

Il mondo in tasca: come attuare un progetto d'internazionalizzazione e sviluppo commerciale estero - Torino, 16 ottobre 2019

Torino, 16 ottobre 2019

Il mondo in tasca:

come attuare un progetto d'internazionalizzazione e sviluppo commerciale estero

Torino, 16 ottobre 2019

La presenza sui mercati globali è diventata una necessità per le imprese italiane anche di piccola e media dimensione (PMI). Anche le aziende che finora non hanno pensato di sbarcare su nuovi mercati, soprattutto extra UE, sono chiamate a questa scelta per mantenere e sviluppare i volumi di vendita ed il potenziale di crescita e di creatività.

Un serio progetto di internazionalizzazione va affrontato con coscienza, competenza, lungimiranza e implica un lavoro che riguarda l'impresa nella sua interezza, e quindi tutte le diverse funzioni, le **relazioni con clienti e fornitori**, la **progettazione dei beni e servizi**, la **programmazione economica e finanziaria**, **gli aspetti e le normative fiscali e doganali e l'organizzazione commerciale**.

Ceipiemonte organizza un seminario teso a proporre **metodi, esperienze e riflessioni** su come si possa affrontare un **percorso di internazionalizzazione**, senza incorrere negli errori più comuni, per affacciarsi con successo sui mercati di altri Paesi.

Più in particolare, l'incontro intende trasferire ai partecipanti una **metodologia** che, basandosi **sulla consapevolezza del proprio potenziale e sulla progressiva conoscenza dei mercati** che si vogliono aggredire, **permette il raggiungimento del risultato finale** con ragionevole certezza, **contenendo al contempo i rischi** insiti

in ogni attività imprenditoriale.

Programma

Le attività preliminari

- analisi dell'organizzazione (organigramma, processi principali e procedure)
- analisi dei prodotti e posizionamento azienda su mercato domestico
- analisi dei processi di logistica e vincoli eventuali
- la valutazione dell'attitudine all'internazionalizzazione
- la SWOT Analysis

Le attività di base per la definizione del progetto

- definizione obiettivi progetto
- definizione risorse progetto
- definizione impegno finanziario progetto
- valutazione rischi progetto
- definizione nuovi mercati e paesi
- redazione Business Plan, diagramma di Gantt e definizione controlli
- aspetto oggettivo e soggettivo END USER, Trader, Paesi sensibili ed embargo

Le attività sull'organizzazione

- Il responsabile commerciale mercati esteri; definizione figura professionale
- Il backoffice; definizione figura professionale
- gli strumenti e l'organizzazione del lavoro: il CRM

Gli aspetti tecnici

- Il contratto di compravendita e l'applicazione più conveniente delle rese INCOTERMS 2020
- analisi dei prodotti, individuazione delle corrette voci doganali, dichiarazione di origine, del valore ai fini doganali
- preparazione dei documenti di spedizione e doganali
- definizione beni a duplice uso, autorizzazioni all'esportazione
- procedure aziendali Export Controls
- contratto di spedizione/trasporto
- l'Autorizzazione unionale di Operatore Economico Autorizzato AEO

- analisi dei Paesi di importazione e Strumenti a disposizione (simulazione in aula)

L'analisi del paese

- redazione scheda paese
- valutazione potenzialità mercato
- esame posizionamento competitors e quote di mercato
- valutazione gamma prodotti e conformità a specifiche tecniche e normative paese (azienda e competitors)
- definizione obiettivi specifici per paese
- definizione aree geografiche di ingresso (nel paese)
- definizione tipologia di rete, strategie e canali commerciali
- valutazione strutture pubbliche/organizzazioni private di supporto
- Individuazione potenziali partner locali e network relazionale (contatti)
- definizione strategie di marketing e valutazioni eventi di settore
- ricerca agenti, distributori, rivenditori
- ricerca clienti direzionali
- valutazione risultati e rapporto costi/benefici progetto

tutti gli amministratori di impresa ed i loro responsabili commerciali ed export sia nella fase di progettazione che nella fase di esecuzione di piani di espansione su mercati esteri.

Sede di svolgimento: Ceipiemonte- Via Nizza 262 – Int. 56 – Torino
09.00 – 17.30

Dott. Valter Alpa – Esperto in materia doganale Ceipiemonte

Ing. Massimo Donotti - Esperto in organizzazione-gestione aziendale e sviluppo mercati esteri Ceipiemonte

11 ottobre

Per informazioni:

Maddalena Covello

Tel. 011/6700669

maddalena.covello@centroestero.org

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 280,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un massimo di 18 partecipanti.

image not found or type unknown

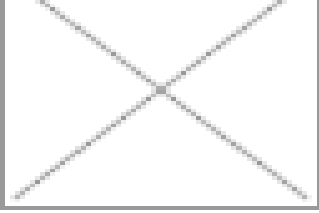


image not found or type unknown

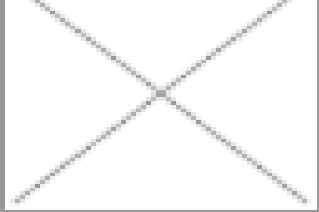


image not found or type unknown

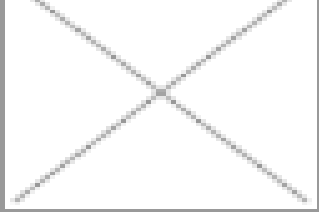


Image not found or type unknown



[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.10.2019
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Luogo:** Ciepimonte, Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 18

- **Posti disponibili:** 0
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 18.09.2019
- **Data fine iscrizioni:** 07.10.2019

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669

Email: maddalena.covello@centroestero.org