Webinar - Prezzi, costi e profitti: come "difendere" il margine di profitto grazie al Pricing quando i costi cambiano

28 settembre, 5 ottobre e 12 ottobre

Webinar - Prezzi, costi e profitti:

come marginare grazie al Pricing quando i costi cambiano

28 settembre e, 5 ottobre e 12 ottobre [Webinar]

Dopo la pandemia, molti si chiedono come gestire meglio i prezzi alla luce delle variazioni di costo indotte dai cambiamenti di questo periodo.

Il webinar **illustrerà il processo di definizione dei prezzi di vendita con il fine di massimizzare gli utili aziendali, dal punto di vista contabile, del marketing e dello sviluppo prodotto.**

Sono previate **numerose esercitazioni** e discussioni di casi pratici.

Per la frequenza del corso sono necessarie le **conoscenze di base di Excel.**

Programma

- Pricing: incrocio tra Vendite, Contabilità, Produzione, Marketing
- Le basi: Margine e ricarico – **breve esercizio**
- Quanto costa il prodotto? È importante saperlo?
- Modalità di calcolo dei costi: full costing, direct costing
- Costi fissi, costi variabili, Margine di contribuzione e Margine operativo lordo (EBITDA): perché sono importanti ai fini della formazione dei prezzi di vendita e della redditività aziendale
- **Esercitazione: riclassificare il bilancio per evidenziare i margini**
- Come misurare l'impatto sugli utili di variazione di prezzo, quantità vendute, costi fissi e costi variabili: **esercizio dell'1%**
- Come calcolare l'aumento di quantità da richiedere al cliente che chiede uno sconto del 5%
- **Esercitazione: sconto cliente –> aumento quantità**
- Il mix di prodotto: misurare la redditività dei vari prodotti o servizi
- **Esercitazione: come prevedere l'impatto sugli utili causato da una variazione di mix**
- Clienti diversi, prezzi diversi: se e come segmentare la clientela in ottica di Pricing – caso di discussione
- Le condizioni commerciali (sconti, trasporto, pagamento, ecc.): impatto sui profitti, criteri di definizione, frequenza di revisione
- **Esercitazione: simulare l'impatto sugli utili di variazioni di listino**

- Prezzi e concorrenza: la linea di equivalenza del valore (VEL) come strumento per valutare il posizionamento e prevedere le manovre sui prezzi – caso di discussione

RELATORE: Dr.ssa Cristina Mariani – consulente e docente di marketing e vendite, giornalista, esperta di comunicazione

DESTINATARI

Responsabili commerciali, imprenditori, controller, responsabili amministrativi.

Date e Orario: 28 settembre, 5 ottobre e 12 ottobre (13.30/16.30)

Scadenza adesioni: 24 settembre

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 350,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 28.09.2020 / 12.10.2020
- **Orario:** 13:30 - 16:30
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 15.09.2020
- **Data fine iscrizioni:** 29.09.2020

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org