Tecniche di comunicazione e presentazione efficace in contesti multiculturali - 2° edizione - Torino 30 gennaio, 6, 13, 20 e 27 febbraio 2019

Torino 30 gennaio, 6, 13, 20 e 27 febbraio 2019

Tecniche di comunicazione e presentazione efficace in contesti multiculturali - 2° edizione

Torino 30 gennaio, 6, 13, 20 e 27 febbraio 2019

La comunicazione tra l'azienda e il mercato è un elemento che sta diventando sempre più importante anche per imprese che fino ad oggi non vi hanno prestato la dovuta considerazione e attenzione. Può avere fini commerciali (gestire le relazioni con il mercato dei consumatori intermedi e/o finali), istituzionali (centro del messaggio sono la mission e la vision aziendale) o economico-gestionali (scambio di informazioni all'interno ed all'esterno dell'azienda: dipendenti, fornitori, consulenti, aziende collegate, ecc.).
Comunicare non è semplicemente trasmettere informazioni da una sorgente ad un destinatario, ma partecipare a un sistema di relazioni attraverso norme, regole e valori messi in atto in maniera consapevole o inconsapevole dagli attori coinvolti. Ogni comunicazione è sempre connotata culturalmente e ha margini di incertezza, ma quando si valicano le frontiere i rischi si moltiplicano a causa dell'aumentare della distanza culturale. Le differenze culturali influenzano gli scambi economici e commerciali. Non c'è un messaggio universale con cui vendere ovunque lo stesso prodotto/servizio poiché questo può essere concepito in modo diverso in base a valori, norme, regole, gusti diffusi in loco. Le aziende che vogliono essere competitive sui mercati esteri devono saper presentare se stesse e i propri prodotti adattando lo stile comunicativo al contesto di riferimento, ma per fare ciò devono saper decodificare le diverse variabili che governano la comunicazione inter-culturale.

Obiettivo del corso è trasmettere ai partecipanti **tecniche e strumenti per saper presentare in modo efficace la propria azienda**, il prodotto/servizio, la proposta commerciale a potenziali clienti/partner in un'ottica di multiculturalità. Il corso offre la messa in pratica immediata delle principali t**ecniche di comunicazione e presentazione efficace** con interlocutori italiani e stranieri. Verranno inoltre analizzate le principali variabili e differenze interculturali da tenere in considerazione per presentazioni incisive e convincenti. E' infine previsto un **focus sulla creazione di presentazioni in Powerpoint** e sulle **molteplici possibilità e adattabilità** che tale strumento può offrire per aumentare le probabilità di successo con chi ci ascolta.

Il corso vi[illegible] proposto nell'ambito del Piano Formativo "Il mondo a portata d'impresa: percorsi formativi per lo sviluppo d[illegible]e PMI all'estero", approvato e finanziato dalla Città Metropolitana di Torino - Bando "[illegible] Formativo d'Area - 2° [illegible]" (Fondo Sociale Europeo).

Tematiche trattate

- La comunicazione come strumento di promozione dell'azienda
- La dimensione individuale e quella aziendale
- Parlare in pubblico
- L'ascolto attivo
- La comunicazione interculturale. Comunicazione, presentazione e diversità culturali
- Modelli di semplificazione di cross-cultural communication
- Presentazioni efficaci in power point

Per dettagli sui contenuti del corso consultare il **Programma** in allegato.

Chi può partecipare

- Dipendenti a libro paga (operai, impiegati, quadri, dirigenti, apprendisti) occupati presso aziende o altri datori di lavoro assimilabili con sede in Torino o provincia
- Agenti di commercio e/o rappresentanti di affari in mediazione, di assicurazione e broker, di prodotti finanziari
- Titolari, a
- Professionisti iscritti ai relativi albi

? Massimo 14 partecipanti; potranno inoltre essere ammessi ulteriori due partecipanti inviati da imprese già regolarmente iscritte al corso

? E' inoltre possibile accogliere in numero minoritario partecipanti provenienti da altre province

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "nuova iscrizione". E' inoltre necessario predisporre ed inviare tutta la documentazione indicata nell'allegata "Scheda Tecnica"

Scadenza adesioni: 19 gennaio

Le adesioni verranno accettate secondo l'ordine di arrivo

Sede e orari: Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano - Lingotto - Torino - 9.00/17.45

Clicca **qui** per le altre attività di formazione

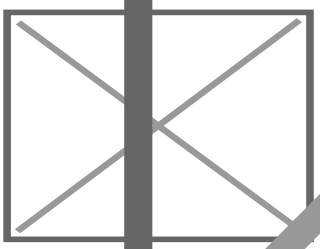
Informazioni

Per ricevere maggiori informazioni sulle modalità di adesione si invitano gli interessati a contattare Ceipiemonte:

Maddalena Covello – Stefania Soi

Tel 011 6700.669 – 615 Fax: 011 6965456

maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 30.01.2019 / 27.02.2019
- **Orario:** 09:00 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte - Via Nizza 262 in t. 56 - 1° piano - Lingotto - Torino
- **Città:** Torino
- **Posti totali:** 16
- **Posti disponibili:** 1
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 13.11.2018
- **Data fine iscrizioni:** 19.01.2019

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Via Nizza 262 int. 56 - 10126 Torino

Mmaddalena Covello

Tel. +39 011 6700669 Fax +39 011 6965456

Email maddalena.covello@centroestero.org