

Gestire l'aumento dei dazi nei mercati internazionali: possibili clausole contrattuali a tutela delle imprese

4 febbraio

Gestire l'aumento dei dazi nei mercati internazionali: possibili clausole contrattuali a tutela delle imprese

4 febbraio (online)

L'attuale contesto commerciale globale, caratterizzato da un forte inasprimento dei dazi doganali, presenta sfide sempre più complesse e destabilizzanti per le imprese italiane che operano sui mercati esteri.

L'impatto negativo dei dazi dell'amministrazione statunitense, nonché delle misure ritorsive da parte dell'UE e della Repubblica Popolare Cinese, è stimato in miliardi di euro, con settori chiave del nostro tessuto industriale come il farmaceutico, la moda, l'agroalimentare e la meccanica particolarmente esposti.

La previsione di clausole contrattuali adeguate e accurate rappresenta senz'altro un primo passo fondamentale per le imprese che, operando sui mercati internazionali, intendano proteggersi dall'impatto dell'aumento dei dazi. A questo proposito, in questo particolare momento storico risulta fondamentale l'introduzione e negoziazione di clausole di price revision, che consentano di adeguare i prezzi in risposta a variazioni significative dei costi, tra cui l'imposizione o l'aumento dei dazi, definendo con precisione gli eventi che possono innescare la revisione e quali siano i meccanismi di aggiustamento.

Programma:

- Inquadramento normativo del rapporto contrattuale;
- Strumenti e soluzioni pratiche per affrontare le criticità nei rapporti contrattuali tra imprese:
- Price revision clause
- Hardship clause
- Force Majeure clause.
- Diversi termini Incoterm e impatto in relazione ai dazi doganali;
- Legge applicabile e clausola sulla risoluzione delle controversie.

Relatore: Avv. Francesca Falbo - Docente e consulente contrattualistica internazionale Ceipiemonte

Data e Orario: 4 febbraio (9.00/13.00)

Scadenza adesioni: 3 febbraio

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 300,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

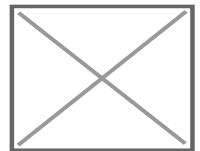
La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).



[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 04.02.2026
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 25
- **Posti disponibili:** 25
- **Posti totali per azienda:** 5
- **Data inizio iscrizioni:** 04.12.2025
- **Data fine iscrizioni:** 03.02.2026

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org