

**TURCHIA - Istanbul**  
**Missione imprenditoriale multisettoriale**  
**08-11 dicembre 2013**

## Company Profile

<b>RAGIONE SOCIALE</b>		
<b>INDIRIZZO</b>		
<b>CAP</b>	<b>CITTÀ</b>	<b>PROVINCIA</b>
<b>TELEFONO</b>	<b>FAX</b>	
<b>SITO INTERNET</b>		
<b>E-MAIL</b>		
<b>PERSONA DI CONTATTO</b>		
<b>POSIZIONE IN AZIENDA</b>		

### 1. SETTORE DI ATTIVITÀ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ICT<br><input type="checkbox"/> TESSILE/MODA<br><input type="checkbox"/> PLASTICA/GOMMA<br><input type="checkbox"/> METALLURGIA<br><input type="checkbox"/> MECCANICA<br><input type="checkbox"/> ENGINEERING<br><input type="checkbox"/> LEGNO/ARREDAMENTO | <input type="checkbox"/> AGROALIMENTARE<br><input type="checkbox"/> EDILIZIA E COSTRUZIONI<br><input type="checkbox"/> WELLNESS E BEAUTY<br><input type="checkbox"/> CHIMICA<br><input type="checkbox"/> SERVIZI<br><input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) _____ |
|--|--|

### 2. DESCRIZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI

DESCRIZIONE	CODICE DOGANALE

**Chi è il consumatore finale del vostro prodotto/servizio?**


Qual è l'applicazione più comune del vostro prodotto/servizio?


### 3. INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

<b>DATA DI COSTITUZIONE :</b>	<b>N. DIPENDENTI :</b>
<b>FATTURATO (Mln. €) :</b>	<b>DEL QUALE EXPORT (%) :</b>
2011 _____	% 2011 _____
2012 _____	% 2012 _____

Dove vendete il vostro prodotto/servizio?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Area del Mediterraneo				
Medio Oriente				

### 4. PROFILO COMMERCIALE

I principali fattori di competitività della vostra azienda:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Design                    | <input type="checkbox"/> Prezzo/qualità   |
| <input type="checkbox"/> Qualità                   | <input type="checkbox"/> Immagine         |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia                | <input type="checkbox"/> Varietà di gamma |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ |   |

Principali mercati di sbocco (per le aziende esportatrici):


**Modalità di presenza nei mercati esteri (per le aziende esportatrici):**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Diretta             | <input type="checkbox"/> Franchising                 |
| <input type="checkbox"/> Agente              | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione        |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Rappresentante/Distributore |
| <input type="checkbox"/> Joint venture       | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____   |

**Principali concorrenti:**

AZIENDA	PAESE

**5. INFORMAZIONI DI MERCATO**

**Esperienze precedenti nel Paese (ove ve ne siano state):**


- Siete già in contatto con imprese locali?  Si  No  
Volete incontrare un'azienda in particolare?  Si  No

**Se si, si prega di compilare la seguente tabella**

NOME	INDIRIZZO	TELEFONO	PERSONA DI CONTATTO



--	--	--	--

C'è qualche azienda che NON volete incontrare?

Si  No

**Se si, si prega di compilare la seguente tabella**

NOME	INDIRIZZO	TELEFONO	PERSONA DI CONTATTO

## 6. RICERCA PARTNER

Tipologia di partner ricercata:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Diretta             | <input type="checkbox"/> Franchising                 |
| <input type="checkbox"/> Agente              | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione        |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Rappresentante/Distributore |
| <input type="checkbox"/> Joint venture       | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____   |

Breve descrizione del partner che vorreste incontrare:


## 7. PERSONA INCARICATA DELLA MISSIONE

NOME E COGNOME
POSIZIONE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA
TEL. <span style="float: right;">CELL.</span>

E MAIL

LINGUE CONOSCIUTE



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione  
[www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione](http://www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione)