Social Media Strategies & Digital PR: sfruttare il marketing conversazionale per conquistare il mercato globale

Biella, 21 maggio 2019

Social Media Strategies & Digital PR: sfruttare il marketing conversazionale per conquistare il mercato globale

Biella, 21 maggio 2019

c/o Camera di Commercio di Biella (Via Aldo Moro, 15) - Sala Formazione 2° piano

Se i mercati di oggi sono conversazioni, i Social Network sono senza dubbio le *piazze* di intrattenimento e comunicazione maggiormente frequentati da persone e aziende B2B e B2C di tutto il mondo. Facebook, Instagram, Youtube e Linkedin (per citarne alcuni) rappresentano ormai investimenti obbligatori per la stragrande maggioranza dei brand e delle nicchie commerciali, ma entrare nella conversazione è tutt'altro che facile. In questo workshop, condotto dal dott. Michele Mannucci - Esperto Ceipiemonte, approfondiremo insieme i canali e gli scenari più importanti, le opportunità, le difficoltà e le principali strategie con cui un brand puo' presidiare queste piattaforme, coinvolgere il maggior numero possibile di utenti business e privati e convertire visibilità e interazioni in obiettivi di fatturato e fidelizzazione concreti.

Tra i temi che verranno discussi con l'esperto, si segnalano i seguenti:

- Social Media, leva di marketing fondamentale per il mercato B2B e B2C

- Comunicazione aziendale e Social Media Strategies: come integrarle in maniera efficace?

- Psicologia della comunicazione digitale: Visual content e Marketing emozionale

- Content Curation: come creare piani editoriali e contenuti efficaci per ogni Social Network

- Social Media LAB: costruisci la tua strategia di promozione omnicanale su Facebook, Instagram, Linkedin, etc.

La giornata verrà aperta da un saluto di benvenuto e presentazione dei servizi del Punto Impresa Digitale - PID della Camera di Commercio di Biella e Vercelli.

L'iniziativa è organizzata da **Ceipiemonte** su incarico di Regione Piemonte e si colloca nell'ambito delle attività previste dai Progetti Integrati di Filiera - PIF 2017-2019, promossi dalla Regione e finanziati grazie ai fondi **POR FESR 2014-2020.**

Destinatari

L'iniziativa è rivolta alle aziende del settore tessile che desiderano migliorare la propria visibilità digitale e incrementare il proprio business.

Modalità di partecipazione

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione. Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "Partecipa".

Vi invitiamo a prendere visione del testo aggiornato sulla privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo fino ad esaurimento dei posti disponibili e verrà data priorità alle aziende appartenenti al PIF Tessile.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 21.05.2019
- **Orario:** 09:30 - 17:30
- **Città:** Biella
- **Posti totali:** 30
- **Posti disponibili:** 24
- **Data inizio iscrizioni:** 06.05.2019
- **Orario inizio iscrizioni:** 15:00
- **Data fine iscrizioni:** 20.05.2019
- **Orario fine iscrizioni:** 16:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Tessile

Tel. +39 011 6700576/507 - Fax +39 011 6965456

Email: textile@centroestero.org