LA NUOVA PMI: FARE BUSINESS IN UN MONDO CHE CAMBIA RAPIDAMENTE

WEBINAR 3. CREARE NUOVI PRODOTTI: usare strumenti e statistiche web per individuare, riconoscere e soddisfare i bisogni dei clienti internazionali - 14 aprile - H 9.30-16.00

WEBINAR

CREARE NUOVI PRODOTTI:

usare strumenti e statistiche web per individuare, riconoscere e soddisfare i bisogni dei clienti internazionali

14 aprile 2021

FOCUS TEMATICO

Tradurre un'idea in un nuovo prodotto è un'operazione complessa che va di pari passo con un'attenta analisi di come evolve nel tempo il mercato e le sue nuove necessità. L'imprenditore può contare sicuramente sul proprio intuito maturato da esperienza e conoscenza dei propri clienti nazionali ed esteri. La complessità e l'evoluzione dei mercati, tuttavia, rende necessario unire al pensiero creativo l'analisi dei dati disponibili on line, base ormai indispensabile per riconoscere nuovi bisogni, tramutarli in prodotti e conquistare i clienti nei mercati target.

Il Focus proposto da Ceipiemonte mira a fornire ai partecipanti **suggerimenti pratici per l'adozione di un nuovo approccio per la selezione e l'utilizzo ottimale di informazioni reperibili sul web** per essere il linea con quanto realmente stanno cercando le nostre aziende clienti potenziali o acquisite.

La partecipazione ai Focus è a titolo gratuito e rientra nei **Progetti Integrati di Filiera Aerospazio, Automotive & Transportation, Meccatronica, Cleantech & Green Building, Salute e Benessere, Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile - PIF 2020-2022**, promossi dalla **Regione Piemonte** e finanziati grazie ai **fondi POR-FESR 2014-2020**.

La struttura del webinar è la seguente:

- Che cos'è l'Approccio Decisionale Basato sui Dati (Data Driven Decision Approach)
- Quali dati abbiamo a disposizione nella nostra organizzazione e quali non sappiamo di avere
- Applicazione pratica: Inventario e classificazione dei dati a disposizione
- Individuare i bisogni del cliente
- Disegnare il prodotto su misura per il cliente (Data Driven Product Design Thinking)
- Applicazione pratica: Costruiamo il nostro prodotto sulla base dei risultati

Relatore: Dott. Enrico Giubertoni – Esperto Ceipiemonte in Web & Social Media Marketing and Strategy

Data e Orario: 14 aprile 2021 (9.30/16.00)

Scadenza adesioni: 9 aprile

Destinatari: Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, **l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, in particolare dei settori industriali d'interesse.**

Modalità di adesione: La partecipazione al Focus è **gratuita previa iscrizione on line.**

Per aderire è necessario **compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "Partecipa"**. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione on line del Modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al Focus. Non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.

Il **Webinar si svolgerà su Piattaforma Go To Meeting** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi).

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Per informazioni

Maddalena Covello
maddalena.covello@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 14.04.2021
- **Orario:** 09:30 - 16:00
- **Luogo:** WEBINAR (PIATTAFORMA GO TO MEETING)
- **Data inizio iscrizioni:** 04.03.2021
- **Data fine iscrizioni:** 09.04.2021

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669/653 Fax +39 011 6965456

Email maddalena.covello@centroestero.org