TRANOÏ (ANNULLATA E TRASFORMATA IN PROMOZ. TERRITORIO)

Parigi, 5 - 8 marzo 2026

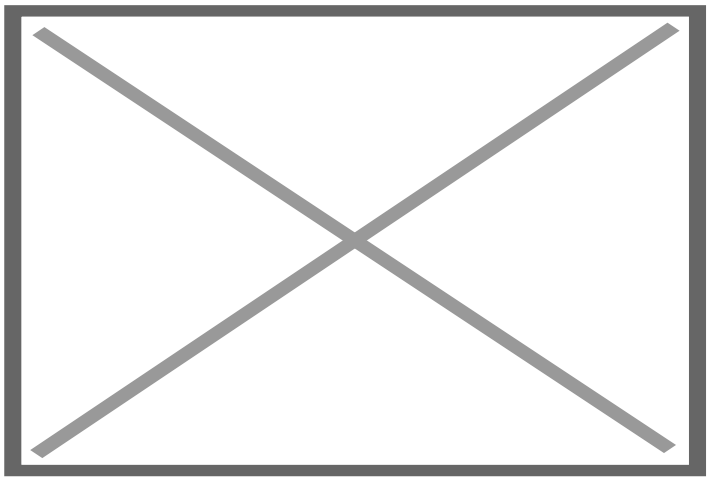
TRANOÏ

Parigi, 5 - 8 marzo 2026

TRANOÏ PARIS è tra i **fashion trade events** più apprezzati di quelli della Paris Fashion Week e si svolge nella sede del Palais Brongniart, dove si danno appuntamento i più importanti agenti, buyer e retailers di fascia alta, provenienti da tutto il mondo. La selezione accurata delle collezioni lo rende un appuntamento tra i più ambiti per i brand internazionali (boutique, rivenditori multimarca, department store ecc.) e per gli operatori di settore presenti a Parigi durante la Fashion Week.

La fiera rappresenta **una piattaforma strategica per business e networking** nel settore fashion.

L'edizione di marzo 2025 di TRANOÏ ha coinvolto **oltre 200 espositori**, mentre i visitatori sono stati superiori a **30.000**, per l'80% internazionali e provenienti da oltre **50 Paesi**.



L' edizione di **marzo 2026** si terrà a **Palais Brongniart** e presentazione delle **collezioni autunno-inverno 2026/2027**

Il Piemonte propone la partecipazione a questa manifesta individuali in spazio collettivo, dove le aziende pier **abbigliamento** e **accessori moda**, potranno presentare le proprio *know-how*, in corner espositivi dedicati, ai principal del settore.

L'iniziativa rientra nell'ambito dei **Progetti Integrati di Filiera (PIF) Abbigliamento - Alta Gamma - Design** e **Tessile** della **Regione Piemonte**, finanziati dal **PR FESR 2021-2027**. Le PMI ammesse ai suddetti PIF per l'annualità 2025 potranno beneficiare di un **aiuto** in regime de minimis quale abbattimento del costo di partecipazione. Tutte le altre aziende piemontesi dovranno invece corrispondere la quota integrale di partecipazione.

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del PR FESR 2021-2027, l'iniziativa **è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi** operanti nei **settori abbigliamento, accessori moda e fashion jewellery.**

SERVIZI OFFERTI

Lo spazio collettivo piemontese sarà allestito con **postazioni espositive individuali**, caratterizzate da una **grafica coordinata appositamente progettata**, in linea con le linee guida dei Progetti Integrati di Filiera (PIF) e personalizzata con immagini rappresentative della produzione di ciascuna azienda partecipante.

Ogni postazione aziendale comprenderà indicativamente:

- **1 elemento di arredo espositivo**, adeguato alla tipologia di prodotto presentato (tirella per abbigliamento o piano d'appoggio per accessori)
- **insegna identificativa dell'azienda**.

Le aziende potranno inoltre usufruire di **spazi comuni**, tra cui:

- ripostiglio condiviso;
- tavoli e sedie per trattative con buyer, clienti e prospect.

Sono inoltre inclusi i seguenti servizi:

- **badge** di ingresso;
- Iscrizione sul **catalogo** ufficiale della manifestazione;
- **allacciamenti** elettrici, **illuminazione**, servizio di **pulizia** stand, connessione **Wi-Fi** e **deposito bagagli**;
- **servizio di ristoro** a disposizione delle aziende partecipanti, attivo durante le fasce mattutine e di networking a fine giornata;
- **realizzazione di una brochure promozionale** delle aziende partecipanti;
- **assistenza** da parte di personale Ceipiemonte, sia nella fase di preparazione all'evento sia durante lo svolgimento della manifestazione;
- **Supporto** al primo follow-up dei contatti commerciali raccolti in fiera

COSTI

I costi di partecipazione per una postazione in stand collettivo ammontano a:

1) Quota agevolata pari a € 870,00 + IVA per le aziende piemontesi ammesse ai **PIF Abbigliamento - Alta Gamma - Design** o **Tessile 2025**, in quanto trattasi di attività di investimento che usufruirà di un aiuto in regime de minimis pari a € 7.800,00. La mancata partecipazione all'evento comporterà il pagamento dell'intera quota di

partecipazione prevista e il contestuale annullamento dell'agevolazione in de minimis.

2) Quota integrale pari a € 8.670,00 + IVA per le altre aziende piemontesi. A seguito della formale adesione, la rinuncia alla partecipazione per qualunque causa comporterà la **non restituzione** della quota integrale versata.

Restano a totale carico delle aziende partecipanti i costi di: viaggio, vitto e soggiorno, affitto di arredi/attrezzature/allacci elettrici supplementari (qualora utilizzabili in base agli spazi disponibili) rispetto alla dotazione di base, spedizione merce, interpretariato e qualunque altro servizio non menzionato alla voce "Servizi offerti".

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **a numero chiuso**. Le domande verranno accolte, fino ad esaurimento dell'area che l'ente fiera metterà a disposizione di Ceipiemonte, in base ai seguenti criteri: l'ordine di ricezione dell'iscrizione, la disponibilità dell'area accordata dall'ente fiera, l'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative. Si fa altresì presente che **l'Ente Fiera effettuerà una selezione delle aziende** aderenti nell'ottica di garantire che la produzione delle stesse sia in linea con i comparti merceologici ammessi in fiera.
- La partecipazione sarà confermata alle singole aziende solo dopo la ricezione da parte dell'ente fiera della selezione finale delle imprese partecipanti e dell'assegnazione d'area.
- In caso di rinvio o cancellazione dell'Evento per cause di forza maggiore saranno applicate -ove previste- le medesime condizioni stabilite dal Regolamento Generale dell'Ente Fiera organizzatore.
- Per tutta la durata dell'evento è indispensabile la presenza in stand di un referente aziendale qualificato che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Potranno essere esposte soltanto campionature collocabili all'interno delle postazioni aziendali assegnate. La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro delle stesse, a fine Salone, è tassativamente a cura degli espositori. E' quindi richiesta la presenza in Fiera dal giorno 4 marzo.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale, nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
- Le imprese si impegnano a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per aderire è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato da inviare, firmato e timbrato, a Ceipiemonte via mail a luxury@centroestero.org.

ATTENZIONE: la compilazione online del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva all'iniziativa . Effettuando l'adesione online l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n°2. L'invio del Modulo a CEIPIEMONTE è richiesto per soli fini di gestione delle pratiche amministrative interne.

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato **tramite PagoPA**, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente alla conferma di partecipazione.

Scadenza adesioni: 20 febbraio.

*Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un **numero minimo** di aziende partecipanti, sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.*

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 05.03.2026 / 08.03.2026
- **Orario:** 10:00 - 18:00
- **Luogo:** Palais Brongniart (16, Place de la Bourse)
- **Città:** Parigi (Francia)
- **Data inizio iscrizioni:** 05.02.2026
- **Orario inizio iscrizioni:** 15:00
- **Data fine iscrizioni:** 20.02.2026
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00
- **Modulo consorzi**

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56
Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Team Tessile
Tel. +39 011 6700.639/503
Email: luxury@centroestero.org