

Il digital export plan: come progettare e gestire strategicamente il digitale integrandolo nel piano di sviluppo internazionale dell'impresa

26 febbraio

Il digital export plan:

come progettare e gestire strategicamente il digitale integrandolo nel piano di sviluppo internazionale dell'impresa

26 febbraio

Se da un lato la **globalizzazione** e il **digitale** hanno accorciato le distanze rendendo più semplice e immediato l'approccio a **nuovi clienti** e **nuovi mercati**, dall'altro lato l'apparente facilità con cui si possono oggi promuovere brand e prodotti sui **media digitali** ha incrementato in modo esponenziale il numero di aziende presenti in rete e la loro competizione sul fronte **export** e **internazionalizzazione**.

Inoltre, vista la sempre più marcata integrazione tra promozione e prospezione fisica (**fiere, saloni, store, showroom**) e digitale (**siti, marketplace, ecommerce, social, etc.**), risulta difficile per la maggior parte delle aziende **B2B** e **B2C** valutare preventivamente con quali **strategie, attività, investimenti e tempistiche** si possano raggiungere **risultati concreti** nei mercati esteri, e quali costituiscano invece meri "tentativi" destinati a fallire.

Ceipiemonte propone **un corso online** che, partendo da tali presupposti, intende fornire ai partecipanti **strumenti, metodi e mindset concreti** per sfruttare le **piattaforme, i canali** e gli **algoritmi digitali** per pianificare e gestire le **attività export** in modo più efficace, dalla fase di **analisi** e identificazione di **opportunità all'estero** alla **promozione** e **prospezione** di clienti nei diversi mercati.

Il corso rappresenta perciò un'ottima opportunità per apprendere come:

- **evitare di investire inutilmente tempo e risorse**
- **diminuire i costi e incrementare i risultati**
- **aumentare i clienti Business e Consumer nel mondo**

- garantire un **maggiore controllo su attività, rapporti e presidi gestiti da terzi spesso molto lontano da casa.**

Programma

- Dagli obiettivi commerciali alla roadmap strategica: come realizzare un export plan “objective driven” valutando in modo preciso risultati economici, costi, onori e oneri;
- Digital Targeting & Behaviours: come analizzare e prevedere il comportamento dei prospect B2B e B2C nei diversi mercati fisici e digitali del mondo
- Marketing & Sales Strategy omnicanale: come integrare le attività di comunicazione e promozione digitale con i presidi e gli agenti commerciali esteri;
- Pattern Interruption & Brand Promotion: come garantirsi una reale visibilità e l’attenzione cosciente dei prospect sui diversi canali presidiati dal brand;
- Digital Export Plan omnicanale: come raggiungere e convertire nuovi clienti Business e Consumer integrando in modo vincente Sito web, eCommerce, Motori di ricerca, Social network e Campagne adv;
- Digital Export e CRM: quali strumenti adottare per la propria attività di Customer Relationship Management e come renderli efficaci nell’attività di internazionalizzazione

Docente: Dott. Michele Mannucci – Esperto Ceipiemonte in Web e Digital marketing

Data e Orario: 26 febbraio (9.00/17.00)

Scadenza adesioni: 25 febbraio

Il Webinar **si svolgerà su Piattaforma Zoom** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi).

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 380,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 26.02.2025
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 18
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 11.11.2024
- **Data fine iscrizioni:** 25.02.2025

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua
Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org