ANNULLATO - Corso on-line FOCUS CINA & DIGITAL MARKETING PROMOTION: piattaforme e strategie digitali efficaci per conquistare le filiere produttive e commerciali cinesi

Torino, 16 novembre 2023

Corso on-line

FOCUS CINA & DIGITAL MARKETING PROMOTION:

Piattaforme e strategie digitali efficaci per conquistare le filiere produttive e commerciali cinesi

16 novembre

La Cina dal 2015 è il più grande mercato online del mondo e rappresenta una straordinaria opportunità per l'export delle imprese italiane, **anche grazie alla normativa del cross-border e-commerce**, che favorisce la vendita online di prodotti stranieri non registrati in Cina. Tuttavia, capire cosa succede in questo Paese è ormai decisivo e fondamentale anche per le imprese che non stanno pensando di vendere oltre la grande Muraglia. Lo sviluppo dei social media, WeChat, Douyin e Youkou in primis, insieme all'evoluzione di motori di ricerca come Baidu e all'affermazione del mobile come strumento unico di pagamento, sono trend che hanno imposto la Cina come primo ecosistema commerciale a livello globale, nei confronti del quale tanto gli USA quanto l'Europa faticano a competere.

Il corso, organizzato da Ceipiemonte e indirizzato alle sole PMI, vuole **trasmettere una conoscenza strategica del mercato digitale cinese**, delle sue caratteristiche e delle principali **attività di digital export** indispensabili per essere competitivi nella florida nicchia del Made in Italy, si tratti di vendere (davvero) in Cina con Alibaba, JD, Tmall o TaoBao, posizionarsi primi su Baidu, intercettare customer su WeChat, Douying, Weibo e Youku o costruire partnership vincenti su Daijie.
Attraverso numerose **sessioni strategiche e laboratori di gruppo** questo percorso vuole trasmettere ai partecipanti tutti gli approcci, gli strumenti e i mindset necessari per gestire operazioni Export e Digital Export in Cina orientate a obiettivi di fatturato, posizionamento e fidelizzazione concreti.

PROGRAMMA

- Digital Business Promotion: come comunicare il tuo brand, trasmettere una forte capacità d'impresa, posizionare i tuoi prodotti e intercettare i buyer sui top media cinesi;
- SEO Strategy: come posizionarti primo su Baidu e altri importanti motori di ricerca cinesi per intercettare la domanda ed essere valutato prima (e meglio!) dei tuoi competitor di mercato;
- Social Media Marketing per la Cina: come sfruttare i Social Network più utilizzati dai customer cinesi per acquisire voce autorevole e presidiare il mercato monopolizzando le conversazioni. Le migliori strategie e tanti casi di successo su: WeChat, Douyin, Renren (il Facebook cinese), Dajie (il Linkedin cinese), Weibo (il Twitter cinese) e Youku (lo Youtube cinese);
- Come aprire uno shop B2B o B2C su AliBaba, WeChat e RenRen: tutti i principali aspetti commerciali, strategici e tecnologici che devi conoscere per vendere online in Cina;
- Schede prodotto e Landing page: come presentare i tuoi prodotti, comunicare le promozioni, generare bisogno indotto e incrementare le vendite sui marketplace cinesi;
- Pagamenti online: come integrare e gestire AliPay e WeChat Wallet per semplificare le transazioni e tutelarti da frodi, malware e cracking online;
- Customer care B2B e B2C: come organizzare l'assistenza pre-post vendita, fidelizzare clienti e incrementare il fatturato e la web reputation.

Relatore: Dott. Michele Mannucci – Esperto di Web & Digital Marketing Ceipiemonte
Orario: 9.00 – 17.30
Modalità di erogazione: on-line su piattaforma Zoom
Scadenza adesioni: 2 novembre

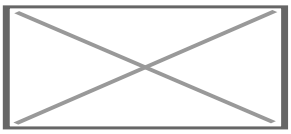
COSTI E MODALITÀ DI ADESIONE

La **quota di adesione** è di € 350,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.
Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.
Attenzione: la compilazione on-line del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto. Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso. Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Per informazioni:
Maddalena Covello
tel. 011 6700.669
maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.11.2023
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Luogo:** on-line piattaforma Zoom
- **Città:** Torino ( )
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 13
- **Data inizio iscrizioni:** 12.09.2023
- **Data fine iscrizioni:** 02.11.2023

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello
Tel. +39 011 6700669
Email: maddalena.covello@centroestero.org