La gestione internazionale del marchio: Come migliorare la Brand Identity aziendale attraverso strategie di marca e campagne visual e digital

Torino, 13 e 27 aprile 2023

La gestione internazionale del marchio:

Come migliorare la Brand Identity aziendale attraverso strategie di marca e campagne *visual* e *digital*

Torino, 13 e 27 aprile 2023

Oggi ottenere visibilità e generare interesse nei mercati e nelle filiere produttive di tutto il mondo è sempre più difficile. L'esplosione del digitale ha aumentato a dismisura la competizione tra player B2B e B2C su piattaforme social, motori di ricerca e marketplace nei quali è sempre più indispensabile esserci. La ripresa delle attività e delle fiere commerciali nel post Covid-19 non sempre considera quanto la digitalizzazione forzata e le nuove abitudini assunte da buyer e customer di tutto il mondo abbiano radicalmente cambiato le regole del gioco. Per essere competitivi - tanto in fiera quanto online - bisogna sapere ripensare l'azienda, la **sua identità**, i suoi prodotti e le sue **strategie di marketing,** non solo in vista dei suoi obiettivi commerciali, ma innanzitutto dell'effettiva capacità del cliente di percepire il **brand** e la sua offerta in funzione delle proprie esigenze e della propria identità, e di farlo in modo efficace e con profitto in tempistiche ormai prossime allo zero.
Ceipiemonte organizza un **corso in presenza** con l'obiettivo di preparare i partecipanti a sfruttare **strategie di marca e marketing omnicanale** che consentano di:

- **aumentare** il numero di clienti e incrementare il reale posizionamento nella nicchia commerciale offline e online a livello globale;
- **surclassare** i competitor internazionali nelle filiere produttive e nei canali retail e digital;
- **riformulare** la propria Brand Identity e il proprio Brand Management in funzione di specifici obiettivi commerciali ed economici;
- **sfruttare** il proprio Marketing Omnicanale in modo più efficace per trasmettere più fiducia, autorevolezza e competenza a clienti, partner e stakeholder internazionali;
- **integrare** in modo vincente le attività offline (fiere, eventi, matchmaking, retail, etc.) e online (portale web, e-commerce, social, marketplace, etc.) per garantire maggiori vendite e un presidio del cliente attivo 7X24.

Programma

- Brand Identity & Customer Identity: come creare connessioni efficaci con il cliente sfruttando leve psicologiche e contenuti subliminali;

- Business Targeting: come posizionare brand, prodotti e servizi in funzione dell'effettiva domanda di mercato;
- Brand Awareness & Management: come strutturare una strategia di marca internazionale orientata e risultati di fatturato, posizionamento e fidelizzazione reali;
- Tone of Voice: come definire un "tono di voce" strategico e omogeneo efficace per tutti i presidi di marketing fisici e digitali;
- Event Marketing: come riformulare l'attività di Brand Management per fiere, eventi, matchmaking e altri eventi di settore;
- Digital Branding & Omnichannel Marketing: come strutturare un ecosistema di promozione digitale perfetto per presidiare prospect e clienti a distanza (portale web, social network, direct eMail Marketing, etc.);
- Brand Positioning & Fidelity: come integrare tutte le strategie, le attività e gli investimenti necessari a incrementare un presidio di marca internazionale nel tempo;

Relatore: Dott. Michele Mannucci – Esperto di Web & Digital Marketing Ceipiemonte
Sede di svolgimento: Ceipiemonte – *Polo Uffici Lingotto - Via Nizza 262 - Int. 56 - 10126 Torino*

Orario: 9.00 – 17.30
Scadenza adesioni: 11 aprile

Costi e modalità di adesione

La **quota d**i adesione è di € 450,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: la compilazione on-line del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Per informazioni:
Maddalena Covello
tel. 011 6700.669
maddalena.covello@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 13.04.2023 / 27.04.2023
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Luogo:** Ceipiemonte, Via Nizza 262 int 56
- **Città:** Torino ( )
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 11
- **Data inizio iscrizioni:** 14.03.2023
- **Data fine iscrizioni:** 11.04.2023

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669

Email: maddalena.covello@centroestero.org