Incontri di business in Iran - Teheran, 5-8 novembre 2016

Teheran, 5-8 novembre 2016

Incontri di business in Iran
Teheran, 5-8 novembre

Dieci aziende piemontesi hanno partecipato al programma di incontri di business che si è tenuto a Teheran dal 5 all'8 novembre. E' stata l'occasione per sondare le potenzialità di questo mercato, incontrare controparti locali identificate sulla base delle loro esigenze e incrementare il proprio business nel **più grande mercato del Medio Oriente**.

L'iniziativa rientrava nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) **Design Building Living**, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, e cofinanziato con il Fondo di Sviluppo e Coesione.

Il **pacchetto di servizi** includeva:

- l'elaborazione di **prefattibilità** e l'organizzazione di un'agenda di **incontri di business presso le controparti locali**, impostati in base delle esigenze delle aziende aderenti
- il servizio di **interpretariato** per 3 giorni in occasione degli incontri b2b (in lingua inglese)
- il servizio di **transfer** per 3 giorni da/per le sedi delle controparti locali
- l'**orientamento** e il **supporto logistico**, sia in fase preparatoria sia durante la missione, di personale Ceipiemonte e delle strutture locali coinvolte.

Complessivamente sono state organizzate **107 visite aziendali** presso le controparti locali; a conclusione della missione è stato inoltre organizzato un momento di incontro e debriefing anche con i rappresentanti dell'ufficio ICE di Teheran.
Dettagli sull'iniziativa e sulle condizioni di partecipazione sono contenute nella scheda tecnica.

La sospensione delle sanzioni contro l'Iran, avviatasi con il cosiddetto implementation-day il 16 gennaio, ha finalmente sbloccato uno dei mercati più interessanti degli ultimi dieci anni. E lo sarà ancora di più in uno scenario di medio periodo, con il settore delle costruzioni che è destinato a sostenere la crescita economica di Teheran: tra 2016 al 2020 è attesa infatti l'edificazione di 4,5 milioni di nuove abitazioni (praticamente 900 mila ogni anno), a fronte di una domanda di alloggi addirittura superiore (5,4 milioni). Per le aziende italiane dell'edilizia e delle costruzioni, così come del contract alberghiero e residenziale, anche di piccola-media dimensione ma altamente specializzate, si aprono quindi interessanti opportunità in un Paese dove la tendenza è quella di orientare la popolazione verso prodotti di qualità e design, con ottime opportunità per le finiture e l'arredo Made in Italy.
Il governo prevede inoltre un piano di potenziamento infrastrutturale con la costruzione di strade, ponti, ferrovie.
Ma l'Iran non è solo il suo mercato interno, è anche un importante snodo regionale, la base per raggiungere

tre/quattrocento milioni di consumatori nei vicini Paesi del Medio Oriente e nelle ex repubbliche sovietiche dell'Asia centrale.

Clicca qui per conoscere le altre attività del PIF Design Building Living.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 05.11.2016 / 08.11.2016
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Posti totali:** 8
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 19.07.2016
- **Orario inizio iscrizioni:** 14:00
- **Data fine iscrizioni:** 15.09.2016
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Allegati

Scheda tecnica Incontri di business in Iran 2016
Company Profile Iran

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team PIF *Design Building Living*

Referente area Iran - Annalisa Gamba

Tel. +39 011 6700.639/670 Fax +39 011 6965456

Email building@centroestero.org