

# Progetto Interregionale Lusso in Russia 2013-2015

Promozione dei settori beni di consumo per la persona e l'arredo

*Alle aziende piemontesi dei settori: tessile, design e alta gamma e articoli per l'illuminazione e per l'arredo*



## PROGETTO INTERREGIONALE LUSO IN RUSSIA 2013-2015

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il Ministero per lo Sviluppo Economico e le Regioni Marche, Piemonte, Calabria, Lazio e Umbria, hanno siglato una convenzione per la realizzazione del progetto interregionale "Lusso in Russia" per la promozione dei settori beni di consumo (moda-abbigliamento) e arredo (illuminazione e oggettistica per la casa).

In particolare il progetto si intende rivolto alle seguenti merceologie:

### **Beni di consumo per la persona:**

- *Abbigliamento (compreso abbigliamento sportivo ed intimo)*
- *Maglieria*
- *Accessori per l'abbigliamento (compresa l'occhialeria e la bigiotteria ed esclusa l'oreficeria)*
- *Calzature, pelletteria e borsetteria*

### **Arredo:**

- *Articoli per l'illuminazione*
- *Oggettistica per la casa*
- *Ceramica nei suoi vari settori relativi al consumo (compresi le stoviglie e gli oggetti d'arte)*

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di iniziative integrate tra loro e costituite precisamente da:

- **Missione incoming** presso le Regioni aderenti al progetto, di giornalisti di varie testate provenienti da Mosca e dalle tre città coinvolte nel progetto: Sochi, Kaliningrad e San Pietroburgo (Italia, luglio 2014)
- **Mostre autonome, fashion show e giornate di comunicazione:** organizzazione presso adeguate location in ciascuna delle tre città, di una Mostra Autonoma (a Kaliningrad e a Sochi per il settore beni di consumo per la persona; a San Pietroburgo anche per il settore arredo). Oltre alla mostra saranno organizzati due giorni di comunicazione e promozione a sostegno dell'iniziativa: conferenza stampa, sessione di incontri b2b, serata con fashion show alla presenza di opinion leaders e makers (Kaliningrad: novembre 2014; Sochi: giugno 2015; San Pietroburgo: settembre 2015)
- **Missione incoming** di operatori commerciali russi presso le Regioni aderenti al Progetto (Italia, novembre 2015)
- **Azioni di comunicazione e promozione:** realizzazione di materiale promozionale ed azioni di comunicazione a sostegno della partecipazione delle aziende al progetto (2014-2015)

### Modalità di adesione al Progetto

Le aziende interessate, che saranno ammesse nel numero massimo previsto di 25 (5 per ogni Regione), in possesso di sede legale e/o operativa presso i territori delle cinque Regioni aderenti al progetto, potranno aderire all'intero pacchetto di iniziative o a parte di esso, compilando gli allegati moduli e corrispondendo all'ICE-Agenzia un contributo forfettario di **Euro 500,00 (IVA esclusa)** ad azienda.

### Modalità di adesione alle singole iniziative

In occasione della successiva pubblicizzazione di ciascuno degli eventi previsti, le aziende aderenti ammesse al progetto, saranno invitate a confermare l'interesse alla partecipazione alle singole iniziative prescelte, compilando e sottoscrivendo uno specifico modulo di adesione allegato alla

relativa circolare.

Restano a carico delle aziende le spese di viaggio, soggiorno, spedizione e sdoganamento dei campionari per la partecipazione agli eventi.

Inoltre, sono ammesse alla partecipazione le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- Non risultare morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se le domande sono presentate da organismi associativi
- Essere regolarmente iscritte al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente
- Avere un'attività coerente con i settori di riferimento del progetto.

La selezione delle aziende, effettuata tenendo anche conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande, sarà realizzata a cura delle Regioni, in collaborazione con ICE-Agenzia che provvederà ad inviare una lettera di ammissione ufficiale a ciascuna azienda selezionata.

Si segnala che la disponibilità da parte dell'azienda candidata, di materiale promozionale e sito web in lingua russa, costituirà elemento preferenziale.

L'adesione delle aziende é inoltre soggetta al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia (vedi allegato).

**Apertura delle iscrizioni: 28 maggio 2014**

**Chiusura delle iscrizioni: 20 giugno 2014**

La partecipazione piemontese rientra nell'ambito dei PIF *Piemonte Textile Excellence, Piemonte Creative Industries. Design + Luxury e Design Building Living*, gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte e delle Camere di Commercio del Piemonte.

Maggiori dettagli sulla **Scheda tecnica**

in allegato.

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 01.07.2014 / 31.12.2015
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 28.05.2014
- **Orario inizio iscrizioni:** 10:00
- **Data fine iscrizioni:** 20.06.2014
- **Orario fine iscrizioni:** 17:19

## Allegati

Scheda tecnica  
Modulo adesione e profilo aziendale  
Regolamento e Privacy ICE-Agenzia

## Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione  
Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Piemonte Textile Excellence

Tel. +39 011 6700576/575 Fax +39 011 6965456

Email: [textile@centroestero.org](mailto:textile@centroestero.org)

Team Piemonte Creative Industries. Design + Luxury

Tel. +39 011 6700682/576

Email: [design@centroestero.org](mailto:design@centroestero.org)

Team Design Building Living

Tel. +39 011 6700658

Email: [incontract@centroestero.org](mailto:incontract@centroestero.org)

Call

Send SMS

Add to Skype

You'll need Skype CreditFree via Skype