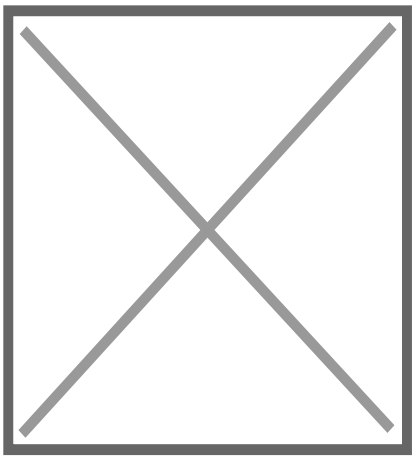
I tre fili del digital export e il social selling [WEBINAR]

20 gennaio 2021

I tre fili del digital export e il social selling [WEBINAR]

20 gennaio 2021 (h. 10.00-12.00)

Il web marketing internazionale è l'insieme di tecniche che il marketing digitale offre all'internazionalizzazione delle imprese. Chi deve **definire strategie di digital export** ha il compito di creare un tessuto grazie ad una trama composta di almeno tre fili:



- il **filo "professionale"** grazie al quale l'impresa non necessita né di tra né di mettere in campo specifiche iniziative distributive e di comu l'export manager ad usare al meglio la rete;
- il **filo "aziendale"** che richiede invece piani di marketing digitali di com multilingua ottimizzato per i motori di ricerca presenti nei Paesi target), investimenti in canali di acquisizione di traffico a pagamento) e di busin formule commerciali per essere presenti sui marketplace);
- il **filo "digitale"** che porta a trasformare il proprio modello di business p commercio elettronico in ambito internazionale con le relative ricadute s competenze necessarie.

Il webinar avrà come obiettivo presentare i tre fili del digital export, approfondire le modalità e le regole per un corretto **uso delle piattaforme di Google e di Linkedin** (es. Sales Navigator) per l'individuazione di nuovi partner commerciali esteri e introdurre il tema dell'e-commerce internazionale.

Il webinar sarà tenuto dal Dr. Andrea Boscaro, fondatore e partner di The Vortex, e sarà realizzato con un approccio mono-settoriale rivolto alle aziende del comparto dell'alta gamma (**arredo, moda e gioielleria**).

La partecipazione è a titolo gratuito e rientra nel Progetto Integrato di Filiera Abbigliamento, Alta Gamma, Design - PIF 2020-2022 promosso dalla Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi POR-FESR 2014-2020.

PROGRAMMA

Il webinar analizzerà le seguenti tematiche:

- **I tre fili del digital export:**

1. Il filo professionale e l'uso di Google e di Linkedin per individuare nuovi clienti esteri;
2. Il social selling e le piattaforme digitali per lo studio di un mercato;
3. Il filo aziendale e le tecniche di lead generation online;
4. Il filo digitale. Introduzione all'e-commerce internazionale.

- **La Pagina Linkedin** e le soluzioni gratuite e a pagamento offerte alle aziende dalla piattaforma.
- **Linkedin per l'export manager**: come usarlo per consolidare e sviluppare contatti commerciali;
- **Il social selling**: dalla creazione del Profilo ai filtri gratuiti e a pagamento della ricerca, dalla produzione e condivisione di contenuti a Sales Navigator: usare Linkedin in tempi più difficili per viaggi e incontri all'estero.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle aziende dei settori **moda, arredo e gioielleria.**

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione online.
- **Per aderire** è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione.
- A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. **La compilazione online del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva all'incontro di approfondimento**; non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.
- Nei giorni precedenti l'iniziativa alle aziende iscritte verrà inviato via mail il **link a cui collegarsi per partecipare al webinar**.
- Le imprese si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di *Customer Satisfaction* somministrato al termine dell'iniziativa.

Effettuando l'adesione online l'impresa si impegna a partecipare all'Incontro di approfondimento e, in caso di impossibilità a partecipare, a comunicare la propria rinuncia con congruo anticipo rispetto alla data dell'incontro.

Scadenza adesioni: 19 gennaio, h. 12:00.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 20.01.2021
- **Orario:** 10:00 - 12:00
- **Posti totali:** 60

- **Posti disponibili:** 26
- **Posti totali per azienda:** 2
- **Data inizio iscrizioni:** 18.12.2020
- **Orario inizio iscrizioni:** 10:00
- **Data fine iscrizioni:** 19.01.2021
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56
Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Tel. +39 011 6700.670/639
Fax +39 011 6965456
Email: luxury@centroestero.org