ASIAN DEVELOPMENT BANK - Ciclo incontri formativi

Terzo Modulo - 15 maggio 2026

CICLO INCONTRI FORMATIVI - 3° modulo

ASIAN DEVELOPMENT BANK: STRATEGIE DI ACCESSO, POSIZIONAMENTO E WINNING APPROACH

15 maggio 2026

Nell'ambito delle attività dedicate alla **Asian Development Bank**, **Camera di commercio di Torino e Ceipiemonte** hanno promosso un **ciclo formativo on line** progettato con **Promos Italia.** A seguito dei due primi appuntamenti, dedicati al ciclo dei progetti e tender ADB**, il 15 maggio dalle h.09.30 alle h.12.30 si terrà il terzo ed ultimo Modulo dedicato alla strategia di ingresso nel mercato ADB.** Verranno illustrate tecniche di posizionamento, networking, pre-bidding e sviluppo di proposte vincenti, con output pratici come action plan personalizzato e check list operative. Docente: Fabio Santoni.

Il ciclo formativo si inserisce in un programma più ampio di accompagnamento, pensato per favorire l'ingresso delle imprese italiane nei mercati asiatici attraverso canali istituzionali, trasparenti e strutturati. Tale percorso includerà l'organizzazione di workshop e incontri settoriali, momenti formativi ad hoc e una missione a Manila dal 22 al 24 settembre, finalizzata a realizzare incontri con i procurement specialists della Banca in occasione della BOF - Business Opportunity Fair della ADB.

Sono invitate a partecipare società italiane che forniscono servizi e/o beni e che operano nei seguenti settori:

- Transport
- Energy (renewable)
- Digital & Smart cities
- Water Sanitation
- Urban development - Smart Cities
- Education and training
- Social impact

L’incontro si inserisce nella programmazione del Progetto Tender, finanziato da Camera di commercio di Torino, Camera di commercio di Cuneo e Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, gestito dal Ceipiemonte.

***

La Asian Development Bank è una Banca multilaterale, che sostiene la crescita inclusiva, resiliente e sostenibile in tutta l'Asia e nel Pacifico. In stretta sinergia e coordinamento con i propri partner, la Banca è attiva nell'affrontare e risolvere sfide complesse, sfruttando strumenti finanziari innovativi e partnership strategiche per trasformare vite umane, costruire infrastrutture di qualità e salvaguardare il nostro pianeta. Fondata nel 1966,

ADB è di proprietà di 69 membri, 50 dei quali provenienti dalla regione.

Ogni anno, ADB genera opportunità di public procurement per oltre 15-20 miliardi di dollari, attraverso numerose gare d'appalto per lavori, forniture e servizi accessibili anche a piccole e medie imprese. Le opportunità sono legate a diversi settori, tra cui: servizi, forniture, consulenza tecnica, ingegneria, ICT, ambiente, energia, sanità, formazione, agroindustria, tecnologie e soluzioni innovative. In numerosi casi, il valore delle gare, la struttura dei lotti e le modalità di partecipazione rendono il public procurement ADB compatibile con il profilo e competenze delle PMI italiane, valorizzando qualità, know how e specializzazione.

DESTINATARI. Aziende italiane dei settori merceologici sopra indicati.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE. La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione on-line.

MODALITA' DI ISCRIZIONE. Per aderire occorre cliccare su "Partecipa" e seguire le indicazioni.

SCADENZA ADESIONI. 14 maggio 2026

LINGUA DI LAVORO. Italiano.

Per maggiori informazioni contattare:
Aida Shiroka - International Tenders and Publishing, Project Manager
Tel. 0116700642
Email: progetto.tender@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 15.05.2026
- **Orario:** 09:30 - 12:30
- **Città:** Torino (Italia)
- **Data inizio iscrizioni:** 05.05.2026
- **Orario inizio iscrizioni:** 13:00
- **Data fine iscrizioni:** 14.05.2026
- **Orario fine iscrizioni:** 13:30

Per informazioni

Aida Shiroka - International Tenders, Project Manager

E-mail: progetto.tender@centroestero.org

Tel. +39 011 6700642