

# Webinar - DIGITAL ADVERTISING: Promuovi il tuo business con annunci mirati e personalizzati

17 e 24 novembre

## Webinar - DIGITAL ADVERTISING: Promuovi il tuo business con annunci mirati e personalizzati

17 e 24 novembre

Il web Advertising consente di **umentare in poco tempo** traffico e brand awareness, con risultati importanti in termini di **contatti e vendite**.

Il training, strutturato in due appuntamenti e realizzato in modalità webinar, analizza le potenzialità e le modalità di utilizzo più efficaci per incrementare il proprio business nel mondo attraverso il web, fornendo consigli utili agli operatori affinché siano poi in grado di mettere in pratica autonomamente i suggerimenti ricevuti durante il corso.

### Programma:

- Come utilizzare al meglio il web: introduzione al Digital Advertising aziendale
- Quali risultati si possono raggiungere con il web ADV, per il B2B e il B2C
- Il budget: investire in base a clic (CPC), visualizzazioni (CPM), lead (CPL) o acquisizioni (CPA).
- La scelta del canale di web ADV in funzione del business e degli obiettivi
- Introduzione ai principali canali di web ADV per il business:
  - *Google Ads*, per intercettare coloro che cercano su *Big G* (l'85% degli utenti del web)
  - *Google My Business*, per sfruttare la visibilità offerta gratuitamente da Google
  - *Bing Ads*, per raggiungere una fetta di utenti meno numerosa ma più redditizia (-30% CPC)
  - *Amazon AMS*, per quel 55% di utenti che usa Amazon per ricerche di prodotto
  - *Facebook Ads*, per apparire sul social, dove gli utenti passano in media due ore al giorno
  - *Instagram Ads*, per cavalcare la crescita del social del momento
  - *LinkedIn Ads*, per raggiungere le categorie professionali più interessanti
  - *Youtube*, dove è attivo il 62% degli italiani
  - *Programmatic*, per acquisire in tempo reale spazi pubblicitari a minor costo
- Esercitazione su casi reali:
  - La costruzione e l'ottimizzazione di un profilo Google My Business

- L'attivazione di una semplice campagna Facebook Ads

## **RELATORI:**

Dr. Filippo Margary - Internet manager, esperto di web marketing/advertising del Ceipiemonte

Dr. Marco Dellisanti - Chief of Operations e formatore web marketing del Ceipiemonte

**Date e Orario:** 17 e 24 novembre (9.30/13.30)

**Scadenza adesioni:** 13 novembre

**Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto**

## **Costi e modalità di adesioni**

La quota di adesione è di € 300,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

## **ATTENZIONE:**

**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

Image not found or type unknown

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 17.11.2020 / 24.11.2020
- **Orario:** 09:30 - 13:30
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 6
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 27.10.2020
- **Data fine iscrizioni:** 13.11.2020

## Per informazioni

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: [fabrizia.pasqua@centroestero.org](mailto:fabrizia.pasqua@centroestero.org)

What do you want to do ?

New mail

What do you want to do ?

New mail