Webinar - DIGITAL ADVERTISING: Promuovi il tuo business con annunci mirati e personalizzati

17 e 24 novembre

Webinar - DIGITAL ADVERTISING: Promuovi il tuo business con annunci mirati e personalizzati

17 e 24 novembre

Il web Advertising consente di **aumentare in poco tempo** traffico e brand awareness, con risultati importanti in termini di **contatti e vendite**.

Il training, strutturato in due appuntamenti e realizzato in modalità webinar, analizza le potenzialità e le modalità di utilizzo più efficaci per incrementare il proprio business nel mondo attraverso il web, fornendo consigli utili agli operatori affinché siano poi in grado di mettere in pratica autonomamente i suggerimenti ricevuti durante il corso.

Programma:

- Come utilizzare al meglio il web: introduzione al Digital Advertising aziendale
- Quali risultati si possono raggiungere con il web ADV, per il B2B e il B2C
- Il budget: investire in base a clic (CPC), visualizzazioni (CPM), lead (CPL) o acquisizioni (CPA).
- La scelta del canale di web ADV in funzione del business e degli obiettivi
- Introduzione ai principali canali di web ADV per il business:
    - *Google Ads*, per intercettare coloro che cercano su *Big G*(l'85% degli utenti del web)
    - *Google My Business,* per sfruttare la visibilità offerta gratuitamente da Google
    - *Bing Ads*, per raggiungere una fetta di utenti meno numerosa ma più redditizia (-30% CPC)
    - *Amazon AMS*, per quel 55% di utenti che usa Amazon per ricerche di prodotto
    - *Facebook Ads*, per apparire sul social, dove gli utenti passano in media due ore al giorno
    - *Instagram Ads*, per cavalcare la crescita del social del momento
    - *Linkedin Ads*, per raggiungere le categorie professionali più interessanti
    - *Youtube*, dove è attivo il 62% degli italiani
    - *Programmatic*, per acquisire in tempo reale spazi pubblicitari a minor costo
- Esercitazione su casi reali:
    - La costruzione e l'ottimizzazione di un profilo Google My Business
    - L'attivazione di una semplice campagna Facebook Ads

RELATORI:

Dr. Filippo Margary - Internet manager, esperto di web marketing/advertising del Ceipiemonte

Dr. Marco Dellisanti - Chief of Operations e formatore web marketing del Ceipiemonte

Date e Orario: 17 e 24 novembre (9.30/13.30)

Scadenza adesioni: 13 novembre

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 300,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

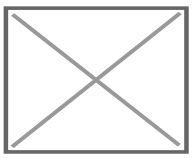
La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 17.11.2020 / 24.11.2020
- **Orario:** 09:30 - 13:30
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 6
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 27.10.2020
- **Data fine iscrizioni:** 13.11.2020

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org

What do you want to do ?
New mail

What do you want to do ?
New mail