# WEBINAR - ADDITIVE MARKETING & PRODUCT PLACEMENT STRATEGY

28 febbraio e 4 marzo

28 febbraio e 4 marzo

Come trasformare le strategie commerciali, i processi produttivi e le attività marketing & sales per **concepire prodotti e servizi perfettamente orientati alle esigenze del cliente**, incrementando le vendite e la fidelizzazione nei diversi Paesi del mondo?

Il Covid-19 ha cambiato radicalmente il modo in cui lavoriamo, introducendo nelle filiere produttive e in quelle commerciali nuovi scenari, necessità, dinamiche di negoziazione e di acquisto che hanno costretto molte aziende a riconsiderare priorità, ruoli e obiettivi per poter affrontare questa crisi (aumento costi materie prime, limitazioni logistiche, sospensione di fiere e di attività retail, etc.).

In questo scenario l'Additive Marketing (o marketing additivo) **rappresenta uno degli approcci strategici più concreti ed efficaci per raggiungere risultati economici e di presidio tangibili.** Sovrappone scenari commerciali, fattori umani, opportunità di business, algoritmi e piattaforme digitali per concepire a ritroso prodotti e servizi già allineati alle esigenze del cliente e a canali di posizionamento che per l'impresa risultino più facili da gestire e più competitivi in un rapporto costi/tempi/risultati.

**Attraverso analisi, simulazioni e numerosi momenti di applicazione pratica,** questo percorso intende **trasmettere le nozioni e le competenze necessarie a implementare un approccio Additive alle proprie attività marketing & sales**, privilegiando uno scenario commerciale omnicanale (mercato fisico + digitale) e l'adozione di risorse e piattaforme digitali gratuite che permettano di trovare nuovi clienti più velocemente e di concepire nuovi prodotti già pronti per essere acquistati.

## Programma

- **Dal fatturato al cliente, dal cliente al prodotto:**l'Additive Marketing come nuovo paradigma aziendale
- **Business Growth Model**: come trasformare il modello di business e il modello di marketing in un unico approccio strategico efficacemente orientato ai risultati
- **Additive Marketing, Supply & Logistic Chain**: come ripensare l'azienda e ottimizzare gli asset strategici in funzione della produzione, del marketing e dei presidi commerciali
- **Product Placement & Customer Journey**: come concepire servizi e prodotti in funzione dei percorsi di acquisto e degli obiettivi commerciali (visibilità, valutazione, acquisto, fidelizzazione, etc.)
- **Digital Targeting B2B e B2C**: come sfruttare algoritmi e piattaforme digitali per analizzare nel dettaglio il mercato target e concepire prodotti e servizi al 100% in linea con le aspettative del prospect (B2B e B2C)
- **Additive Marketing & Strategia omnicanale**: elaborazione di modelli, approcci, strategie e soluzioni marketing & sales da adottare immediatamente sul campo

**Relatore:** Dott. Michele Mannucci - Esperto di Pianificazione strategica e Web & Digital Marketing Ceipiemonte

**Date e Orario:** **28 febbraio e 4 marzo (9.00/17.00)**

**Scadenza adesioni:** 25 febbraio

**Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto**

## Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 450,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

**ATTENZIONE:**

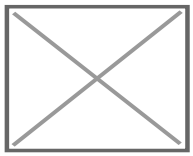
**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).



Stampa

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 28.02.2022 / 04.03.2022
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino ( Italia )
- **Posti totali:** 12

- **Posti disponibili:** 3
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 08.02.2022
- **Data fine iscrizioni:** 28.02.2022

## Per informazioni

**Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org