Stamegna Health & Beauty Care B2B

Budapest 22-23 febbraio 2026

Stamegna Beauty and Health Care B2B

Budapest, 22-23 febbraio

Distributori e **Retailer internazionali** sono i profili degli operatori presenti all'evento di matchmaking B2B dedicato al comparto **Health & Beauty care** che si terrà a Budapest dal **22 al 23 febbraio 2026.**

La partecipazione all'evento prevede due giornate di **networking** e **incontri B2B pre-organizzati** con buyer qualificati **dei settori Health & Beauty**, selezionati tra i principali attori del retail europeo ed extra europeo.

L'evento rappresenta un'occasione strategica per favorire l'ingresso nei principali mercati europei, tra cui Germania, Spagna, Ungheria e Olanda attraverso **un'agenda di appuntamenti individuali preprogrammati**, in un ambiente riservato, professionale e di prestigio.

Stamegna Beauty & Health Care B2B è organizzato da **Stamegna Retail Management**, società specializzata in eventi B2B internazionali nel settore *Health & Beauty Care*, che da anni facilita l'incontro diretto tra fornitori qualificati e buyer strategici. Grazie alla sua comprovata esperienza nel matchmaking professionale, Stamegna ha coinvolto, nelle passate edizioni, importanti retailer e distributori europei.

La lista preliminare dei buyer invitati per l'edizione 2026 è disponibile tra gli allegati e sarà oggetto di aggiornamenti: si invitano pertanto le aziende interessate a consultarla periodicamente.

L'iniziativa è prevista nell'ambito del ***Progetto Integrato di Filiera (PIF) Salute e Benessere*** della **Regione Piemonte**, finanziato dal **PR FESR 2021-2027.**

Le aziende ammesse al PIF Salute e Benessere per l'annualità 2025 potranno beneficiare di un **aiuto** in regime *de minimis* quale abbattimento del costo di partecipazione. Tutte le altre aziende piemontesi dovranno invece corrispondere la quota integrale di partecipazione.

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del PR FESR 2021-2027, l'iniziativa è rivolta **esclusivamente alle aziende piemontesi operanti nei seguenti settori:**

- Food supplements, Vitamins, OTC
- Medical Devices
- Skin care, Body Care, Personal Care
- Baby Care
- Cosmetics
- Hair care
- Fragrances
- Make Up, Nail Care
- Accessories

- Organic, Natural
- Vegan, Cruelty free
- Eco-friendly packaging
- Private Label & Branded
- Prestige, Masstige
- Professional
- Mass Market

SERVIZI OFFERTI

Fase pre-evento

- **Assistenza personalizzata** nell'organizzazione degli incontri B2B
- **Sessione informativa online** con gli organizzatori per approfondire tutti gli aspetti operativi dell'iniziativa
- **Agenda individuale con 12 incontri** con buyer selezionati, costruita in base alle preferenze aziendali
- Accesso completo al **catalogo dei buyer partecipanti**

Durante l'evento

- **Accesso al pacchetto di partecipazione offerto da Stamegna**, che comprende:
- **Postazione espositiva dedicata** per la presentazione di prodotti, campioni e materiali promozionali
- Inclusione nel programma **"Most Innovative Product"**, con possibilità per l'azienda vincitrice di beneficiare di condizioni agevolate per l'edizione successiva
- **Opportunità di networking,** inclusi cocktail di benvenuto, cena e cerimonia di premiazione
- **1 pernottamento incluso** per 1 rappresentante aziendale in un hotel di alto livello a Budapest, sede dell'evento
- **Pasti durante l'evento** per 1 rappresentante per ciascuna azienda partecipante

Post-evento

- **Supporto nel follow-up** dei contatti avviati durante l'iniziativa

COSTI

I costi di partecipazione ammontano a:

A. Quota agevolata pari a **€ 1.200,00 + IVA per le aziende piemontesi ammesse al PIF Salute e Benessere 2025**, in quanto trattasi di attività di investimento che usufruirà di un aiuto in regime ***de minimis*** **pari a € 7.000,00**

Si fa presente che la mancata partecipazione all'evento comporterà il pagamento dell'intera quota di partecipazione prevista e il contestuale annullamento dell'agevolazione in de minimis.

B. Quota **integrale** pari a € 8.200,00 + IVA per tutte le altre Aziende piemontesi.

A seguito della formale adesione, la rinuncia alla partecipazione per qualunque causa, comporterà la non restituzione della quota integrale versata.

A totale carico dell'azienda saranno:

• Costi di viaggio, di spedizione delle campionature e roll up
• Qualunque altro servizio non menzionato alla voce "servizi offerti"

Il pagamento dovrà avvenire tramite PagoPA seguendo le istruzioni che verranno fornite da CEIPIEMONTE via mail successivamente all'adesione online.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **a numero chiuso**. Le adesioni verranno accettate in base ai seguenti criteri: l'appartenenza al PIF Salute e Benessere, l'ordine di arrivo, l'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative.
- **La partecipazione sarà confermata alle singole aziende solo dopo la ricezione da parte di CEIPIEMONTE di un numero sufficiente di iscritti da giustificare l'impegno organizzativo.**
- E' indispensabile la **presenza di un responsabile** commerciale/marketing o tecnico qualificato dell'azienda dal 22 al 23 febbraio 2026 compresi.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, materiali grafici destinati alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali (loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi), testi che rispettino le caratteristiche richieste).
- Le imprese **si impegnano** a compilare il modulo di **Customer Satisfaction** al termine dell'iniziativa.
- **Gli incontri b2b si terranno in lingua inglese**, sarà quindi indispensabile la presenza di un referente aziendale qualificato che parli inglese.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per aderire occorre cliccare su "Partecipa" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento.

Si consiglia alle Aziende che non dispongano di credenziali di registrarsi al link https://adesioni.centroestero.org/login in modo da ottenere tempestivamente password e username e non avere difficoltà in fase di iscrizione.

ATTENZIONE: **la compilazione online del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva all'iniziativa**. Effettuando l'adesione online l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alle clausole n°2 e 3. L'invio del Modulo a CEIPIEMONTE è richiesto per soli fini di gestione delle pratiche amministrative interne.

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato tramite PagoPA, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente all'adesione online.

Scadenza delle iscrizioni: 21/01/2026

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 22.02.2026 / 23.02.2026
- **Orario:** 14:30 - 18:00

- **Posti totali:** 7
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 23.12.2025
- **Orario inizio iscrizioni:** 08:00
- **Data fine iscrizioni:** 21.01.2026
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Allegati

Lista preliminare dei buyer coinvolti - IN PROGRESS

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Salute e Benessere

Tel. +39 011 6700623/554/628/639 Fax +39 011 6965456

Email: lifesciences@centroestero.org