Tavolo di lavoro "Strategie di comunicazione digitale per le aziende del settore arredo, moda e gioielleria"

Torino, 19 luglio 2018

PROGETTO INTEGRATO DI FILIERA
Tavolo di lavoro "Strategie di comunicazione digitale per le aziende dei settori arredo, moda e gioielleria"

Torino, 19 luglio 2018
9.30 - 13.30 / 14.30 - 17.30
Ceipiemonte - Corso Regio Parco, 27

Negli ultimi anni con l'avvento del Web 2.0 e dei cosiddetti Media Sociali (blog e social network), la comunicazione è cambiata radicalmente. Sono cambiati i media e il modo in cui gli utenti si informano, sono mutate le strategie, le dinamiche e i linguaggi della comunicazione, nonchè le esigenze delle persone e le abitudini d'acquisto. Il web è diventato oggi il protagonista assoluto della comunicazione, motivo per il quale è sempre più sovraffollato e competitivo. Saper fruttare al meglio i nuovi canali di comunicazione digitali può quindi rappresentare la chiave di volta per incrementare la propria competitività ed il proprio posizionamento sui mercati esteri.

Il tavolo di lavoro, condotto dall'Arch. Massimo Rosati - Esperto Ceipiemonte - ha previsto un incontro teorico, a cui è seguita un'esercitazione pratica al fine di approfondire concretamente temi o problemi specifici di ogni impresa.

L'iniziativa è stata gestita da **Ceipiemonte** su incarico della **Regione Piemonte** e si collocava nell'ambito dei Progetti Integrati di Filiera - PIF 2017-2019, promossi dalla Regione e **finanziati** con i fondi **POR FESR 2014-2020**.

Destinatari

Aziende piemontesi dei **settori arredo, moda e gioielleria** che hanno compreso l'importanza strategica della comunicazione, ma che non sanno come muoversi in questo mondo radicalmente cambiato. In particolare, il tavolo era raccomandato alle imprese che si pongono i seguenti obiettivi:

- aumentare la visibilità del brand e dei propri prodotti/servizi a livello internazionale
- migliorare la propria reputazione diventando un punto di riferimento sul web per il proprio settore
- portare traffico profilato sul proprio sito web e/o e-commerce
- fare lead building e trasformare i lead in customer

- sfruttare al massimo il proprio sito, il blog aziendale e i social network trasformandoli in efficaci strumenti di marketing e comunicazione

Programma

Il tavolo, condotto dall'Arch. Massimo Rosati - Esperto Ceipiemonte - si è articolato come segue:
• 9.30-13.30: momento teorico
• 14.30-17.30: esercitazione pratica

Nella prima parte si è parlato dei social media (blog aziendali e social network): perché stanno diventando così importanti nel mondo della comunicazione e come sfruttarli efficacemente come strumenti strategici a disposizione dell'azienda.
Nella seconda parte si sono presi in considerazione i social media delle singole aziende partecipanti con un'analisi condivisa e suggerimenti pratici.

Per informazioni:
Centro Estero per l'Internazionalizzazione
Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino
Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Elisa Cerrato/Paola Nano/Annalisa Gamba
Tel. +39 011 6700.575/670/639 Fax +39 011 6965456
Email luxury@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 19.07.2018
- **Orario:** 09:30 - 17:30
- **Luogo:** C.so Regio Parco 27
- **Città:** Torino
- **Posti totali:** 16
- **Posti disponibili:** 0
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 04.07.2018
- **Orario inizio iscrizioni:** 16:00
- **Data fine iscrizioni:** 16.07.2018
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Abbigliamento, Alta gamma, Design

Tel. +39 011 6700575/670/639 Fax +39 011 6965456

Email: luxury@centroestero.org