Gli strumenti di comunicazione per promuovere l'azienda e i suoi prodotti nei mercati esteri - Novara, 29 maggio 2014

Novara, 29 maggio 2014 - h. 9:00 - 18:00

Gli strumenti di comunicazione per promuovere l'azienda
e i suoi prodotti nei mercati esteri
Novara, 29 maggio 2014

Il giorno 29 maggio si è tenuto a Novara il seminario **"Gli strumenti di comunicazione per promuovere l'azienda e i suoi prodotti nei mercati esteri"**, dedicato alla presentazione pratica dei **principali canali** a disposizione delle imprese per **promuovere** i propri prodotti e servizi, con particolare riguardo **al web**.

La competitività delle aziende nei mercati internazionali passa anche attraverso la loro capacità di **comunicare** efficacemente il **"valore aggiunto"** che contraddistingue la loro offerta da quella dei concorrenti. L'utilizzo mirato dei numerosi **strumenti di promozione** di cui oggi dispongono le imprese aumenta in modo considerevole le possibilità di trasformare i contatti instaurati con i potenziali clienti in business reali e consolidati.

L'iniziativa era proposta nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera (PIF) **"Design Building Living"**, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte, delle Camere di commercio del Piemonte e Camera Valdostana.

Dettagli sul programma sono contenuti nella **scheda tecnica**.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 29.05.2014
- **Orario:** 09:00 - 18:00

- **Luogo:** Via degli Avogadro 4
- **Città:** Novara (Europa , Italia)
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 30.04.2014
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 22.05.2014
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Allegati

Scheda Tecnica

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Settore Formazione - Michela Francescato

Tel. +39 011 6700.582 Fax +39 011 6965456

Email formazione-operatori@centroestero.org