

# Gestire la Digital Reputation e rafforzare il Brand aziendale attraverso i Social Media: Focus Abbigliamento, Alta Gamma e Design - Tavolo tecnico - Torino, 6 novembre 2017

Gestire la Digital Reputation e rafforzare il Brand aziendale attraverso i Social Media: Focus Abbigliamento, Alta Gamma e Design - Tavolo tecnico - Torino, 6 novembre 2017

**Gestire la Digital Reputation e rafforzare il Brand aziendale attraverso i Social Media: Focus Abbigliamento, Alta Gamma e Design**

**Tavolo Tecnico**

**Torino, 6 novembre 2017**

Perché è fondamentale il **governo della Web Reputation** per le imprese nell'Abbigliamento, Alta Gamma e Design? Come fare in modo di **tutelarla**? Come **prevenire e affrontare** le Social Media Crisis sui canali digitali e social? Quali sono le **ricadute di tale prevenzione sul Brand aziendale**?

Questi alcuni temi su cui si focalizza il presente **Tavolo tecnico** dedicato alle aziende del **PIF Abbigliamento, Alta Gamma e Design**, rientrante nei **Progetti Integrati di Filiera – PIF 2017-2019** gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceapiemonte) su incarico di Regione Piemonte e finanziati grazie ai fondi **POR FESR 2014-2020**.

Nel corso dell'incontro, **esperto e partecipanti discuteranno e analizzeranno:**

§ il ruolo, la funzione e i benefit del **Brand**, le modalità con cui **amplificarne la risonanza e incrementarne la reputazione**

§ gli **strumenti per tutelare** il Brand e creare un piano di comunicazione "anti crisi" che consenta di **prevenire e affrontare crisi reputazionali sui canali digitali e social**

§ i **focolai, forieri di crisi potenziali**, specifici del mondo dell'Abbigliamento, dell'Alta Gamma e del Design.

Verranno inoltre individuati i principali **online tools, gratuiti e a pagamento**, per una gestione ottimale della web reputation e per la prevenzione delle social crisis.

La discussione e il confronto verranno alimentati attraverso **“Case Study” ed esperienze dirette delle aziende** presenti al Tavolo tecnico.

## Relatore:

Dr. Enrico Giubertoni – Esperto di Social Media Marketing (SMM), Social Media Strategy e Online Reputation

## Sede di svolgimento e orario:

Ceipiemonte – C.so Regio parco 27 - Torino - H 9.30-17.30

## Scadenza adesioni:

**27 ottobre**

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita, previa iscrizione.**

Per aderire occorre cliccare su **"Nuova iscrizione"** e seguire le indicazioni per l'adesione. Per ragioni organizzative legate alla capienza della sala, le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo fino ad un massimo di 18 partecipanti.

### Per maggiori informazioni:

Rossana Bernardini – Paola Nano 011 6700 653-670

Email: [rossana.bernardini@centroestero.org](mailto:rossana.bernardini@centroestero.org)

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 06.11.2017
- **Orario:** 09:30 - 17:30
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27 - Torino

- **Sala:** NUMIS
- **Città:** Torino ( Europa , Asia , Africa , America , Oceania )
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 30.11.-0001
- **Data fine iscrizioni:** 02.11.2017
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

## Per informazioni

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Rossana Bernardini – Paola Nano 011 6700 653-670

Email: [rossana.bernardini@centroestero.org](mailto:rossana.bernardini@centroestero.org)