### THE ITALIAN WINE AND GOURMETS DAYS

### Stoccolma - 24 novembre 2014

### Workshop produttori agroalimentari piemontesi e valdostani

***COMPANY DATA (DATI AZIENDALI)***

Company Name (Ragione Sociale):

Name to be inserted on the event catalogue (Nome da inserire sul catalogo):

Address (Indirizzo):

City (Comune):

Tel:

Fax:

E mail:

Website:

Contact Person -name and position (Persona di riferimento – nome e titolo):

Spoken Languages (Lingue parlate):

2013 Turnover (Fatturato 2013):

N° of employees (n° di dipendenti):

***ACTIVITY (ATTIVITA’)***

Short Description of your Company and **Production** (Breve descrizione dell’azienda e della produzione):

Products you will show at the workshop, please detail (prodotti che si desidera presentare al workshop; pregasi dettagliare):

Segment of the market of your products (Segmento di mercato dei vostri prodotti):

Product Brands (Marchi):

Do you sell products with private label (vende prodotti con marchio del cliente?) [ ]  Yes [ ]  No

Please list all the certifications your company already has (Importante: lista delle certificazioni in vostro possesso):

Organic certification [ ]  YES (SI) [ ]  NO (NO)

Other (Altro) Please detail (specificare):

***MAIN COMPETITION FACTORS OF THE COMPANY (PRINCIPALI FATTORI COMPETITIVI DELL’AZIENDA***

[ ]  Price (Prezzo)

[ ]  Quality (Qualità)

[ ]  Quality/Price Ratio (Rapporto Qualità/Prezzo)

[ ]  Variety Range (Varietà Offerta)

[ ]  Other (Altro) Please detail (specificare):

***PRICE RANGE (CATEGORIA DI PREZZO):***

[ ]  Low (bassa)

[ ]  Medium (media)

[ ]  High (alta)

***EXPORT (ESPORTAZIONI)***

Do you export any products? (La sua Azienda opera già con l’estero?):

[ ]  YES (SI) [ ]  NO (NO)

*If yes (se sì)*: Export % of Turnover (Se sì, % Export del fatturato)

Main distribution channels in foreign markets (Canali distributivi sui mercati esteri):

[ ]  Agents/Brokers (Agenti)

[ ]  Wholesalers/distributors (Grossisti)

[ ]  Importers (Importatori)

[ ]  Small shops / Gourmet shops (Piccolo Dettaglio / gastronomie)

[ ]  Large Scale Retailers (Grande Distribuzione)

[ ]  Horeca (Hotels/Restaurants/Catering)

Other, detail (altro, specificare):

Type of partner you are interested in (Tipologia di partner commerciali cui siete interessati)

[ ]  Agents (Agenti)

[ ]  Wholesalers/distributors (Grossisti)

[ ]  Importers (Importatori)

Other, detail (altro, specificare):

Briefly describe the profile of your ideal partner (descrivere brevemente le caratteristiche dei partner ideali per la vostra azienda):

Please give any other information you consider useful (Altre informazioni che ritenete utili):

***EXPERIENCE ON THE SWEDISH MARKET (ESPERIENZE NEL MERCATO SVEDESE)***

Do you already export to (Esportate già in):

Sweden (Svezia) [ ]  YES (SI) [ ]  NO (NO)

other Scandinavian Countries, please detail (Altri Paesi Scandinavi , pregasi specificare)

Your previous experience in Sweden including companies you have contacted and the results

(Precedenti esperienze in Svezia, indicando gli operatori contattati ed i risultati) :

Companies you would like us to contact (Operatori che vorreste fossero contattati)

Companies you would NOT like us to contact (Operatori che NON vorreste fossero contattati)

***ATTACHMENTS (ALLEGATI)***

[ ]  Electronic Catalogue or Brochure (Catalogo o brochure in formato elettronico)

[ ]  Price list ex works (Listino Prezzi franco fabbrica)

[ ]  Company logo –mandatory (Logo aziendale -obbligatorio)