Incontri b2b in Albania (Tirana, 6-7 maggio 2015)

Tirana,6-7 maggio 2015

Incontri b2b in Albania
6-7 maggio 2015

Dal 6 al 7 maggio si é svolta la missione in Albania (Tirana) per aziende piemontesi dei comparti tessile e design, che hanno partecipato ad incontri B2B secondo un'agenda prestabilita di appuntamenti con partner locali selezionati.

Hanno partecipato n. 3 aziende: Simta, Resinflex e Valery.

L'iniziativa é nata come **follow-up** del lavoro svolto dal referente di Ceipiemonte in Albania a seguito degli incontri organizzati a Torino lo scorso ottobre con numerose aziende piemontesi e valdostane dei comparti: tessuti per l'arredo, biancheria per la casa, arredo e complemento.

L'iniziativa è stata proposta nell'ambito dei Progetti Integrati di Filiera (PIF) **Piemonte Textile Excellence**, **Creative Industries design + luxury**, in collaborazione con il Progetto Integrato di Mercato (PIM) **Balcani**, che il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) gestisce su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte e delle Camere di Commercio del Piemonte e della Valle d'Aosta.

Le aziende aderenti al PIF hanno usufruito di una **quota agevolata** pari a € 250,00 + IVA.
Per le altre imprese piemontesi e valdostane il **costo integrale** proposto è stato di € 500,00 + IVA.

Albania: Il rapporto tra l'Italia e l'Albania è ormai consolidato e poggia su solide fondamenta storiche, culturali ed economiche, favorite anche dalla prossimità geografica. Per l'Albania l'Italia resta un interlocutore privilegiato: l'Italia è sempre stato in prima linea nel sostenere la transizione dell'Albania e il suo percorso europeo, ed è altresì il principale partner commerciale con il 37,47% della quota complessiva di mercato pari a circa 2 miliardi di Euro. Nonostante la crisi economica e finanziaria internazionale iniziata nel 2009, l'economia albanese ha continuato a registrare tassi di crescita positivi, attestati fino al 2010 intorno al 6%. Gli ultimi dati sul PIL pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica (INSTAT), relativi al I trimestre 2014, evidenziano un aumento dell'1,65% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Secondo le più recenti stime del Fondo Monetario Internazionale, alla fine del 2014 l'Albania ha registrato una crescita del 2,1%, in aumento rispetto allo 0,48 per cento del 2013. Tali proiezioni coincidono con quelle della Banca Mondiale, che nel suo ultimo rapporto "Global economic prospects" prevede inoltre una crescita economica del 3,3% nel 2015 e del 3,5% nel 2016.

Dettagli sull'iniziativa e sulle condizioni di partecipazione sono contenuti nella **scheda tecnica**.

Clicca qui per conoscere le altre iniziative per i settori tessile e design.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 06.05.2015 / 07.05.2015
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 09.02.2015
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 16.04.2015
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Allegati

Scheda Tecnica

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Tessile e Industrie Creative

Tel. +39 011 6700575/682 Fax +39 011 6965456

Email: textile@centroestero.org, design@centroestero.org

Call
Send SMS
Add to Skype
You'll need Skype CreditFree via Skype