Tecniche di web e social media marketing: promuovere l'azienda in tempo reale - Torino, 29 settembre - 6, 13 e 20 ottobre 2017

Torino, 29 settembre - 6, 13 e 20 ottobre 2017

Tecniche di web e social media marketing: promuovere l'azienda in tempo reale

Torino, 29 settembre - 6, 13 e 20 ottobre 2017

POSTI ESAURITI

E' possibile iscriversi alla 2° edizione - Per maggiori informazioni:

http://iniziative.centroestero.org/iniziative.php?IDitem=2154&action=view

Le relazioni commerciali tra paesi di tutto il mondo si sono negli anni intensificate e hanno subito una brusca impennata anche grazie al nuovo modo di fare impresa: il **web** si pone ormai come il **nuovo ambiente** nel quale le aziende **cercano nuovi mercati, contattano potenziali clienti** e partner, **si promuovono e vendono**. Le piccole e medie imprese devono adeguare di conseguenza il loro approccio al business per cogliere tutte le opportunità e migliorare il loro posizionamento internazionale.

Il corso è dedicato alle molteplici forme e strumenti virtuali oggi disponibili per:

- analizzare preliminarmente le informazioni su mercati, competitor e potenziali clienti
- promuovere in tempo reale l’azienda e i suoi prodotti/servizi e vendere nei mercati esteri

Il corso viene proposto nell'ambito del Piano Formativo "*Competenze per l'Internazionalizzazione: percorsi di crescita per le PMI*", approvato e **finanziato** dalla Città Metropolitana di Torino - Bando "Piano Formativo d'Area 2016 - 2018" (Fondo Sociale Europeo).

Tematiche trattate

- Analisi di mercato e strumenti di indagine online

- Analisi della concorrenza e digital benchmarking
- Brand marketing
- Utilizzo dei social media per la profilazione del cliente ideal**e**
- Dal marketing tradizionale al marketing digitale
- Linguaggio analogico e linguaggio digitale
- Lo story telling per la valorizzazione del brand e dell'azienda
- La strategia web-marketing: la scelta degli strumenti
- Il sito web aziendale
- Motori di ricerca, social network e piattaforme e-commerce
- Marketing partecipativo, interattivo e virale
- E-commerce

Per dettagli sui contenuti del corso consultare il **Programma** in allegato.

Chi può partecipare

- Dipendenti a libro paga (operai, impiegati, quadri, dirigenti, apprendisti) occupati presso aziende o altri datori di lavoro assimilabili con sede in Torino o provincia
- Agenti di commercio e/o rappresentanti di affari in mediazione, di assicurazione e broker, di prodotti finanziari
- Titolari, amministratori e coadiuvanti solo se di Piccole o Medie imprese
- Professionisti iscritti ai relativi albi

? Massimo 14 partecipanti; potranno inoltre essere ammessi ulteriori due partecipanti inviati da imprese già regolarmente iscritte al corso

? E' inoltre possibile accogliere in numero minoritario partecipanti provenienti da altre province

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**nuova iscrizione**". E' inoltre necessario predisporre ed inviare tutta la documentazione indicata nell'allegata "**Scheda Tecnica**"

Scadenza adesioni: **4 settembre**

Le adesioni verranno accettate secondo l'ordine di arrivo

Sede e orari: Ceipiemonte, Corso Regio Parco, 27 Torino - 9.00/17.45

Clicca qui per conoscere le altre attività di formazione

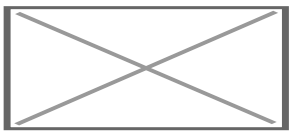
Informazioni

Per ricevere maggiori informazioni sulle modalità di adesione si invitano gli interessati a contattare Ceipiemonte:

Maddalena Covello – Stefania Soi

Tel 011 6700.669 – 615 Fax: 011 6965456

E-mail: maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 29.09.2017 / 20.10.2017
- **Orario:** 09:00 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte - Corso Regio Parco, 27 - Torino
- **Città:** Torino
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 0
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 11.07.2017
- **Data fine iscrizioni:** 24.07.2017

Per informazioni