







BUYER'S DAY - Selfridges in Piemonte

Torino, 22 - 24 luglio 2024

BUYER'S DAY: SELFRIDGES IN PIEMONTE

Torino, 22-24 luglio 2024

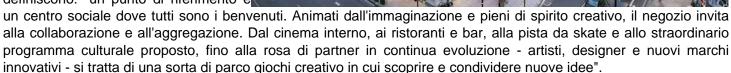
Dal 22 al 24 luglio saranno ospiti in Piemonte i buyer di Selfridges al fine di incontrare l'eccellenza piemontese del

comparto Agroalimentare.

Selfridges (

https://www.selfridges.com/GB/en/) è una catena britannica di grandi magazzini, fondata dall'imprenditore statunitense Harry Gordon Selfridge. Il negozio principale, aperto il 15 marzo 1909, si trova in Oxford Street a Londra ed è il secondo più grande del paese dopo Harrods; le altre sedi si trovano a Birmingham e Manchester.

Selfridges è più di un negozio; loro si definiscono: "un punto di riferimento e



Unico negozio ad essere stato nominato per quattro volte Miglior Grande Magazzino del Mondo, Selfridges è impegnato in un percorso di trasformazione sulle varie piattaforme, per rendere l'atto dello shopping responsabile, mirato e straordinariamente divertente (https://www.selfridges.com/GB/en/reselfridges).

L'iniziativa prevede un programma di incontri b2b sulla base delle richieste dei buyers, e rientra nell'ambito del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) Agroalimentare** della **Regione Piemonte**, finanziato dal **PR FESR 2021-2027** e realizzato attraverso Ceipiemonte s.c.p.a.

Le PMI ammesse al suddetto PIF, potranno beneficiare di un **aiuto** in regime de minimis quale abbattimento dei costi di partecipazione. Tutte le altre aziende dovranno invece corrispondere la quota integrale di partecipazione.













DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del PR FESR 2021-2027, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, in particolare, a quelle operanti nel settore Agroalimentare produttrici di:

- Prodotti da forno dolci e salati
- Snacks
- Dolciario, cioccolato, dessert pronti a lunga conservazione, marmellate
- Caffè (in grani o polvere)
- Olio e aceto, condimenti (salse, mayonnaise, mostarde, sughi per pasta, ecc)
- Prodotti al tartufo
- Antipasti & pickles

I buyer cercano prodotti esclusiavmente "shelf stable" (minimo 6 mesi) e di alta gamma, NON prodotti freschi; particolare importanza sarà data, oltre che alla qualità del prodotto, anche al packaging ed all'aspetto visivo della confezione. I prodotti inoltre non devono essere già presenti nella GDO inglese.

La selezione dei prodotti, sopra riportata, è dettata dall'interesse espresso dai buyer per le suddette categorie.

COSTI

I costi di partecipazione ammontano a:

a. **Quota agevolata** pari a €100,00 + iva per le aziende ammesse al PIF Agroalimentare 2024–2025, in quanto trattasi di attività di investimento che usufruirà di un aiuto in regime de minimis pari a € 375,00

Si fa presente che la mancata partecipazione all'evento, per rinuncia da parte dell'azienda piemontese, comporterà il pagamento dell'intera quota di partecipazione prevista e il contestuale annullamento dell'agevolazione in de minimis.

b. **Quota integrale** pari a € 475 + IVA per le altre aziende piemontesi.

A seguito della formale adesione, la rinuncia alla partecipazione per qualunque causa comporterà la non restituzione della quota integrale versata, salvo il caso in cui l'azienda non venga selezionata dai buyers.













MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è a numero chiuso.

Verranno accettate le richieste di partecipazione in base ai seguenti ciriteri: l'appartenenza al PIF Agroalimentare, la corrispondenza del settore merceologico ai prodotti segnalati dai buyers, l'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative.

Le aziende sono tenute a compilare ed a inviare a agroalimentare@centroestero.org, il prima possibile e comunque entro l'11 luglio, la scheda aziendale, presente nella sezione allegati a destra, pena la non ammissione all'iniziativa.

I profili delle aziende iscritte saranno sottoposti ai buyer di Selfridges i quali effettueranno la selezione; gli incontri B2B saranno organizzati sulla base di tale selezione.

Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa.

Lingua di lavoro: inglese

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per aderire è necessario cliccare su "Partecipa" e seguire le indicazioni A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato da inviare, firmato e timbrato, a Ceipiemonte via mail a agroalimentare@centroestero.org

ATTENZIONE: la compilazione online del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva all'iniziativa. Effettuando l'adesione online l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alle clausole n°2 e 3. L'invio del Modulo a CEIPIEMONTE è richiesto per soli fini di gestione delle pratiche amministrative interne.

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato tramite PagoPA, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente all'adesione online.

Scadenza adesioni: 11 luglio 2024

Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un **numero minimo** di aziende partecipanti, sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.













Stampa

Informazioni utili

• Data iniziativa: 22.07.2024 / 24.07.2024

Orario: 15:00 - 18:00
Luogo: Via Nizza 262/56
Città: Torino (Italia)

Data inizio iscrizioni: 04.07.2024
Orario inizio iscrizioni: 09:30
Data fine iscrizioni: 15.07.2024
Orario fine iscrizioni: 10:55

Allegati

Scheda azienda

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto 10126 Torino (TO)

Team Agrifood

Tel. +39 011 6700622/623/523 Fax +39 011 6965456

Email: agroalimentare@centroestero.org



