INTERNATIONAL BUSINESS PROMOTION: dalla partecipazione a fiere, eventi e B2B internazionali all'acquisizione e fidelizzazione dei clienti

WEBINAR - DIGITAL MARKETING & ADVERTISING PER SALONI E FIERE INTERNAZIONALI: Come massimizzare i risultati commerciali delle fiere di settore sfruttando strategie di Lead Generation e Product Placement digitali prima, durante e dopo l'evento - 21 novembre

WEBINAR

DIGITAL MARKETING & ADVERTISING PER SALONI E FIERE INTERNAZIONALI:

come massimizzare i risultati commerciali delle fiere di settore sfruttando strategie di

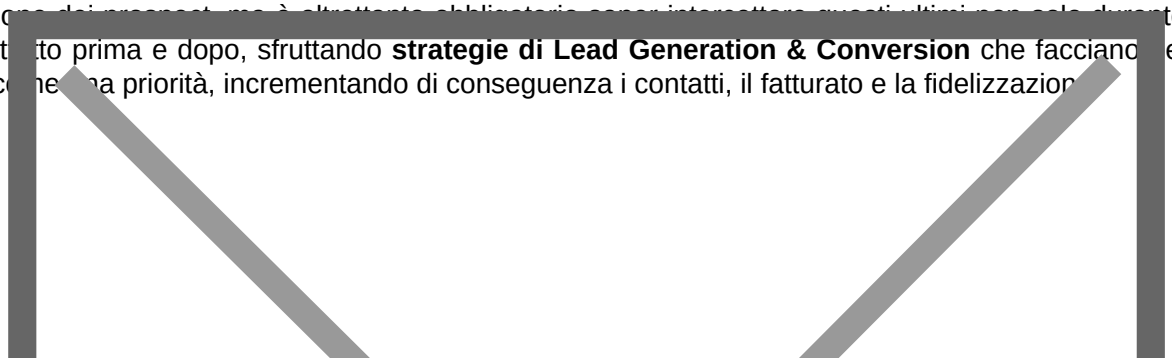
Lead Generation e Product Placement digitali prima, durante e dopo l'evento

21 Novembre - h 9.30-17.00

FOCUS TEMATICO

Dopo la pausa forzata dovuta alla pandemia, **i saloni e le fiere di settore** sono tornati ad essere, per molte aziende, il **principale canale di sbocco per concretizzare opportunità di business**.

Tuttavia, con la ripresa delle attività la **competizione** si è fatta ancora più agguerrita di un tempo, e l'unico modo per **trasformare una fiera in fatturato** è **sfruttare il digitale per anticipare la concorrenza e batterla sul tempo.** Non solo è necessario adattare il proprio Brand & Product Placement alle reali capacità di concentrazione e valutazione dei prospect, ma è altrettanto obbligatorio saper intercettare questi ultimi non solo durante la fiera, ma soprattutto prima e dopo, sfruttando **strategie di Lead Generation & Conversion** che facciano percepire il prodotto come una priorità, incrementando di conseguenza i contatti, il fatturato e la fidelizzazione.



Il webinar intende sensibilizzare le aziende sull'importanza dell'**utilizzo degli strumenti, approcci e strategie digitali che permettano di ottenere risultati commerciali concreti dalla partecipazione a fiere e altri eventi di settore.**

Le principali tematiche che verranno discusse con l'esperto sono le seguenti:

- Digital Strategies per eventi in presenza: cambiano le regole del gioco e come sfruttarle per incrementare i contatti e i contratti?
- Marketing psicologico e Business Evaluation: su quali leve di marketing e "trigger-point" deve agire l'azienda per ottenere la massima valutazione da parte del prospect?
- Content Creation & User Experience: tutti i contenuti e i format digitali indispensabili per acquisire più prospect nel minor tempo possibile
- Corporate Branding & Concept Communication: come integrare perfettamente lo stand, il desk e tutto il marketing fieristico con l'ecosistema digitale volto a massimizzarne l'efficacia
- Lead Generation orientata agli obiettivi: come coinvolgere il target giusto al momento giusto e aumentare le conversioni sfruttando le Facebook, Instagram e Linkedin Ads
- Digital follow up: come gestire al meglio il pre e post-fiera digitale sfruttando strumenti mirati per la Sales & Customer Experience

La partecipazione al webinar è a titolo gratuito e rientra nei **Progetti Integrati di Filiera Aerospazio, Automotive & Transportation, Meccatronica, Cleantech & Green Building, Salute e Benessere, Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile - PIF 2022-2023**, promossi dalla **Regione Piemonte**, co-finanziati nell'ambito del **Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020** - **Sezione Speciale** e gestiti da Ceipiemonte su incarico della Regione Piemonte.

Esperto: Dr. Michele Mannucci - Esperto di Web & Digital Marketing Ceipiemonte

Data e Orario: 21 novembre h 9.30-17.00

Scadenza adesioni: 17 novembre

Destinatari: Poiché finanziata nell'ambito del Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020 - Sezione Speciale, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi iscritte ai PIF o alle aziende piemontesi non iscritte, ma che hanno carattere produttivo.

Modalità di adesione: La partecipazione al Focus è **gratuita previa iscrizione on line.**

Per aderire è necessario **compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "Partecipa"**. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione on line del Modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al Focus. Non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.

Il **Webinar si svolgerà su Piattaforma Zoom** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi).

Informazioni
Maddalena Covello
Tel. 011 6700669 – 653
maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 21.11.2023
- **Orario:** 09:30 - 17:00
- **Sala:** WEBINAR (PIATTAFORMA ZOOM)
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 20.10.2023
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 17.11.2023
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

Per informazioni

Maddalena Covello
maddalena.covello@centroestero.org

