Come acquisire un nuovo mercato: dallo studio preliminare all'incontro col cliente con l'aiuto del web Torino, 16 maggio - 6 giugno 2014 2° edizione

Come acquisire un nuovo mercato:
lo studio preliminare, l'incontro con il cliente attraverso il web
Torino, 16 - 23 - 30 maggio - 6 giugno 2014

REGIONE PIEMONTE

PROVINCIA DI TORINO

Il corso suddiviso in 4 giornate tra marzo e aprile, intende esaminare le fasi di studio del mercato, promozione e contatto con il cliente, analizzando le opportunità offerte dal Web e dai mezzi multimediali e le metodologie più efficaci per portare a termine con successo un processo negoziale.

La scelta di un mercato di sbocco e la definizione di modalità e canali d'ingresso rappresentato infatti uno dei problemi per la PMI che intenda affrontare il difficile percorso dell'internazionalizzazione. Una volta identificato l'area target occorre scegliere gli strumenti più efficaci per conquistare l'attenzione dei potenziali clienti e mettere in gioco capacità negoziali per trasformare l'incontro in una relazione di business stabile.

Il corso è finanziato dalla Provincia di Torino, attraverso il Fondo Sociale Europeo, Ministero del Lavoro e Regione Piemonte, nell'ambito del Piano Formativo "PMI vincenti: scelte e strategie per competere all'estero"

Tematiche trattate

- Valutazione del mercato e delle relative criticità e potenzialità: la segmentazione della clientela
- analisi della concorrenza e strategie di ingresso
- strumenti di promozione dell'azienda
- pianificazione della promozione
- il sito aziendale
- la presenza sul Web e l'utilizzo dei social network
- pagamenti on line
- come negoziare con il cliente potenziale

Chi può partecipare

- dipendenti a libro paga a tempo determinato o indeterminato, agenti, lavoratori con contratti di collaborazione a progetto occupati presso aziende localizzate a Torino o provincia di Torino
- titolari, amministratori e coadiuvanti solo se di Piccole o Medie imprese
- professionisti iscritti ai relativi albi

Scadenza adesioni: 15 aprile

Modalità di adesione
Per iscriversi occorre inviare a Ceipiemonte:

- Lettera di committenza da fotocopiare su carta intestata indicando il numero esatto dei partecipanti
- Visura camerale con data non anteriore a sei mesi
- Dichiarazione ai sensi dell'art. 16 bis della L.n. 11/2005 (Clausola Deggendorf)
- Per il lavoratori dipendenti/co.co.pro: copia dell'ultimo cedolino/busta paga
- Per il professionisti: dichiarazione attestante l'iscrizione all'albo professionale di riferimento
- Per gli studi professionali: dichiarazione attestante la data di avvio dell'attività e il numero di dipendenti e/o collaboratori
- Per le associazioni/fondazioni o enti non iscritti alla Camera di commercio: copia conforme dell'atto costitutivo e/o dello statuto
- Per le grandi imprese: dichiarazione a firma del legale rappresentante relativa all'effetto di incentivazione di cui all'art. 8, comma 3, Reg. CE n. 800/2008
- Entro la fine del corso, inoltre, dovrà essere rilasciata una dichiarazione in merito al costo orario lordo del partecipante a titolo di co-finanziamento figurativo al progetto

Il corso è a numero chiuso e verranno accettati, secondo l'ordine di arrivo, **massimo 14 partecipanti.** Potranno essere ammessi ulteriori due partecipanti inviati da imprese già regolarmente iscritte al corso ed **è possibile accogliere in numero minoritario partecipanti provenienti da altre province.**

Per dettagli sui contenuti del corso, modalità di adesione e documenti da presentare, si prega di consultare la **scheda tecnica**

Image not found or type unknown

Per informazioni
Ceipiemonte
Corso Regio Parco, 27 10152 Torino
Anna Bello - Fabrizia Pasqua
Tel: 011 6700.647 - 619 Fax: 011 6965456
E.mail: formazione-piemonte@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.06.2014 / 06.07.2014
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco, 27
- **Città:** Torino (Europa , Italia)
- **Posti totali per azienda:** 6
- **Data inizio iscrizioni:** 01.05.2014
- **Data fine iscrizioni:** 06.05.2014

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team .....

Tel. +39 011 670..../..... Fax +39 011 6965456

Email.....