

Digital reputation e valorizzazione del Brand: prevenire e gestire le Social Media Crisis e potenziare marchio e immagine aziendale nel mondo attraverso il web

27 marzo

Digital reputation e valorizzazione del Brand: prevenire e gestire le Social Media Crisis e potenziare marchio e immagine aziendale nel mondo attraverso il web

27 marzo (online)

Ceipiemonte organizza un corso online dedicato alla **gestione della reputazione digitale e del brand aziendale** in contesti internazionali.

L'incontro è rivolto alle aziende che desiderano:

- Comprendere l'importanza della reputazione online e il suo impatto nei rapporti con clienti e prospect internazionali
- Acquisire competenze per potenziare il proprio marchio e immagine aziendale nel contesto globale del web, attraverso le nuove tecnologie e i canali digitali

PROGRAMMA

Fondamenti della Digital Reputation

- Definizione e importanza della reputazione digitale
- Analisi di case study su successi e fallimenti del brand
- Laboratorio: come misurare la reputazione online

Costruire e rafforzare il Brand nel digitale

- Best Practices per la gestione del brand
- Utilizzo dei canali digitali per la promozione del brand
- Checklist sulla Digital Adoption

Strumenti per proteggere e valorizzare il proprio Brand

- Panoramica delle tecnologie e degli strumenti digitali
- Analisi e monitoraggio della reputazione online
- Laboratorio: case Study e Simulazioni

CONOSCENZE ACQUISITE

Al termine del webinar, i partecipanti conosceranno:

- I fondamenti della reputazione digitale e degli impatti sul business
- Le strategie alla base della gestione e protezione del proprio brand
- Tecnologie e best practices per migliorare e valorizzare il proprio brand

Esperto: Dr. Enrico Giubertoni – Esperto Ceipiemonte in Digital marketing

Data e Orario: 27 marzo (9.00-17.00)

Scadenza adesioni: 26 marzo

Il Webinar **si svolgerà su Piattaforma Zoom** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi).

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa"**. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 27.03.2026
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Posti totali:** 20
- **Posti disponibili:** 20
- **Data inizio iscrizioni:** 18.12.2025
- **Data fine iscrizioni:** 26.03.2026

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Tel. +39 011 670019

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org