LA RELAZIONE DI BUSINESS IN CINA: gestire con efficacia la differenza culturale - Torino, 18 ottobre 2017

LA RELAZIONE DI BUSINESS IN CINA: gestire con efficacia la differenza culturale - Torino, 18 ottobre 2017

LA RELAZIONE DI BUSINESS IN CINA: gestire con efficacia la differenza culturale

Focus tematico

Torino, 18 ottobre 2017

Il mercato cinese costituisce ormai uno **sbocco commerciale ricorrente**, o quantomeno di potenziale interesse, per le PMI italiane che operano nei mercati esteri. Le relazioni politiche, economiche e industriali con il paese si sono intensificate sempre di più negli ultimi anni rendendo la **Cina un'area sempre più "vicina".**

Ciò nonostante, le **differenze culturali** continuano a rappresentare una **variabile** importante nel perseguimento e **raggiungimento degli obiettivi aziendali** nel paese: dalla loro corretta gestione, infatti, può spesso dipendere il successo di un'operazione con le controparti locali.

Il presente **focus tematico** mira a:

* analizzare i **valori e le corrette modalità di relazione con controparti cinesi**

* fornire ai partecipanti suggerimenti pratici per:

  - poter **agire con successo** in un mondo con valenze e modalità molto diverse dal nostro

  - **evitare sprechi** di tempo e risorse

L'iniziativa è realizzata nell'ambito dei **Progetti Integrati di Filiera - PIF 2017-2019 – Aerospazio, Automotive, Meccatronica, Chimica verde e Cleantech, Salute e Benessere, Made in Piemonte: Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile**, gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte e finanziati dal Fondo Europeo Sviluppo Regionale attraverso il **POR FESR Piemonte.**

Programma

- Breve panoramica della situazione geografica – economica – storica della Cina attuale

- Analisi della cultura cinese sulle variabili e i parametri interculturali

- **Analisi di casi ed esempi di applicazione pratica:** gestire efficacemente alcuni valori/variabili e comprenderne la valenza nella cultura cinese:

· la negoziazione

· la trasmissione delle informazioni

· la trasmissione di richieste

· il tempo

· la gestione del potere

· il processo decisionale

- Dibattito e confronto con l'esperta su esperienze dei partecipanti

Relatore:

Dr.ssa Raffaella Bossi Fornarini - Esperta di Management Interculturale e Comunicazione

Sede di svolgimento:

Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27 - Torino

Orario:

9.30 – 17.00

Scadenza adesioni:

13 ottobre

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita, previa iscrizione.**

Per aderire occorre cliccare su **"Nuova iscrizione"** e seguire le indicazioni per l'adesione. Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un **massimo di 18 aziende** aderenti ai suddetti PIF: qualora queste ultime non saturassero il totale dei posti disponibili, potranno essere ammesse anche aziende non appartenenti ai PIF.

Per ulteriori informazioni:

Rossana Bernardini

Tel. +39 011 6700653 Fax +39 011 6965456

Email: rossana.bernardini@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 18.10.2017
- **Orario:** 09:30 - 17:00
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 8
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 04.10.2017
- **Data fine iscrizioni:** 16.10.2017

Per informazioni

Rossana Bernardini

Tel. +39 011 6700653 Fax +39 011 6965456

Email: rossana.bernardini@centroestero.org