CORSO ON LINE - Come costruire il Piano Strategico Digitale per l’export integrandolo nel Piano Commerciale aziendale

6, 12 e 18 ottobre

6, 12 e 18 ottobre

Nei mutati scenari internazionali attuali, le **strategie commerciali** aziendali sono ormai **indissolubilmente legate all’uso dei molteplici strumenti digitali**, ai quali l’azienda può e deve ricorrere per potenziare la propria competitività all’estero.

Le abitudini on line sono cambiate, l’export è social. Al fine di non disperdere inutilmente tempo prezioso e risorse economiche adottando in modo improvvisato e/o casuale le diverse soluzioni offerte dal web, è **necessario che questi strumenti vengano scelti secondo una pianificazione precisa che integri e supporti le strategie commerciali dell’azienda**, in sintonia e coerenza con gli obiettivi di business che si intendono raggiungere.

Il vero segreto per crescere risiede nella progressiva apertura ai mercati internazionali e nell’utilizzo combinato di tecnologie digitali da parte delle imprese.

Ceipiemonte propone un corso on line che mira a:

- fornire ai partecipanti **il metodo per orientarsi nel complesso e variegato mondo delle soluzioni digitali**
- analizzare le modalità per:
    - **profilare e selezionare** potenziali paesi e partner commerciali
    - **creare un Digital Export Plan** adeguato alle proprie necessità e integrato nel proprio Piano Commerciale per l’estero.

Attraverso l’analisi e la presentazione di **casi di applicazione pratica,** i partecipanti acquisiranno strumenti e competenze necessarie per studiare la domanda dei mercati internazionali, selezionare i paesi e i clienti e **impostare sin da subito adeguate strategie digitali e commerciali** nelle rispettive aziende di appartenenza.

PROGRAMMA

- Lo scenario del mercato digitale nel mondo
- Le prospettive dell’export Italia
- Come orientarsi nel mondo dell’export digitale
- Gli strumenti dell’export digitale
- Export best practice: export check up, profilazione e qualificazione dei mercati/canali/clienti

- Il marketing mix digitale per l’export
- Il sito web: punto di contatto tra i media nel digitale
- I social media per essere presenti nei mercati internazionali
- Il web marketing e il content marketing per comunicare e vendere online
- Le fiere e l’evoluzione “phygital”
- L’e-commerce e i Marketplace in ambito internazionale
- Le componenti fondamentali di un Piano Export strategico digitale: *check list, formulazione strategica, esecuzione e controllo dell’export digital plan*
- I KPIs’ del piano strategico e operativo
- Esempi e casi pratici

Esperto: Dott. Sergio Casavecchia – Esperto di Marketing e Pianificazione strategica Ceipiemonte

Data e Orario: **6, 12 e 18 ottobre – h 9.00-13.00**

Scadenza adesioni: **5 ottobre**

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l’adesione on-line l’azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 06.10.2022 / 18.10.2022
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 12
- **Posti disponibili:** 7
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 04.07.2022
- **Data fine iscrizioni:** 05.10.2022

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org