OBIETTIVO: ESTERO - 3. PROMUOVERE (ii)

BUSINESS PROMOTION & DIGITAL PR: promuovere l'azienda con gli strumenti digitali - Torino, 16 ottobre 2018

BUSINESS PROMOTION & DIGITAL PR: promuovere l'azienda con gli strumenti digitali

Torino, 16 ottobre 2018

Nell'epoca attuale la **promozione dell'azienda** è sempre più realizzata attraverso **i canali multimediali e il digitale**. Conoscere meglio questa modalità di comunicazione coi clienti potenziali e acquisiti può portare nel breve-medio termine ad **incrementare considerevolmente il volume dei propri affari,** riducendo tempi e costi e raggiungendo velocemente tutti i mercati di interesse per l'azienda.

Il **Focus Tematico** intende trasmettere ai partecipanti informazioni e suggerimenti utili per poter identificare i migliori investimenti in **Web, Social Media e Mobile Marketing** a supporto dell'export e dell'internazionalizzazione d'impresa.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito dei **Progetti Integrati di Filiera - PIF 2018-2019** – Aerospazio, Automotive, Meccatronica, Cleantech Chimica verde, Salute e Benessere, Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile, gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico della Regione Piemonte e finanziati dal **Fondo Europeo Sviluppo Regionale attraverso il POR FESR Piemonte.**

La discussione e il confronto con l'esperto verteranno sui seguenti temi:

- Il **Customer Journey multicanale**: come presidiare in modo efficace il processo di acquisto sui media digitali (B2B e B2C)
- **Digital Business Promotion**: come costruire una campagna di comunicazione web e mobile orientata a Paesi e customer specifici;
- **Webmastering e Web Design**: consigli utili per la progettazione e gestione di un portale aziendale internazionale;
- **Blogging, Social Media Marketing e Forum Marketing**: come diventare la voce più autorevole della tua nicchia commerciale "world-wide" grazie al Marketing conversazionale e alle Digital PR.

Relatore: Dott. Michele Mannucci - Esperto di Marketing, New Media Promotion e Export Strategy – Ceipiemonte

Sede di svolgimento: Ceipiemonte Scpa – Corso Regio Parco 27 – Torino

Data e orario: 16 ottobre - h 9:15 – 17:45

Scadenza adesioni: 10 ottobre

Modalità di partecipazione

La partecipazione è **gratuita, previa iscrizione.**

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"nuova iscrizione".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: il modulo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte via fax al n. 011 6965456

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per **un massimo di 18 aziende aderenti ai suddetti PIF:** qualora queste ultime non saturassero il totale dei posti disponibili, potranno essere ammesse anche aziende non appartenenti ai PIF.

Per ulteriori informazioni:

Rossana Bernardini

Tel. +39 011 6700653 Fax +39 011 6965456

Email: rossana.bernardini@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.10.2018
- **Orario:** 09:15 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27
- **Città:** Torino (America)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 2
- **Posti totali per azienda:** 2
- **Data inizio iscrizioni:** 10.10.2018
- **Orario inizio iscrizioni:** 18:00
- **Data fine iscrizioni:** 10.10.2018
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Rossana Bernardini

Tel. +39 011 6700653 Fax +39 011 6965456

Email: rossana.bernardini@centroestero.org