

Redazione del piano commerciale: dalla strategia all'operatività - ED.14

Torino, giugno - novembre 2022

Redazione del piano commerciale: dalla strategia all'operatività

Torino, giugno - novembre 2022

**Percorsi formativi co-finanziati da Fondo Sociale Europeo
nell'ambito del Catalogo di Formazione Continua ad iniziativa individuale 2022 della Regione Piemonte**

Obiettivi:

La pianificazione commerciale opera a due livelli: strategico ed operativo, entrambi necessari ad una buona operatività sul mercato.

Il corso è finalizzato all'acquisizione di competenze e strategie per:

- valutare l'ambiente esterno, con le opportunità e le minacce che rappresenta
- definire gli obiettivi da conseguire, i mercati in cui operare, le risorse necessarie
- ottimizzare volumi di fatturato e margini operativi
- penetrare in specifici mercati (Italia/estero) o lanciare nuovi prodotti
- contrastare concorrenti pericolosi o migliorare la distribuzione

Contenuti:

- Analisi previsionale dell'andamento di mercato
- Strategie di ingresso in un nuovo mercato internazionale
- Identificazione dei bisogni e profilo dei clienti
- Analisi della concorrenza
- Il budget commerciale
- Tecniche di definizione dei prezzi

Durata: 40 ore

Sede di svolgimento: online su piattaforma Zoom o Teams

Orario:

18.00 – 20.00 **una volta a settimana, al lunedì**

Le date delle lezioni al momento sono solo indicative e potrebbero subire delle variazioni, in quanto sono subordinate all'approvazione dei voucher da parte della Regione Piemonte.

Destinatari

Personale operante (o interessato ad operare) in aziende di produzione, commercializzazione, import-export, che debba sviluppare attività di pianificazione commerciale Italia/estero.

Possano beneficiare dei **voucher** messi a disposizione dalla Regione Piemonte a copertura del 70% del costo del corso:

- **dipendenti** a libro paga (operai, impiegati, quadri, dirigenti, apprendisti, lavoratori percettori di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro ai sensi del D.Lgs. n. 148/2015),
- **tirocinanti** (esclusi i tirocini curriculari),
- **lavoratori autonomi titolari di partita Iva**
- **professionisti iscritti ad albi**
- **titolari e coadiuvanti di micro imprese** (max. 9 dipendenti).

Frequenza: obbligatoria per almeno 2/3 delle ore corso

Attestato finale: validazione delle competenze

Quota di partecipazione

€ **132,00** a carico del partecipante (corrisponde al 30% del costo totale del corso € 440,00). Nel caso di lavoratori con ISEE minore o uguale a € 10.000 il voucher può corrispondere al 100% del costo del corso.

In assenza dei requisiti per beneficiare del voucher è possibile aderire dietro pagamento dell'intero costo del corso.

Modalità di adesione

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

E' inoltre necessario predisporre ed inviare tutta la documentazione indicata nell'allegato "**Documenti richiesti**".

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un **massimo di 15 partecipanti**.

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 10.06.2022 / 25.11.2022
- **Luogo:** Via Nizza 262 int. 56
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 0
- **Data inizio iscrizioni:** 14.03.2022
- **Data fine iscrizioni:** 17.05.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 23:00

Allegati

Documenti richiesti

Informativa Privacy destinatari formazione continua

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Stefania Soi - Simonetta Verona

Tel. +39 011 6700.615/648 Fax +39 011 6965456

Email fci@centroestero.org