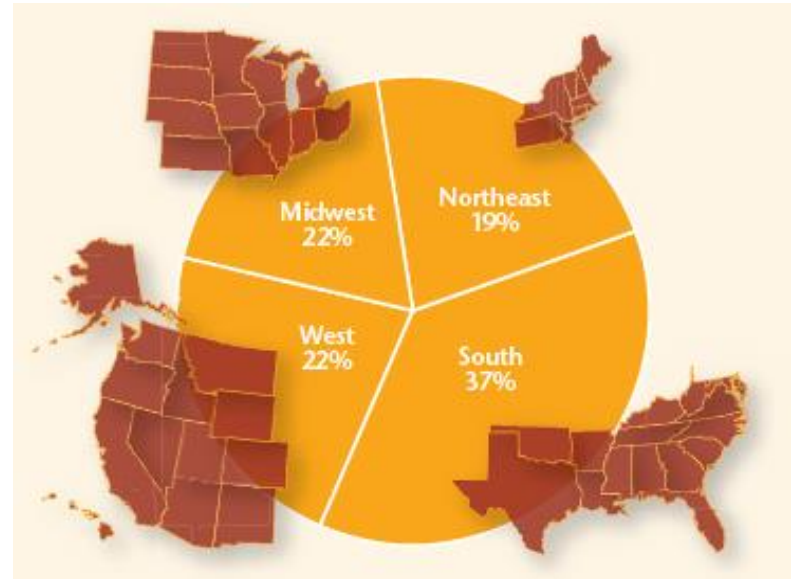
\$ mln	2011	2012	2013	2014	% TOTALE IMPORT 2014
TOTALE	\$623,611	\$672,529	\$767,862	\$875,850	100.00%
ARREDAMENTO CASA & CUCINE	\$456,962	\$503,184	\$584,460	\$673,127	76.85%
ARREDAMENTO UFFICIO	\$160,861	\$164,075	\$177,483	\$196,679	22.46%
ALTRO	\$5,786	\$5,269	\$5,917	\$6,043	0.69%





# ARREDO: USA - Consumi

► I consumi nel settore Casa Arredo, si concentrano principalmente nell'**area Sud degli Stati Uniti con una quota del 37%**



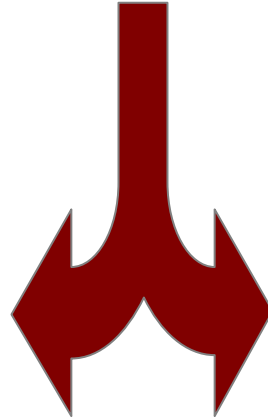
► Storicamente le imprese italiane che entrano per la prima volta negli USA, si rivolgono al mercato di **New York**, scontando **costi più elevati**, **concorrenza agguerrita** e un **mercato saturo**

► Ci sono **mercati alternativi** con attraenti prospettive, es. **Illinois, Florida, Georgia e Texas**

Fonte: Furniture Today (2012)

# ARREDO: USA – Fiere di settore

Alcune importanti Fiere Internazionali del settore Casa-Arredo che si svolgono negli USA



**Canale Residenziale**

**Canale Contract**

**High Point Market** – North Carolina

**NeoCon** – Chicago

**ICFF** – New York

**HD** – Las Vegas

**HD Boutique** - Miami

# MIAMI:

## Un Hub per l'arredo di lusso

Miami e' capitale dello **shopping di lusso** per le Americhe .

Per il comparto **arredo** Miami costituisce un mercato di enormi potenzialita' sia nel settore contract **ho.re.ca** sia nel settore residenziale. Negli ultimi 3 anni sono stati costruiti piu' di **30 grattacieli residenziali** con altezza superiore a 122 metri (400 piedi).

Il **Miami Design District** e' diventato negli ultimi anni il quartiere a piu' alta concentrazione di showroom di arredi di alta gamma di tutti gli USA .

In questo quartiere si celebra ogni anno ad inizio dicembre la manifestazione **Design/Miami** [www.designmiami.com](http://www.designmiami.com) che si e' imposta come un appuntamento imperdibile per designers e appassionati di oggetti di design.

# MIAMI:

## Un Hub per l'arredo di lusso

Da segnalare, infine, la presenza del *Design Center of the Americas* – **DOCTA** nella città' di **Fort Lauderdale**, orientato alla vendita di mobili accessori e tessuti per operatori del settore **interior design**.

Per le aziende interessate a fornire al settore alberghiero della Florida e' opportuno evidenziare la fiera **HD Boutique Miami**, che richiama oltre **250 espositori** provenienti da tutto il Sud-Est degli USA.

Associazioni e contatti utili settore casa a Miami.

***American Institute of Architects***

[www.aiamiami.org](http://www.aiamiami.org)

***American Society of Interior Designers***

[www.asidfsc.org](http://www.asidfsc.org)

***International Society of Hospitality Purchasers***

[www.iship.org](http://www.iship.org)

# MERCATO USA: Prepararsi e strutturarsi internamente

- ▶ **Politiche di Marketing** moderne e innovative (focus su: web; cataloghi digitali – ipad)
- ▶ **Politiche di prezzo:** listini chiari e scontistica (gli americani sono molto pragmatici e attenti a queste tematiche)
- ▶ **Uffici ben organizzati e dotati di personale bilingue**, preferibilmente con esperienza decennale sul mercato USA
- ▶ **Agenti locali o ufficio di rappresentanza alle dipendenze dirette dell'azienda** con presenza fissa sul territorio (no agenti multimarca)
- ▶ **Servizio di spedizioni efficiente e rapido** (fattore discriminante)

# MERCATO USA: L'APPROCCIO

Cosa suggeriscono gli importatori/distributori alle aziende italiane?

- ▶ **Testare i prodotti prima di lanciarli sul mercato** attraverso la rete dei distributori presenti negli States con i quali si intende intraprendere una relazione di partnership “sinergica”
- ▶ **Concentrare le risorse nella fase iniziale su un’area specifica** (non disperdere energie su piu` mercati)
- ▶ **Attenzione alle caratteristiche tecniche** richieste dal mercato (es. sedute e altezze dei divani)
- ▶ **Investire in Marketing e Comunicazione.** Disponibilita` a partnership “sinergiche” con distributori locali (in maniera tale che non si riduca il tutto ad un mero rapporto di compravendita di merce)

# PRESENZA ITALIANA

Alcune aziende italiane operano attraverso Showroom monomarca gestiti dalla casa madre, oppure in joint venture con distributori locali o ancora in entrambe le modalita' a seconda della citta':

- ▶ **Flagship Store** (gestione diretta centralizzata)  
Scavolini New York, Kartell New York, Poltrona Frau New York
- ▶ **Joint Venture** (partnership con Importatore/Distributore USA) Jesse Chicago, Poliform, Potrona Frau Miami
- ▶ **Misto** (operano con entrambe le modalita`, a seconda della citta`)

AZIENDE	CITTA`
Poliform	New York, Miami, Los Angeles, Chicago, Filadelfia, Phoenix
Poltrona Frau	New York, Miami, Los Angeles, Washington
Kartell	New York, Miami, Los Angeles, San Francisco, Boston
Molteni & C	New York, Miami
Armani Casa	New York, Miami, Los Angeles
Fendi Casa	Miami, Los Angeles, Dallas
Jesse	Chicago

# FOCUS: REAL ESTATE





# IL SECONDO BOOM EDILIZIO

- Miami e il Sud della Florida, in generale, hanno conosciuto prima dal 2000 al 2008 e poi di nuovo dal 2012 un grande boom dell'edilizia che ha portato la città di Miami ad avere la terza skyline degli Stati Uniti (dopo New York e Chicago).
- Ad oggi sono in costruzione 100 nuovi grattacieli nell'area di Miami-Broward-Palm Beach, che ospiteranno 11,500 appartamenti, circa il 31% dei 42,700, in 330 grattacieli, annunciati per il Sud della Florida.
- Solo a Miami sono attivi 25.000 agenti immobiliari. Compratori da tutto il mondo (Italia ottavo paese investitore)

# FOCUS: ICT

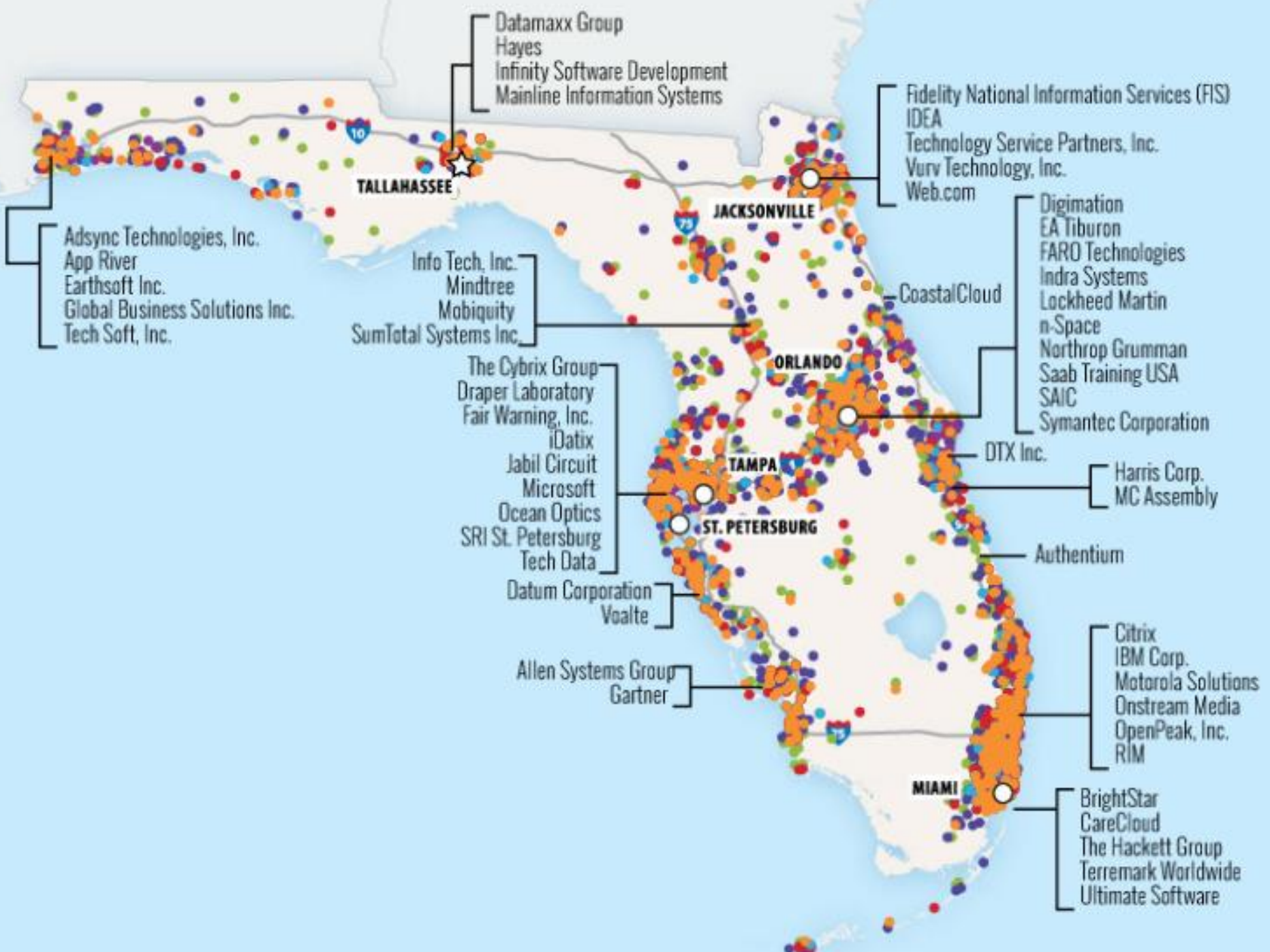


# SETTORE ICT (1)

- All'avanguardia dell'innovazione tecnologica:
  - Florida, 3° Stato americano per numero di aziende e 5° per la forza lavoro nell'high-tech (TechAmerica, 2012).
  - 3° Stato per l'export di prodotti high-tech provenienti dal "High Tech Corridor" (\$16,1 miliardi), il 25% delle esportazioni della Florida (Dati 2013).
- Un settore ricco e diversificato:
  - 26 000 aziende, 245 000 dipendenti, \$8 miliardi in R&S.

# SETTORE ICT (2)

- Segmenti chiave
  - **Software, Digital Media, Modeling, Simulation & Training**
  - Telecommunications
  - Micro-Electronics & Precision Devices, Photonics/Optics
  
- Aziende leader
  - Floridiane: Citrix Systems, FIS (Fidelity National Information Services), Jabil Circuit, Alienware (Dell), Authentium (Cyren).
  - Presenti in Florida con attività significative: IBM, Microsoft, Oracle, Apple, HP, EA, RIM, CapGemini, Telefonica; Indra...



Datamaxx Group  
Hayes  
Infinity Software Development  
Mainline Information Systems

Fidelity National Information Services (FIS)  
IDEA  
Technology Service Partners, Inc.  
Vurv Technology, Inc.  
Web.com

TALLAHASSEE

JACKSONVILLE

Adsync Technologies, Inc.  
App River  
Earthsoft Inc.  
Global Business Solutions Inc.  
Tech Soft, Inc.

Info Tech, Inc.  
Mindtree  
Mobiquity  
SumTotal Systems Inc.

Digimaton  
EA Tiburon  
FARO Technologies  
Indra Systems  
Lockheed Martin  
n-Space  
Northrop Grumman  
Saab Training USA  
SAIC  
Symantec Corporation

CoastalCloud

ORLANDO

The Cybrix Group  
Draper Laboratory  
Fair Warning, Inc.  
iDatix  
Jabil Circuit  
Microsoft  
Ocean Optics  
SRI St. Petersburg  
Tech Data

DTX Inc.

Harris Corp.  
MC Assembly

TAMPA

ST. PETERSBURG

Authentium

Datum Corporation  
Voalte

Allen Systems Group  
Gartner

Citrix  
IBM Corp.  
Motorola Solutions  
Onstream Media  
OpenPeak, Inc.  
RIM

MIAMI

BrightStar  
CareCloud  
The Hackett Group  
Terremark Worldwide  
Ultimate Software

# SOFTWARE & COMPUTER SYSTEMS

- 12.600 aziende e più di 80.000 professionisti nel software e nei servizi informatici
  - principale aree di crescita: ERP, BI, Sicurezza informatica, Logistica e SCM... + Gaming, Medical, Finance, Defense & Homeland Security...
  - aziende leader:
    - **Citrix Systems** (Ft. Lauderdale, S&P 500 con HQ in FL) – Virtualizzazione desktop e server
    - **FIS** (Jacksonville, Fortune 500, S&P 500 con HQ in FL) – Fintech
    - **Terremark / Verizon** (Fortune 100): Hosting, data storage, servizi cloud computing...
    - **Authentium / Cyren**: Sicurezza informatica, licenze / Google, Microsoft e Symantec

# DIGITAL MEDIA

- 4.200 aziende, 11.000 dipendenti nelle attività core e altre 40.000 con attività collegate
  - aree di eccellenza: gaming & simulation software, entertainment & theme park applications, 3D animation.
  - organizzazioni chiave:
    - **Full Sail University**, UCF – Interactive Entertainment Academy, Ringling College of Art & Design...
  - aziende leader:
    - **Electronic Arts – Tiburon** (NFL), Onstream Media Corporation, n-Space, Two Door FX, TinBu, Vicon/House of Moves...

# MODELING, SIMULATION & TRAINING

- Uno dei maggiori clusters al mondo – con oltre 300 aziende e 22.500 professionisti
  - all'avanguardia in quanto ad applicazioni per i settori: Defense, Aviation, Entertainment, Medical, Learning...
  - organizzazioni chiave:
    - **National Center of Simulation** (NCL, Orlando)
    - Aviation and Air Traffic Simulation Laboratories, **Embry Riddle Aeronautical University** (Daytona Beach)
    - **Institute for Simulation & Training**, University of Central Florida (Orlando)
    - **Digimation – modellazione 3D** (plug-in tools, digital content) utilizzata da aziende come EA o Pixar.
    - **Lockheed Martin Global Training Logistics** (GTL): formazione e supporto logistico per clienti in oltre 50 paesi



# CHI SIAMO

La Camera di Commercio italiana a Miami e' una delle 72 Camere del network Assocamerestero ufficialmente riconosciute dal Governo Italiano all'Estero, dedita alla promozione degli scambi commerciali tra Italia e Stati Uniti.

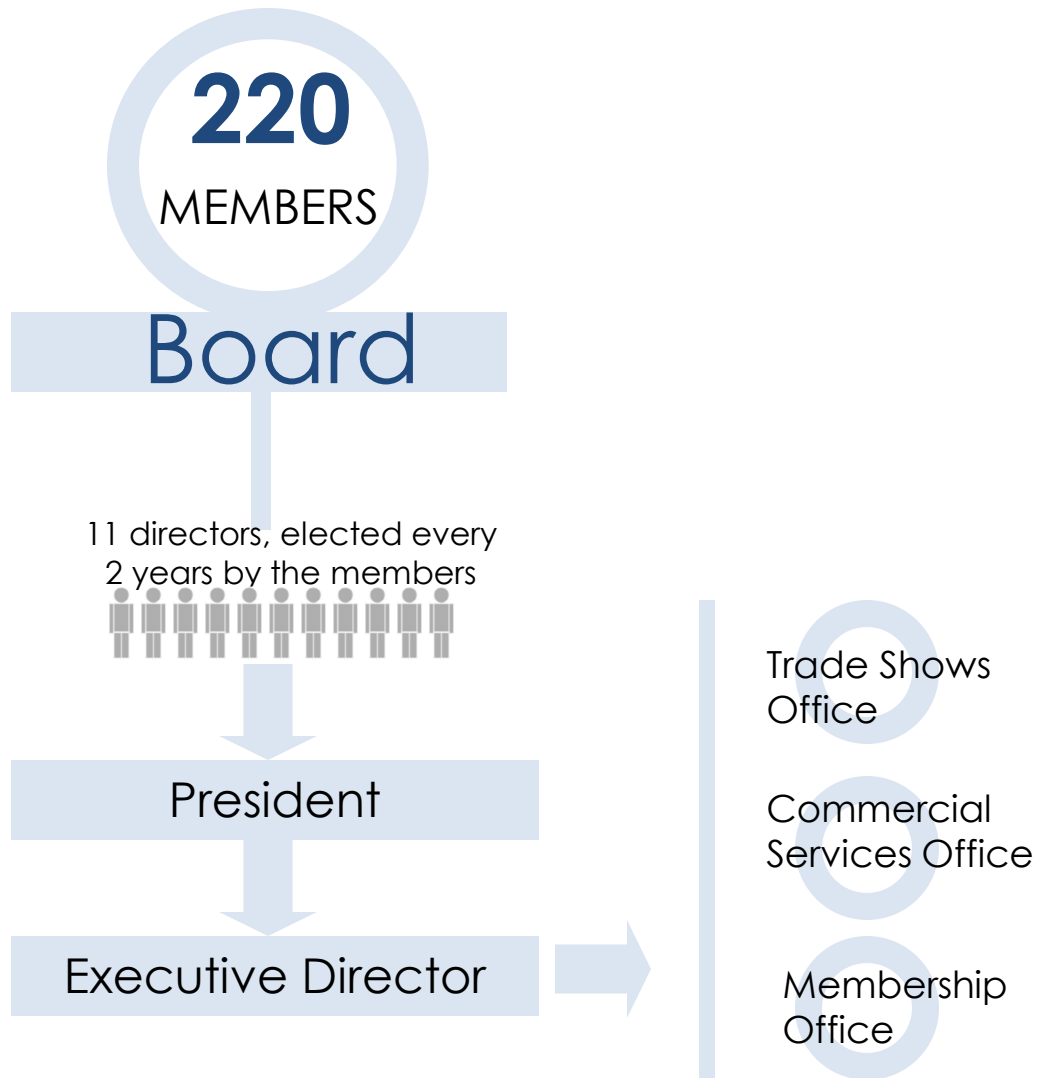


Associazione delle Camere  
 di Commercio  
 Italiane all'Estero

La Camera collabora con il Consolato Generale d'Italia a Miami per promuovere localmente l'immagine delle aziende italiane, attraverso iniziative di carattere culturale, economico e scientifico.

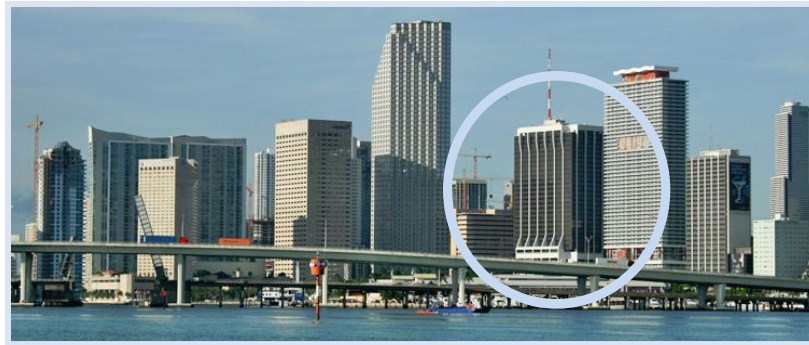
*La Camera rappresenta un punto di prima assistenza ed orientamento per gli imprenditori interessati ad espandere la propria attività nel Sud-Est degli Stati Uniti. Sono oltre un centinaio le richieste di informazioni e di assistenza che giungono annualmente al nostro ufficio commerciale.*

# STRUTTURA



# SEDE

*La IACC e' situata nel cuore del centro economico-finanziario di Miami, hub economico e commerciale delle Americhe*



*La nostra e' una  
organizzazione no profit  
nata dalle imprese a servizio  
delle imprese*



# I NOSTRI SERVIZI

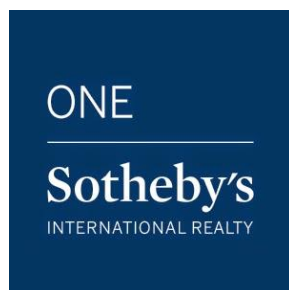
I servizi offerti dall'IACCSE includono tra gli altri:

- Assistenza nell'apertura di nuovi uffici e filiali e nella ricerca di personale.
- Servizi di traduzione e interpretariato.
- Organizzazione e promozione di eventi speciali, come seminari, conferenze e workshops.
- Liste di importatori e distributori USA.
- Servizi di orientamento per assistenza legale, commerciale e riguardanti la tassazione.
- Ricerca di opportunità di finanziamento per le imprese italiane in America
- Supporto per l'esposizione nelle principali fiere negli Stati Uniti
- Ricerche di mercato (competitors, canali di distribuzione pricing, market trends, ecc.)
- Liste personalizzate di contatti commerciali
- Missioni commerciali: ricerca e selezione di potenziali partners, organizzazione di business meetings



# I NOSTRI SOCI

L'IACC ha oltre 200 membri , tra cui piccole e grandi aziende, italiane ed americane, di diversi settori:



# PARTNERS ISTITUZIONALI & CLIENTI

In oltre 20 anni di attività la IACCSE ha attuato numerosi scambi commerciali e progetti promozionali con organizzazioni italiane; tra gli altri, citiamo le seguenti:

- Autorità Portuale del Nord Sardegna – Olbia
- CCIAA di Udine
- Fiera Milano
- Fiere di Parma
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Promofirenze
- Regione Calabria
- Regione Campania
- Toscana Promozione
- Veneto Promozione
- Vinitaly

