Sviluppare con metodo prodotti nuovi e competitivi per i mercati internazionali - Torino, 2 e 3 dicembre 2013

Torino, 2 e 3 dicembre 2013

Sviluppare con metodo prodotti nuovi e competitivi per i mercati internazionali
Torino, 2 e 3 dicembre 2013

Nel contesto dei mercati internazionali, uno dei fattori che denotano il carattere competitivo di un'impresa si identifica nella capacità imprenditoriale di comprendere, con una corretta metodologia, l'ambito in cui si intende collocare e commercializzare con successo un nuovo prodotto.

Per conseguire il suddetto risultato bisogna necessariamente partire da un'efficace analisi di mercato per arrivare a produrre in ottemperanza con la disciplina vigente per il dato paese.

Pertanto, fattori come il tempismo nella progettazione e la flessibilità nel prevedere modifiche richieste dalla committenza, impongono un approccio aziendale snello ed integrato tra le distinte funzioni aziendali.

Programma

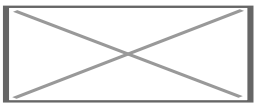
• Cosa si intende per Sviluppo Prodotto?
• L'ambiente, il Mercato ed il Cliente: dove finirà il prodotto? Come verrà usato? Quali sono le esigenze del cliente?
• Il Processo dello Sviluppo Prodotto
Strutturare il processo - La pianificazione - La gestione
• Le Funzioni Aziendali coinvolte
Il Marketing - La Progettazione - La Produzione - Gli Acquisti - La Qualità ed altri "attori" aziendali
• Le fasi dello sviluppo
Definizione o "Concept" del prodotto - Progettazione di sistema e di dettaglio - Prototipazione & validazione del prodotto – Produzione - Lancio o Servizio Operativo (Messa in servizio) e Garanzia
• I tempi: programmare e pianificare
• I costi

L’incidenza dello sviluppo sui costi del prodotto
L’evoluzione dei costi di sviluppo
Tecniche di riduzione costi
• Il controllo e le verifiche (V-Cycle)
Perché controllare - Come e cosa controllare - I momenti di "riflessione”
• Esperienza, Conoscenza e Competenza come strumenti per migliorare
Non tutto il già fatto è da buttare
Trarre spunto dagli errori per migliorare
Gestire le competenze
• Le tecniche Lean nello sviluppo prodotto
- L’approccio lean
- I principi basilari del lean design

Docente: Dr. Magdi El Sawi – Esperto di organizzazione e processi aziendali.

Sede di svolgimento: Ceipiemonte – Corso Regio Parco, 27 Torino

Per informazioni: Lucia Spina, Maddalena Covello – Tel. 011/6700654/669 Fax 011/6965456
formazionetecnica@centroestero.org
www.centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 02.12.2013 / 03.12.2013
- **Orario:** 09:00 - 17:15
- **Luogo:** Ceipiemonte - Corso Regio Parco, 27 Torino
- **Città:** Torino
- **Posti totali per azienda:** 20
- **Data inizio iscrizioni:** 05.06.2013
- **Data fine iscrizioni:** 29.11.2013

Per informazioni