

DIGITAL MARKET ANALYSIS FOR EXPORT: come usare il Web per valutare il proprio mercato target

Torino, 4 e 5 aprile 2017

Digital Market Analysis for Export: come usare il Web per valutare il proprio mercato target

Torino, 4 e 5 aprile 2017

L'individuazione dei **potenziali mercati di sbocco** per i prodotti e i servizi può essere svolta dalle imprese, in modo autonomo e a costi zero, selezionando accuratamente le **fonti più autorevoli e attendibili** e le infinite **informazioni presenti in rete**: la lettura efficace e critica dei dati consente di valutare il posizionamento oggettivo della propria offerta.

Ceipiemente, su incarico dei Soci, organizza un corso di approfondimento sulle **tecniche di ricerca e studio dei dati** che si possono ottenere utilizzando al meglio il web e i motori di ricerca, i social network e gli "statistics tool" al fine di **valutare** le peculiarità del **mercato di interesse**, individuare i **competitor** e trovare nuovi **clienti**.

Programma



Come analizzare il mercato in modo approfondito, efficace e gratuito sfruttando i Web, Search & Social Media Analytics

Come sfruttare al meglio le banche dati commerciali online (InfoMercatiEsteri, Kompass, ICE database, Market Access Database ecc.)

Digital benchmark: utilizzare Google, Yandex, Baidu e Naver per quantificare in modo realistico la domanda e l'offerta nella nostra nicchia commerciale nei

mercati internazionali

- **Trust o non trust?** Tutte le informazioni e i numeri che ci permettono di valutare a distanza la reale capacità di un potenziale partner commerciale (buyer, broker, importatore, distributore ecc.)
- **Digital Business and eCommerce Promotion:** come valutare il reale presidio di mercato dei nostri competitor dalla loro comunicazione online e dalla loro web reputation
- **Online Market Targeting:** come identificare il profilo del nostro cliente perfetto, migliorare la nostra offerta e potenziare il nostro branding internazionale con i Social Media Insights & i Buzz Analytics.

: Dott. Michele Mannucci – Esperto di Web & Digital Marketing Ceapiemonte

Sede di svolgimento: Ceapiemonte – Corso Regio Parco, 27 - Torino

Orario: 9.15 – 17.30

Scadenza adesioni: 31 marzo

Costi e modalità di adesione

La **quota di adesione** è di € 360,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceapiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**nuova iscrizione**". Qui sono

indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: il modulo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte via fax al n. 011 6965456

Per informazioni:

Fabrizia Pasqua

tel. 011 6700.619

fabrizia.pasqua@centroestero.org



[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 04.04.2017 / 05.04.2017
- **Orario:** 09:15 - 17:30
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27
- **Città:** Torino (Europa , Asia , Africa , America , Oceania)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 1
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 08.03.2017
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 31.03.2017

- **Orario fine iscrizioni: 18:00**

Per informazioni