

# Regolamento sicurezza generale del prodotto (GPSR) Reg. 2023/988/UE

17 e 20 giugno

## Regolamento sicurezza generale del prodotto (GPSR) Reg. 2023/988/UE

17 e 20 giugno (online)

Il Regolamento (UE) 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti (GPSR) introduce **nuovi requisiti per garantire che i prodotti immessi sul mercato siano sicuri per i consumatori**.

Il corso, progettato per un **approccio propedeutico** al tema, intende fornire una guida pratica per comprendere gli obblighi previsti dal GPSR, le responsabilità degli operatori economici (fabbricanti, importatori e distributori) e le modalità per garantire la conformità normativa.

A seguire gli obiettivi che, a seguito della formazione, si potranno conseguire:

- Comprendere il campo di applicazione e le novità introdotte dal Regolamento 2023/988/UE
- Analizzare i requisiti di sicurezza e valutazione dei rischi
- Approfondire le responsabilità di fabbricanti, importatori e distributori
- Apprendere le procedure di conformità e documentazione richiesta
- Strategie per evitare non conformità

## PROGRAMMA

1. Introduzione al Regolamento GPSR 2023/988/UE
  - Obiettivi e contesto normativo del regolamento
  - Differenze tra GPSR e la precedente Direttiva 2001/95/CE
  - Ambito di applicazione e prodotti coinvolti
2. Requisiti essenziali di sicurezza
  - Definizione di prodotto sicuro e criteri di valutazione
  - Identificazione e gestione dei rischi
3. Obblighi per gli operatori economici
  - Responsabilità di fabbricanti, importatori e distributori
  - Tracciabilità del prodotto e obblighi di sorveglianza del mercato: il Safety Gateway
  - Requisiti per la gestione delle non conformità e richiami di prodotto
  - Focus sulle vendite online
4. Valutazione della conformità e documentazione tecnica
  - Metodi di valutazione della sicurezza del prodotto
  - Fascicolo tecnico e informazioni per il consumatore
5. Cenni sulla nuova direttiva 2024/2853 sulla responsabilità per danni da prodotti difettosi

**Destinatari:** Progettisti, Fabbrikanti, Importatori, Responsabili qualità, Responsabili certificazione di prodotto, Legali rappresentanti e titolari d'azienda soprattutto di aziende che operano online, Responsabili marketing e commerciale.

**Date e Orario:** 17 e 20 giugno (9.00/13.00)

**Scadenza adesioni:** 13 giugno

**Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto**

## Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 380,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

### ATTENZIONE:

**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 17.06.2025 / 20.06.2025
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Città:** Torino ( Italia )
- **Data inizio iscrizioni:** 09.05.2025
- **Data fine iscrizioni:** 13.06.2025

## Per informazioni

### **Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

Via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

Lucia Spina/Fabrizia Pasqua

Tel. +39 011 6700654/619 Fax +39 011 6965456

[formazionetecnica@centroestero.org](mailto:formazionetecnica@centroestero.org)