

## VALORIZE HIGH SKILLS FOR MIGRANTS

2014-1-IT02-KA204-003515 project

### Obiettivi e Azioni:

- Rafforzare il collegamento tra azioni e servizi di valutazione delle competenze “soft”, formazione e inserimento lavorativo a favore di immigrati con professionalità medio-alta
- Mappare le Soft Skill che costituiscono un valore aggiunto per le imprese e fattore di maggiore occupabilità per le risorse umane, soprattutto immigrate.
- Migliorare la capacità delle organizzazioni di erogare servizi di valutazione, formazione e inserimento lavorativo per favorire l’inclusione di immigrati a professionalità medio-alta
- Sviluppare modelli di Valutazione, Empowerment e Promozione per favorire l’apprendimento delle Soft Skill e l’inserimento di immigrati a medio-alta professionalità in posti di lavoro adeguati al loro profilo

### Output di progetto:

- a) Definizione di un **Quadro Condiviso sulle Soft Skill** più richieste sul Mercato del Lavoro ai profili medio-alti (livello EQF ≤4). Interviste ad aziende e altri stakeholder attivi sul mercato della formazione e del lavoro nei paesi partner.
- b) Sviluppo di un **Modello di Valutazione delle Soft Skill** (MOSSA/Model of Soft Skills Assessment) specificamente rivolto a Migranti con profili professionali medio-alti.
- c) Sviluppo di un **Modello formativo di Empowerment** (MOSSE/Model of Soft Skills Empowerment) che prenda in carico l’intera ricchezza e/o complessità del percorso migratorio di una persona. Per lo più le cosiddette soft skill, particolarmente utili ad aziende che ricercano professionalità medio-alte, sono già possedute dai migranti, ma non sempre sono adeguatamente valorizzate ed il loro pieno esercizio è condizionato da elementi culturali e/o da situazioni di emergenza dovute alla difficile condizione del migrante.
- d) Sviluppo di un **Modulo di Promozione e Auto-Promozione** per la ricerca attiva del lavoro (MOSP/Model of Promotion and Self Promotion) che, con riferimento al target di progetto, permetta il consolidamento e lo sviluppo delle Soft Skill individuate come strategiche.
- e) **Sperimentazione e Validazione** dei modelli in ciascun paese partner, con successiva disseminazione dei risultati a livello internazionale.

**Soggetto capofila:** Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri onlus - [www.casadicarita.org](http://www.casadicarita.org)

### Partner coinvolti:

- Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a.(Italia) – [www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)
- Sdružení Mezdunaroden Institut po Menidzhmant (Bulgaria) – [www.vumk.eu](http://www.vumk.eu)
- E-C-C Verein für Interdisziplinäre Bildung und Beratung (Austria) - [www.e-c-c.at](http://www.e-c-c.at)
- Folkuniversitetet (Svezia) - [www.folkuniversitetet.se](http://www.folkuniversitetet.se)
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nuremberg (Germania) - [www.fau.de](http://www.fau.de)
- Greta du Velay (Francia) - [www.velay.greta.fr](http://www.velay.greta.fr)

**Durata:** settembre 2014 – agosto 2016

### Informazioni:

#### Ceipiemonte Scpa

Elena Dall’Amico – Simonetta Verona

Tel. +39 011 6700640 – 648

e-mail: [training.eda@centroestero.org](mailto:training.eda@centroestero.org)