

# Il marketing digitale ai tempi dell'Intelligenza Artificiale. Affrontare il cambiamento dei media digitali per affermare il brand aziendale

13 e 20 novembre

## Il marketing digitale ai tempi dell'Intelligenza Artificiale.

### Affrontare il cambiamento dei media digitali per affermare il brand aziendale

13 e 20 novembre (online)

**Comunicare efficacemente nell'era dell'Intelligenza Artificiale** richiede nuove competenze e nuovi strumenti. Questo corso, organizzato da Ceipiemonte, ti accompagna nel cambiamento: scoprirai **con un approccio base e pratico**, come creare immagini, video e testi con l'AI, come affrontare i bias comunicativi, come scegliere i social più adatti ai mercati esteri e come pianificare campagne pubblicitarie performanti. Esercitazioni, casi pratici e focus sull'uso consapevole della tecnologia renderanno questo corso uno strumento indispensabile per chi lavora nel marketing e nella comunicazione.

**Suggeriamo, prima del corso, di registrarsi a una o più piattaforme AI e di testarne brevemente l'utilizzo, così da seguire al meglio le attività pratiche.**

## Programma

### Prima parte

- L'uso degli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa per migliorare la produttività personale dei responsabili marketing. Strumenti ed esempi di impieghi utili
- Mappatura delle Buyer Personas e supporto alle attività creative ed organizzative delle funzioni marketing e comunicazione. Le tecniche di nudging nella predisposizione di schede prodotto, messaggi e materiali di comunicazione
- Le piattaforme text-to-image e text-to-video. ChatGPT, Midjourney, Flair.ai e le principali soluzioni. Similitudini, differenze e modalità d'uso
- La tutela del diritto d'autore e la creazione dei contenuti con la AI
- I *bias* nella comunicazione internazionale. Come affrontare con attenzione il rischio di produrre immagini e messaggi viziati da bias etnici e di genere
- *Esercitazione per usare al meglio gli strumenti osservati*

### Seconda parte

- Quali social network? Piattaforme utili a comprendere l'uso dei social a seconda del Paese di destinazione.
- Come i social media stanno trasformando la loro natura per via di nuove regolamentazioni, cambiamenti nei comportamenti degli utenti, nuove forme di automazione. La "tiktokizzazione della Rete".
- Strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa utili nella gestione di Profili, Pagine e Canali.
- Le modalità di pianificazione pubblicitaria di Meta basate sul Machine Learning. Advantage+
- Google AI Overviews e le nuove modalità per migliorare il posizionamento di un sito sui motori di ricerca. Fattori EEAT, Core Web Vitals, utilizzo di ChatGPT nella SEO.
- La soluzione per la generazione automatizzata di contatti commerciali offerta da Google: Performance Max.
- *Esercitazione per usare al meglio gli strumenti osservati.*

**Prima di partecipare al corso, suggeriamo di registrarsi a una o più piattaforme AI (es: ChatGPT, Gemini, ecc...) e di testarne l'utilizzo, così da seguire al meglio le attività pratiche proposte in aula**

**Relatori:** Dott. ssa Doris Zaccaria - Esperta in SEO, SEM , content strategy e inbound marketing

**Date e Orario:** 13 e 20 novembre (9.00/13.00)

**Scadenza adesioni:** 12 novembre

**Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto**

## Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 380,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

### ATTENZIONE:

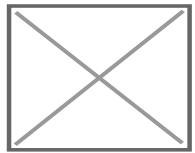
**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).



[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 13.11.2025 / 20.11.2025
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Città:** Torino ( Italia )
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 11
- **Posti totali per azienda:** 10
- **Data inizio iscrizioni:** 20.05.2025
- **Data fine iscrizioni:** 12.11.2025

## Per informazioni

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org