BRAND REPUTATION E DIGITAL MARKETING: strategie digitali per i mercati nazionali e internazionali nel comparto del benessere, della cosmesi e della nutraceutica - Torino, 25 ottobre 2018

Torino, 25 ottobre 2018

BRAND REPUTATION E DIGITAL MARKETING:

strategie digitali per i mercati nazionali e internazionali nel comparto del benessere, della cosmesi e della nutraceutica

FOCUS SETTORIALE

Torino, 25 ottobre 2018

Quali sono i **passaggi fondamentali per creare una strategia digitale** in un mercato nazionale e internazionale?

Quali sono gli **strumenti da utilizzare** per comprendere i bisogni del target?

Come **tradurre i bisogni della clientela potenziale** in leve di acquisto per quest'ultima e in leve di vendita per la propria impresa?

Questi alcuni dei quesiti ai quali intende rispondere il **Focus settoriale** proposto. L'esperto, specialista sul tema e profondo conoscitore dei settori ai quali è dedicata la giornata, proporrà ai partecipanti un'**analisi critica del ruolo, della funzione e dell'impostazione di una efficace strategia digitale**, attraverso casi di **applicazione pratica** strettamente collegati alle realtà aziendali presenti in sala.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) Salute e Benessere**, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte e finanziato dal Fondo Europeo Sviluppo Regionale attraverso il POR FESR Piemonte.

La giornata è suddivisa in tre momenti:

- **Comprendere**

1. La funzione e l’importanza della creazione di una strategia digitale

2. Distinzione tra concetto di Strategia digitale e strumenti (sito web, newsletter, social, etc) per attuarla

3. Il ruolo del Brand nel digitale come driver per acquisire fiducia dal mercato

4. Esempi di applicazione pratica

· **Conoscere**

1. Le tecniche alla base della comprensione dei bisogni della clientela

2. Gli strumenti per

3. Esempi di applicazione pratica

· **Creare una strategia digitale**

1. finalizzata ad un obiettivo preciso

2. in grado di trasformare i bisogni del target

3. Esempi di applicazione pratica

Esperto:

Dr. Enrico Giubertoni – Esperto di Digital Marketing e processi di trasformazione digitale per le imprese cosmetiche e settori correlati

Sede di svolgimento:

Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27 - Torino

Data e Orario:

25 ottobre – h 9.00 – 17.30

Scadenza adesioni:

19 ottobre

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita, previa iscrizione.**

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare **cliccando su "nuova iscrizione”**. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al **modulo di adesione compilato.** Vi invitiamo a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Attenzione: il modulo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte via fax al n. 011 6965456 o via mail all'indirizzo formazionetecnica@centroestero.org

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un massimo di 18 partecipanti.

Per ulteriori informazioni:

Lucia Spina - Cristina Maggiora
tel. 011 6700.654 - 623
formazionetecnica@centroestero.org

lifesciences@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 25.10.2018 / 25.10.2017
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 11
- **Posti totali per azienda:** 1

Per informazioni

Lucia Spina - Fabrizia Pasqua
tel. 011 6700.619
formazionetecnica@centroestero.org