





 <i>Ministero dello Sviluppo Economico</i>			
	 <b>Regione Umbria</b>	 <b>REGIONE PIEMONTE</b>	<b>REGIONE</b>  <b>CALABRIA</b>	

### MODULO DI ADESIONE AL PROGETTO

Da inoltrare entro il **16 marzo 2015** a: **CEIPIEMONTE s.c.p.a.**  
 indirizzo mail: [textile@centroestero.org](mailto:textile@centroestero.org)  
**E, p.c.:** **ICE- Agenzia** indirizzo mail: [accordi.convenzioni@ice.it](mailto:accordi.convenzioni@ice.it);

<b>PROMOZIONE BENI DI LUSO (beni consumo per la persona e arredo casa) IN RUSSA (Mosca e Krasnodar) periodo svolgimento attività 2015</b>		
<b>RAGIONE SOCIALE AZIENDA:</b>		
<b>PARTITA IVA:</b>	<b>CODICE FISCALE (da indicare anche se uguale alla partita IVA):</b>	
<b>INDIRIZZO:</b>		
<b>CITTA':</b>	<b>PROV.</b>	<b>C.A.P.:</b>
<b>TEL.:</b>	<b>FAX:</b>	<b>E- MAIL:</b>
<b>WEBSITE:</b>		
<b>VS. RIFERIMENTO (PERSONA DA CONTATTARE):</b>		

Con la presente si **aderisce al progetto** sopra indicato, impegnandosi a corrispondere a ICE-Agenzia entro i termini indicati un contributo forfetario di euro 500,00 (IVA esclusa), con diritto di partecipazione a tutte o parte delle iniziative previste nel progetto.

A tal proposito si **manifesta interesse\*** alla partecipazione alle seguenti iniziative (barrare solo le caselle di interesse):

❖ **Workshop con B2B ed eventi di comunicazione a Mosca, 24 e 25 giugno 2015**

In una location adeguata si prevede lo svolgimento delle attività in due giornate di lavoro: una dedicata ai beni per la persona e una dedicata all'arredo e design. In particolare verranno realizzati:

- Incontri b2b con importatori e distributori provenienti, oltre che da Mosca, anche da altre città della Russia (S. Pietroburgo, Ekaterinburg, Novosibirsk e città limitrofe), in una sede allestita ad hoc, che consenta alle aziende partecipanti di esporre il proprio campionario non solo nell'ambito dei desk predisposti per gli incontri b2b, ma anche attraverso una mostra degli articoli piu' rappresentativi di ogni azienda, che farà da cornice permanente dell'evento;
- Cocktail/evento di networking al quale prenderanno parte sia gli operatori del settore arredo/complementi che quelli del settore beni per la persona, i rappresentanti delle aziende italiane esportatrici, la stampa locale ed i rappresentanti istituzionali. In quest'occasione sarà eventualmente organizzata una sfilata di moda dei capi di abbigliamento ed accessori delle aziende espositrici, qualora il numero di aziende partecipanti per il settore moda lo consenta;
- Predisposizione dei materiali di comunicazione e promozione dell'evento per la realizzazione di una campagna di comunicazione ad hoc, realizzata anche attraverso la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie su media specializzati e su stampa generalista al fine di dare adeguata diffusione e visibilità all'evento.

❖ **Workshop con B2B ed eventi di comunicazione a Krasnodar, 11 e 12 novembre 2015**

In una location adeguata si prevede lo svolgimento delle attività in due giornate di lavoro: una dedicata ai beni per la persona e una dedicata all'arredo e design. In particolare verranno realizzati:

- Incontri b2b con importatori e distributori provenienti, oltre che da Krasnodar, anche da altre città della Russia (Rostov, Sochi, Novorossisk), in una sede allestita ad hoc, che consenta alle aziende partecipanti di esporre il proprio campionario non solo nell'ambito dei desk predisposti per gli incontri b2b, ma anche attraverso una mostra degli articoli piu' rappresentativi di ogni azienda, che farà da cornice permanente dell'evento;
- Cocktail/evento di networking al quale prenderanno parte sia gli operatori del settore arredo/complementi che quelli del settore beni per la persona, i rappresentanti delle aziende italiane esportatrici, la stampa locale ed i rappresentanti istituzionali. In quest'occasione sarà eventualmente organizzata una sfilata di moda dei capi di abbigliamento ed accessori delle aziende espositrici, qualora il numero di aziende partecipanti per il settore moda lo consenta;

- Predisposizione dei materiali di comunicazione e promozione dell'evento per la realizzazione di una campagna di comunicazione ad hoc, realizzata anche attraverso la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie su media specializzati e su stampa generalista al fine di dare adeguata diffusione e visibilità all'evento.

**❖ Incoming di operatori economici provenienti dalla Russia (novembre/dicembre 2015).**

(\*) La manifestazione di interesse alla partecipazione agli eventi indicati nel presente modulo, è espressa a titolo indicativo e dovrà essere successivamente confermata dalle aziende in occasione della pubblicizzazione prevista per ciascun evento, mediante sottoscrizione di apposita modulistica.

La presente richiesta di adesione è subordinata alla preventiva valutazione delle Regioni e di ICE-Agenzia che confermeranno l'ammissione al progetto con successiva comunicazione. Primo criterio di selezione la data e l'orario di arrivo del modulo di partecipazione.

**Non saranno ammesse al progetto le aziende in stato di morosità con ICE Agenzia. La disponibilità di materiale promozionale e sito web in lingua russa costituisce elemento preferenziale.**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Firma e timbro del legale rappresentante**

## PROFILO AZIENDALE

Da inoltrare entro il **16 marzo 2015** a:

**CEIPIEMONTE s.c.p.a.** indirizzo mail: [textile@centroestero.org](mailto:textile@centroestero.org)

**E, p.c.: ICE- Agenzia** indirizzo mail [accordi.convenzioni@ice.it](mailto:accordi.convenzioni@ice.it);

<b>RAGIONE SOCIALE AZIENDA:</b>			
<b>NOME INCARICATO</b>	<b>Tel.</b>	<b>Email</b>	
<b>Numero di addetti in azienda:</b>		<b>Fatturato ultimo anno: (2013)</b>	<input type="checkbox"/> € >0,5 Mlo di € <input type="checkbox"/> € Da 1 a 3 Mlo di € <input type="checkbox"/> € > 3 Mlo di €
<b>Quota export sul Fatturato (2013)</b>		<b>Mercati esteri già serviti:</b>	
<b>Presenza sul mercato russo</b>		<b>Quota export russo su Fatturato (2013)</b>	
<b>Se si è già presente sul mercato russo indicare in quale forma</b>	<input type="checkbox"/> esportazione indiretta (grandi compratori e buyer, imprese importatrici, Tradies Companies, consorzi export) <input type="checkbox"/> esportazione diretta (rete di vendita estera, agente di vendita, sussidiaria commerciale all'estero, e-commerce) <input type="checkbox"/> accordi strategici di medio/lungo periodo (franchising, lincensing, j-v..)		
<b>Descrizione produzione (in lingua inglese) e del prodotto che si vuole promuovere :</b>			
<b>Posizionamento sul mercato (prezzo prodotto)</b>	<input type="checkbox"/> <b>alto</b> <input type="checkbox"/> <b>medio</b>		

*“ I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al D. Lgs. 196 del 30/06/03 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta ”.*

**Timbro e firma del legale rappresentante:**