Fare business in Giappone: la gestione delle differenze culturali come leva di profittabilità - Torino, 16 giugno 2014

Torino, 16 giugno 2014 - h. 9:00 - 18:00

Fare business in Giappone:
la gestione delle differenze culturali come leva di profittabilità
Torino, 16 giugno 2014

Il 16 giugno si è svolto a Torino il seminario *"Fare business in Giappone: la gestione delle differenze culturali come leva di profittabilità"*, volto a fornire ai partecipanti indicazioni e suggerimenti utili per **gestire** e **trasformare** le **variabili culturali** in un **punto di forza** nelle **negoziazioni** e **trattative commerciali** con **controparti giapponesi**, attraverso l'adozione di un approccio razionale che consenta di massimizzare le attività nel Paese.

L'iniziativa rientrava nel Progetto Integrato di Mercato (PIM) **Cina, Corea del Sud e Giappone**, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte, delle Camere di commercio del Piemonte e Camera Valdostana.

Dettagli sul programma e le modalità di adesione sono contenuti nella **scheda tecnica**.

Al seminario hanno partecipato 11 aziende.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.06.2014
- **Orario:** 09:00 - 18:00
- **Luogo:** Corso Regio Parco 27
- **Sala:** Numis
- **Città:** Torino (Europa , Italia)
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 21.05.2014
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00

- **Data fine iscrizioni:** 11.06.2014
- **Orario fine iscrizioni:** 14:00

Allegati

Scheda Tecnica

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Settore Formazione - Michela Francescato

Tel. +39 011 6700.582 Fax +39 011 6965456

Email formazione-operatori@centroestero.org